

Yatırımcı İlişkileri Sunumu

DOAŞ Profil 2026



DOĞUŞ
OTOMOTİV





Gündem

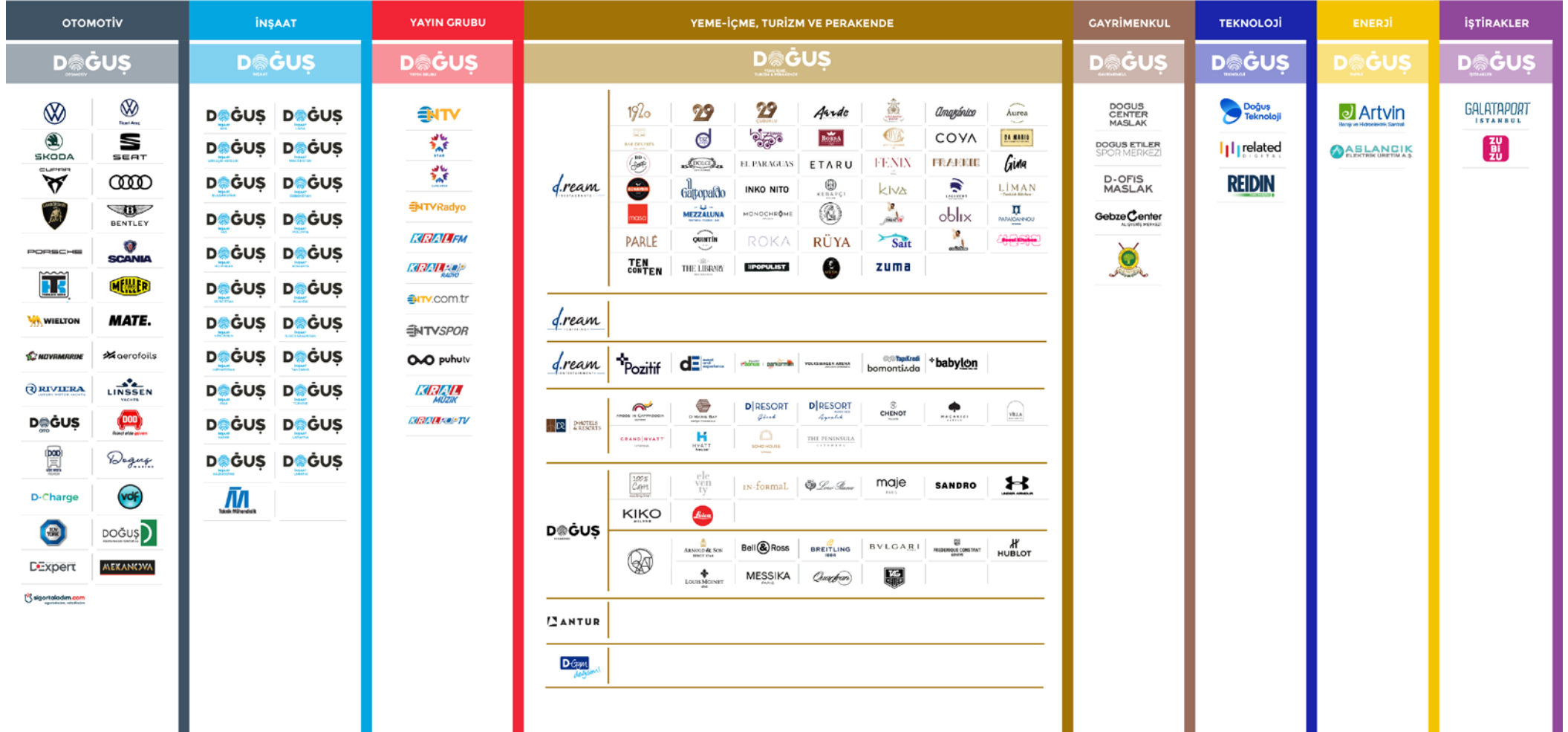
- » Doğuş Grubu
- » Doğuş Otomotiv
- » Makroekonomik Görünüm
- » Otomotiv Pazarı
- » Ana Faaliyet Kolları
- » Markalarda Öne Çıkan Gelişmeler 2025
- » Bağlı Ortaklık ve İştiraklerde Öne Çıkan Gelişmeler 2025
- » Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik
- » Yatırımcı İlişkileri



Doğuş Grubu



Doğuş Grubu Yapısı



Doğuş Grubu



Kuruluş 1951

26.000+ çalışan

250+ yatırım

40 ülke

6 ana sektör: Otomotiv, İnşaat, Medya, Yeme-İçme, Turizm & Perakende, Gayrimenkul & Enerji

Birleştirilmiş yönetilen toplam varlıklar: 881 milyar TL*

- » 1951 yılında kurulan Doğuş Grubu Türkiye'nin önde gelen holdingleri arasında yerini almıştır. Küresel bir vizyon belirleyen Doğuş Grubu altı ana iş kolunda faaliyet göstermektedir: otomotiv, inşaat, medya, yeme içme, turizm & perakende, gayrimenkul ve enerji. Ayrıca Grup, mevcut hizmet verdiği sektörlerin yanı sıra teknoloji ve eğlence alanındaki yeni yatırımlarıyla da büyümesini sürdürmektedir.
- » Doğuş Grubu, sorumluluklarının bilincindedir ve örnek bir lider olmayı ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmayı içeren bir vizyon doğrultusunda hareket eder.
- » Grup, sayısız istihdam imkânı ve yüksek iş hacmi yaratarak Türkiye ekonomisinde önemli bir rol oynamaktadır.
- » Doğuş Grubu'nun kurumsal sosyal sorumluluk stratejisi, her sektör ve bölgede yenilikçi ve sürdürülebilir iş modelleri yaratarak ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmayı desteklemek ve refah seviyesini artırmaktır.

* 30.06.2025 tarihi itibarıyla

Doğuş Grubu Operasyon Haritası

ASYA

- 1. AZERBAJCAN**
d.ream Franchise
D-Hotels & Resorts
- 2. ÇİN**
d.ream Ortaklıkları
- 3. KAZAKİSTAN**
Doğuş İnşaat
Kazakistan Şubesi
- 4. KATAR**
Doğuş Doha L.L.C.
Doğuş İnşaat Katar Şubesi
d.ream Ortaklıkları
Doğuş Tech QFZ LLC
- 5. SUUDİ ARABİSTAN**
Doğuş İnşaat Suudi
Arabistan Şubesi
Doğuş Tech LTD
d.ream Ortaklıkları
- 6. BAHREYN**
d.ream Ortaklıkları
- 7. KUVEYT**
d.ream Ortaklıkları

- 8. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ**
Doğuş Management Services Ltd
D.ream Ortaklıkları
REIDIN Ana Merkezi
Doğuş İnşaat Dubai Şubesi
Doğuş İnşaat Abu Dabi Şubesi
- 9. HİNDİSTAN**
Doğuş Construction L.L.C.
- 10. UMMAN**
Doğuş Construction L.L.C.
d.ream Ortaklıkları
- 11. ÖZBEKİSTAN**
Doğuş İnşaat Özbekistan Şubesi
d.ream Ortaklıkları
- 12. TAYLAND**
d.ream Ortaklıkları
- 13. MALDİVLER**
d.ream Ortaklıkları
- 14. MALEZYA**
D-Hotels & Resorts
- 15. KIBRIS**
UA Lefkoşa
UA Girne
UA Magosa
- 16. GÜRCİSTAN**
UA Tiflis

AVRUPA

- 17. TÜRKİYE**
- 18. BULGARİSTAN**
Doğuş İnşaat Bulgaristan Şubesi
Doğuş İnşaat Temsilci Ofisi
- 19. HIRVATİSTAN**
D-Hotels & Resorts
Doğuş İnşaat Hırvatistan Şubesi
D.ream Ortaklıkları
- 20. ROMANYA**
Doğuş Bükreş SRL
Doğuş Bükreş Şubesi
- 21. ALMANYA**
Doğuş Media Group GMBH
Euromessage Deutschland GMBH
- 22. YUNANİSTAN**
d.ream Ortaklıkları
- 23. İTALYA**
D-Hotels & Resorts
d.ream Ortaklıkları
- 24. İSPANYA**
d.ream Ortaklıkları
- 25. İSVİÇRE**
D-Hotels & Resorts
- 26. POLONYA**
Teknik Mühendislik Polonya
Doğuş İnşaat Polonya
Doğuş İnşaat Spółka Akcyjna

AMERİKA

- 27. HOLLANDA**
D Hospitality BV
d.ream International BV
- 28. BİRLEŞİK KRALLIK**
d.ream Ortaklıkları
Doğuş International Limited
Doğuş İnşaat UK
- 29. UKRAYNA**
Doğuş İnşaat Limited
Doğuş İnşaat Temsilci Ofisi
- 30. FRANSA**
d.ream Ortaklıkları
- 31. AVUSTURYA**
d.ream Ortaklıkları
- 32. MONAKO**
d.ream Ortaklıkları
- 33. KARADAĞ**
D-Hotels & Resorts
- 34. MACARİSTAN**
Doğuş İnşaat Macaristan

AFRİKA

- 35. ABD**
d.ream Ortaklıkları
- 36. MEKSİKA**
d.ream Ortaklıkları
- 37. LİBYA**
Doğuş İnşaat Libya
Şubesi
- 38. FAS**
Doğuş İnşaat Fas Şubesi
Doğuş SARL
- 39. TANZANYA**
Doğuş İnşaat Tanzanya Şubesi
- 40. RUANDA**
Doğuş İnşaat
Ruanda Şubesi

Doğuş Otomotiv

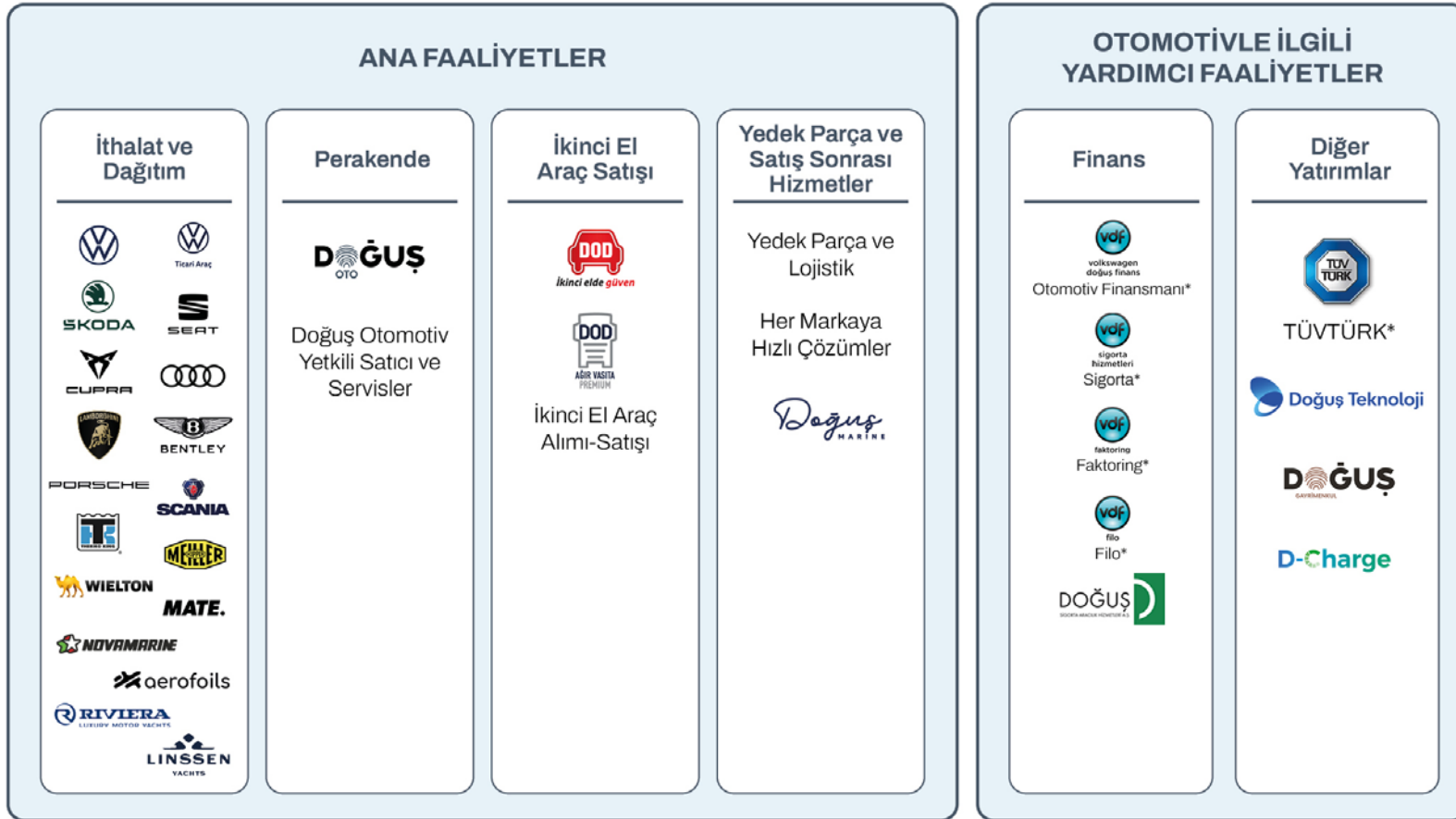


Doğuş Otomotiv, bir araca sahip olmanın yaşam döngüsünün her aşamasında verimli ve kârlı bir konuma sahip olmayı hedeflemektedir.

Doğuş Otomotiv - Değer Zinciri 2026

DOĞUŞ OTOMOTİV - DEĞER ZİNCİRİ 2026

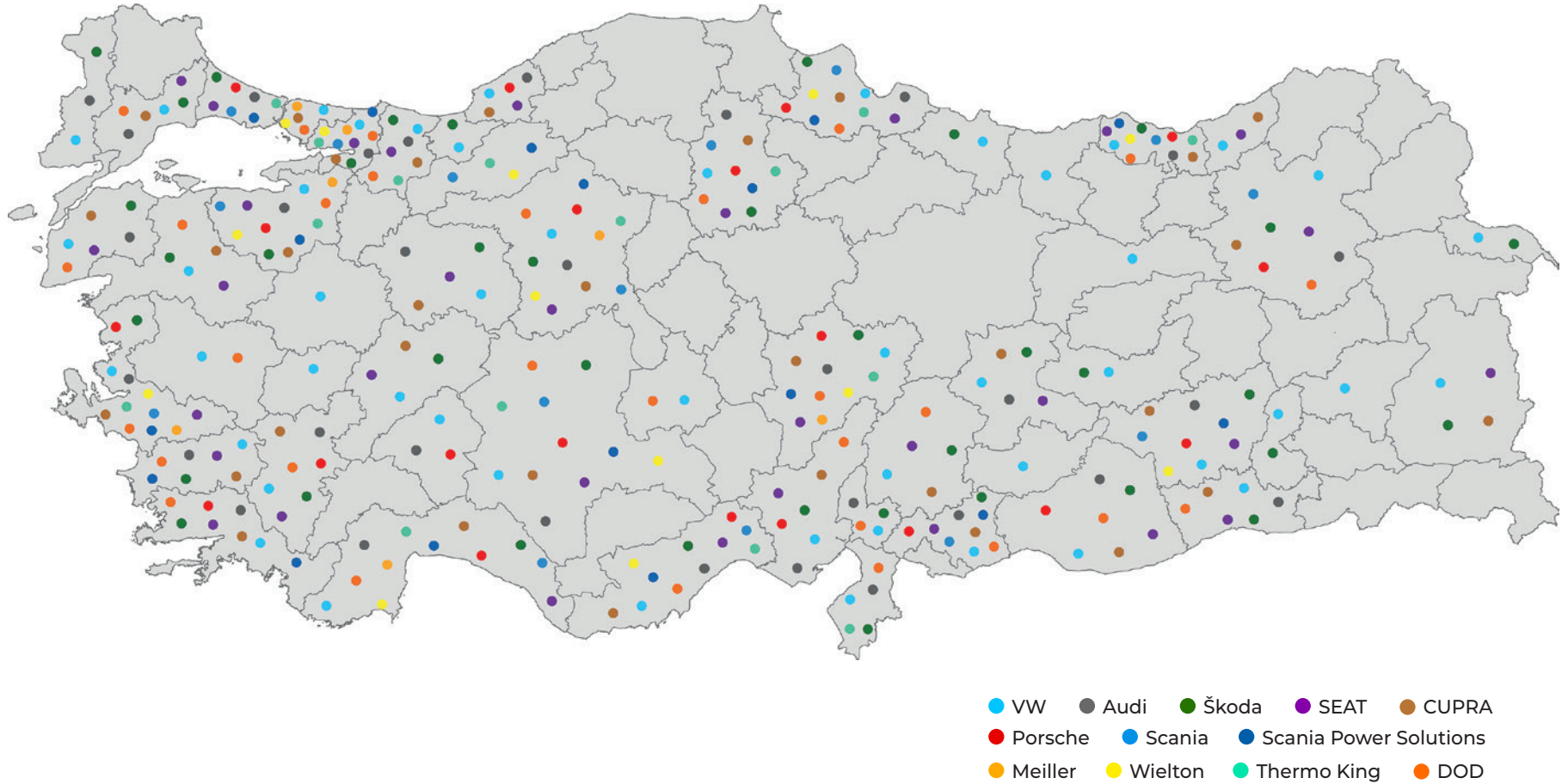
Bir araca sahip olmanın yaşam döngüsünün her aşamasında var olmak



* Temsilcilik Ofisleri

Doğuş Otomotiv - Perakende ve Servis Ağı

Sunduğu hizmetlerde koşulsuz müşteri memnuniyetini bir numaralı öncelik olarak ele alan Doğuş Otomotiv, 750'den fazla müşteri temas noktası ile Türkiye'nin en geniş Yetkili Satıcı ve Servis ağına sahiptir.



Kilometre Taşları

1994

- » Volkswagen AG ile distribütörlük anlaşması
- » Volkswagen ve Audi distribütörlük anlaşması
- » Scania distribütörlük anlaşması



1995

- » Scania Endüstriyel ve Deniz Motorları distribütörlük anlaşması



1996

- » Porsche distribütörlük anlaşması
- » AB'den araç ithalatındaki gümrük vergisinin kaldırılması



1997

- » Skoda distribütörlük anlaşması Yüce Auto ortaklığı
- » SEAT distribütörlük anlaşması Yüce Auto ortaklığı



1998

- » İkinci el araç faaliyetlerinin başlaması

2000

- » Volkswagen Financial Services AG ile tüketici finansman ortaklığı



2003

- » Krone distribütörlük anlaşması
- » Operasyonların birleştirilmesi
- » Otomotiv şirketlerinin Doğuş Otomotiv çatısı altında birleştirilmesi



2004

- » Doğuş Otomotiv halka arz edildi
- » Doğuş Otomotiv kurumsal sosyal sorumluluk projesi



2005

- » İlk temettü ödemesi



2006

- » SEAT %100 Doğuş Otomotiv'in
- » Lamborghini ile iyi niyet mektubu
- » Bentley ile iyi niyet mektubu
- » Volkswagen Deniz Motorları anlaşması
- » İkinci temettü ödemesi
- » Krone ile üretim anlaşması

2010

- » BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanması



2009

- » Doğuş Otomotiv 15. yıl
- » Tüm markaların tek çatı altında Şekerpinar'da toplanması
- » Porsche Lozan Bayisi açılışı
- » Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nun yayımlanması

2008

- » Thermo King distribütörlük anlaşması
- » Krone Doğuş Treyler Fabrikası temel atma töreni
- » Porsche Lozan Bayisi temel atma
- » Meiller Doğuş Dampier Fabrikası'nın hizmete girişi
- » Porsche Lozan D-Auto Suisse SA şirket kuruluşu



2007

- » %11,4 pazar payı
- » Bugatti ile iyi niyet mektubu
- » Lozan'da Porsche bayiliği anlaşması
- » Krone - Doğuş ortak üretim anlaşması
- » OtoMotion açılışı
- » Oto-Fix Ekspres Servis
- » AKFEN ve TÜV SÜD ortaklığı ile TÜVTÜRK kuruldu
- » Lamborghini distribütörlük anlaşması
- » Meiller distribütörlük ve ortak üretim anlaşması
- » LeasePlan ile filo kiralama ortaklığı



2011

- » %12,6 pazar payı
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu: 7,80
- » Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş.'nin kuruluşu

2012

- » %15,4 pazar payı
- » "Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nu En Çok Yükselten Şirket" unvanı (8,63 Puan)
- » Etik Kod'un yayınlanması

2013

- » %17,8 pazar payı
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,05'e yükselmesi
- » Krone Doğuş Treyler Fabrikası'nın açılışı
- » Erbil D-Auto LLC, Irak şirket kuruluşu

2014

- » %20,1 pazar payı
- » vdf'nin Scania Finans'ı bünyesine dahil etmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,25'e yükselmesi
- » Toplam otomotiv pazarında tüm yıl liderliğin korunması
- » %20,6 pazar payı
- » vdf'nin MAN Finans'ı bünyesine dahil etmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,42'ye yükselmesi
- » Krone ile üretim ortaklığı ve distribütörlük anlaşmasının sonlandırılması
- » Meiller üretiminin durdurulması



2015

- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,51'e yükselmesi
- » Meiller ile distribütörlük anlaşmasının sonlandırılması
- » Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu

2016

- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,63'e yükselmesi
- » Mısır'da kurulu bağlı ortaklıkların tasfiye edilmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,63'e yükselmesi

2017

- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,74'e yükselmesi
- » Entegre Yönetim Sistemlerinin kurulması ve sertifikaların alınması
- » Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPIs) imzacısı olunması
- » BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer alınması
- » Sürdürülebilirlik Derecelendirme Notu'nun B'den A-'ye yükselmesi
- » Hissedarlarımızda brüt 4,09 TL, net 3,68 TL tutarında temettü avansı dağıtılması

2020

- » ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,70'e yükselmesi
- » Doğuş Marine Services'in faaliyete başlaması



2021

- » ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,67'e yükselmesi

2019

- » 25'inci yıl kutlaması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,65'e yükselmesi

2018

- » VV AG ile distribütörlük sözleşmesinin süresiz olarak yenilenmesi
- » İsviçre/Lozan'daki D-Auto Suisse SA şirketi kapsamındaki Porsche ve Bentley showroom'larının devredilmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,64'e yükselmesi
- » 10. Sürdürülebilirlik Raporu

2022

- » Binek pazar payı: %16,9 (Binek segment liderliği)
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Puanı'nda 14 yıl üst üste artış ve 9,81 puanına ulaşılması
- » İlk TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nun yayımlanması
- » Riviera Australia Pty. Ltd. ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması



2024

- » Kurumsal Yönetim Derecelendirme Puanı'nın 97,90'a ulaşması
- » 31.12.2024 itibarıyla Kurumsal Sürdürülebilirlik Derecelendirme Puanı: 86,44 (A)
- » Novamarine ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması
- » Aerofoils ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması
- » MATE.Bike ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması

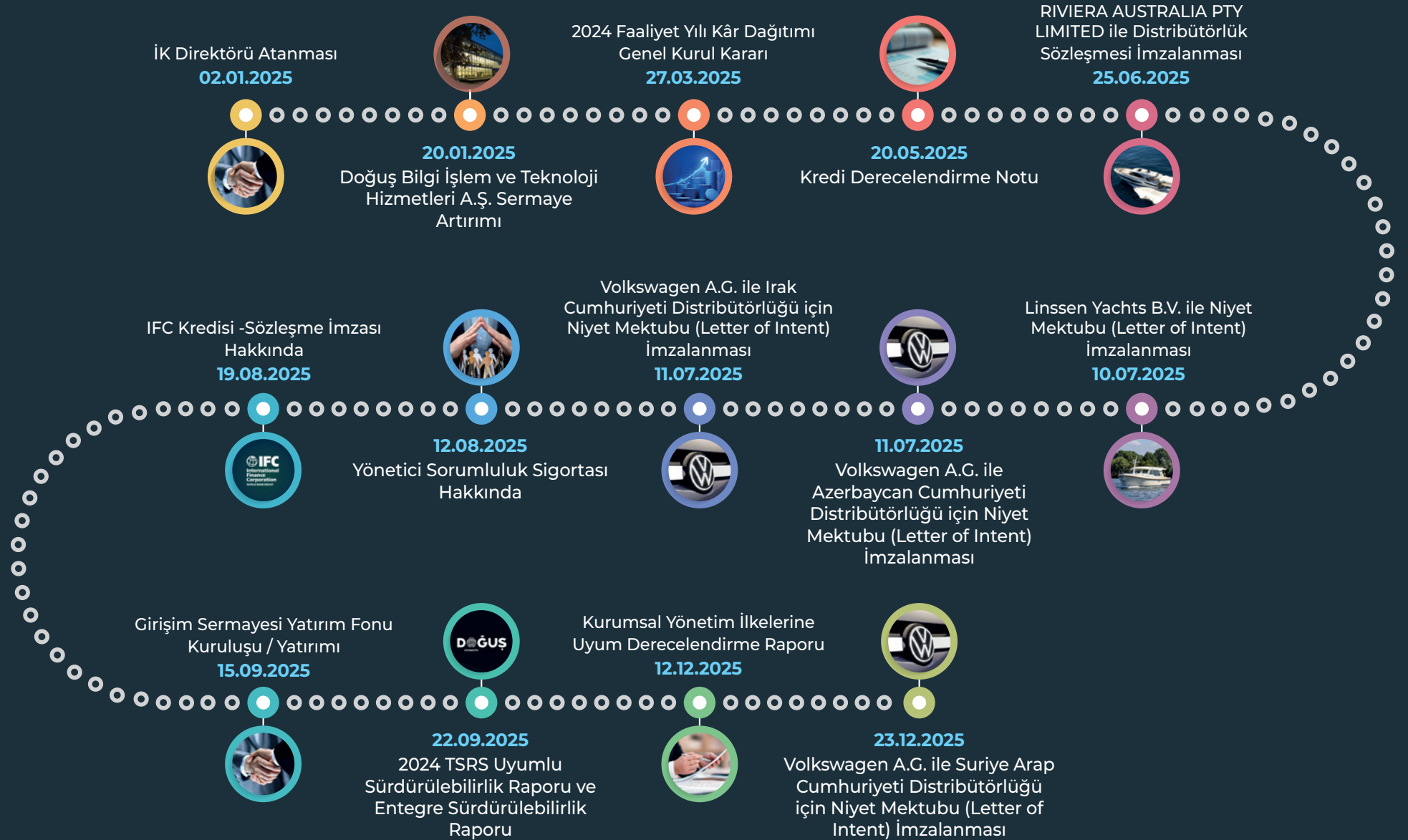


2023

- » Doğuş Marine Services başlanması
- » Didim'in faaliyete başlaması
- » Doğuş Şarj Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.'nin (D-Charge) kurulması
- » F. X. MEILLER, Fahrzeug- und Maschinenfabrik - GmbH & Co KG ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması
- » WIELTON S.A. ile distribütörlük sözleşmesi imzalanması
- » Kurumsal Yönetim Derecelendirme Puanı'nda 12 yıl üst üste artış ve 97,64 puana ulaşılması
- » 31.12.2023 itibarıyla Kurumsal Sürdürülebilirlik Derecelendirme Puanı - 84,56 (A)



2025 Yılında Doğuş Otomotiv'de Gelişmeler



2026 Lansman Takvimi

	1Ç	2Ç	3Ç	4Ç
VW BİNEK	T-Roc Tiguan PHEV Tayron PHEV Tayron 2.0 TSI		ID .3 (Yeni Model)	
VW TİCARİ			Caddy (Makyaj)	
AUDI	Q3 Sportback A6 Sedan E-Hybrid		A6 Allroad A3 (Makyaj) Q4 E-Tron (Makyaj)	Q7 E3 CUV (Yeni Model) Q9 (Yeni Model)
SEAT / CUPRA	Seat Ibiza (Makyaj) Seat Arona (Makyaj)		Cupra Raval (Yeni Model)	
PORSCHE	911 Turbo S (Makyaj) Macan GTS	Cayenne Elektrikli 911 GT 3 Sport Cabrio		
BENTLEY			Bentley New Supersports	
LAMBORGHINI	Lamborghini Temerario			



Cayenne Elektrikli



ID.3



T-Roc



Macan GTS



Cupra Raval



A6 Sedan e-Hybrid

DOAŞ'ın Güçlü Yanları

- » 17 uluslararası marka
- » %15,1 pazar payı ile Türkiye pazarında 2. sırada
- » Entegre mobilite deneyimi sunan satış, satış sonrası, finansman ve sigorta hizmetlerini tek çatı altında birleştiren showroom yapısı
- » Optimum kârlılık ve pazar payı dengesini gözetken, uzun vadeli değer yaratımını hedefleyen şirket stratejisi
- » Güçlü temettü dağıtım potansiyeli
- » Ödün verilmeyen müşteri memnuniyeti odaklı dinamik ve yakın hizmet anlayışı ile yüksek müşteri bağlılığı
- » Elektrikli araç şarj istasyonları, dijital dönüşüm altyapısı ve yenilenebilir enerji kaynaklarına önemli miktarda yatırım harcamaları yapılması
- » Türkiye genelinde 45 ilde, 254 AC ve 367 DC olmak üzere toplam 621 soketle kullanıcılarına güvenilir ve erişilebilir şarj deneyimi sunan D-Charge, bu performansıyla 182 şarj istasyonu operatörü arasında 11. sırada yer almıştır.



2026 yılında
dağıtılan kâr payı

6,6 milyar TL

(hisse başına brüt kâr payı 30 TL)

%12,72

Temettü verimi



2025 yılında

~2,6 milyon

araç parkı

(Škoda hariç)



2025 yılında

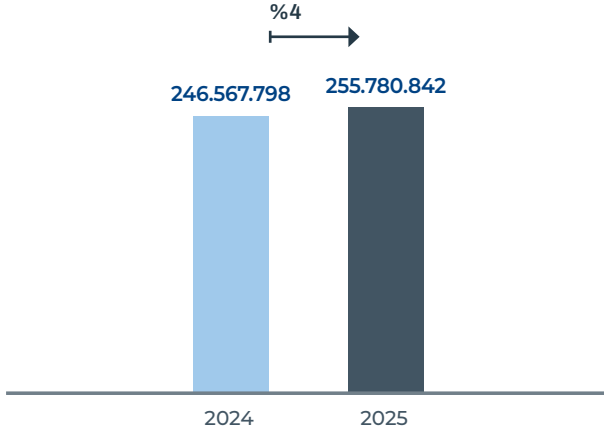
208.170

adet satış

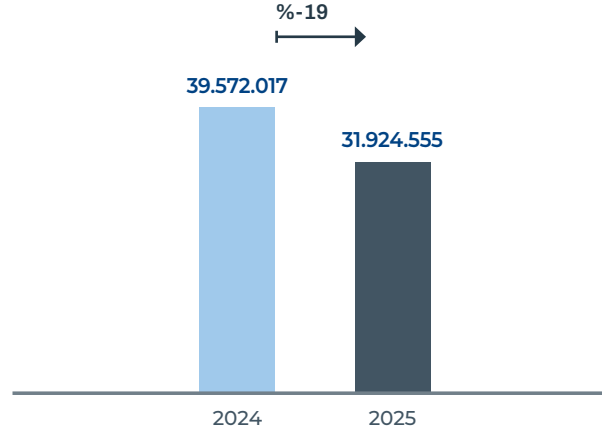
(Toptan, Škoda dahil)

Finansal Performans

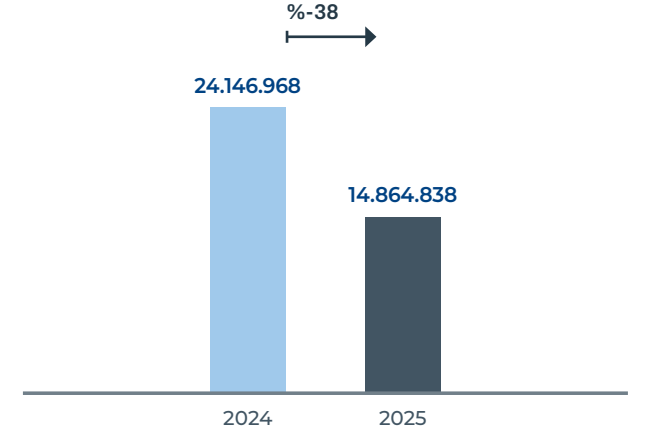
NET SATIŞLAR (bin TL)



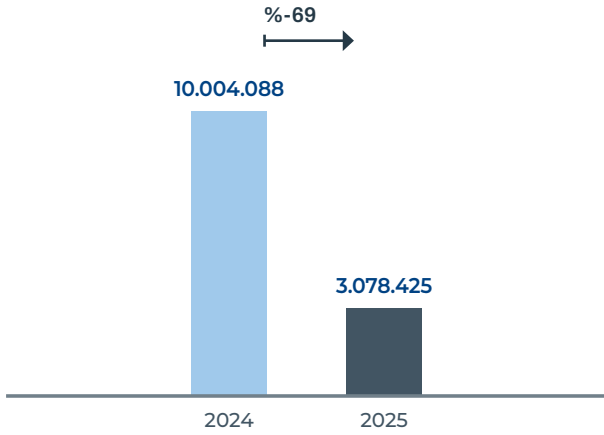
BRÜT KÂR (bin TL)



EBITDA (bin TL)

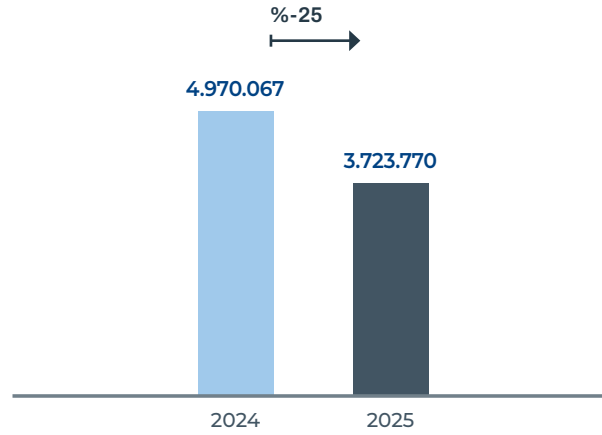


NET KÂR (bin TL)

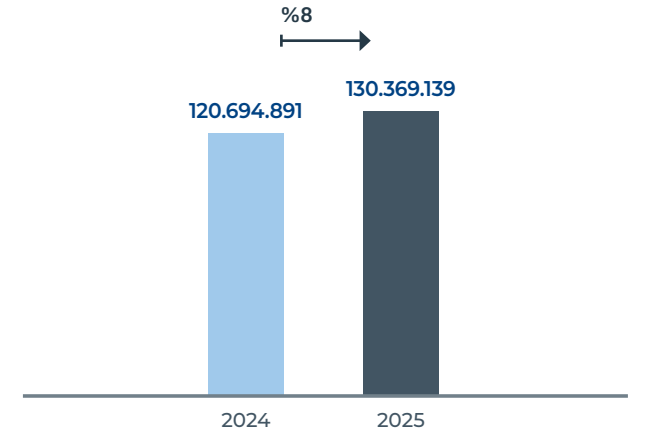


YATIRIM HARCAMALARI (bin TL)

Maddi duran varlık girişleri dikkate alınmıştır.



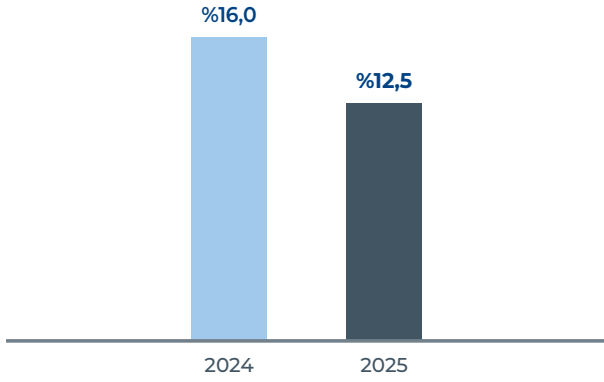
TOPLAM VARLIKLAR (bin TL)



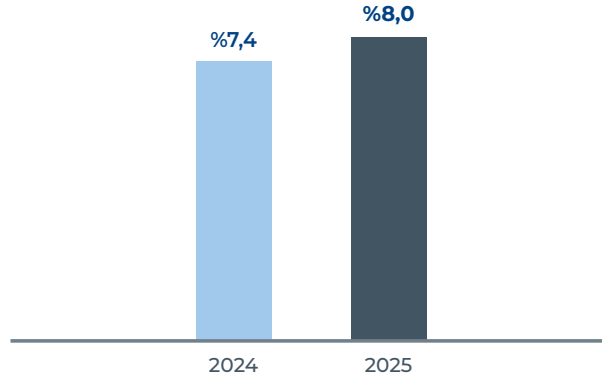
NOT: 2024 ve 2025 yılı verileri 31.12.2025 satın alma gücüne göre sunulmuştur.

Marjlar

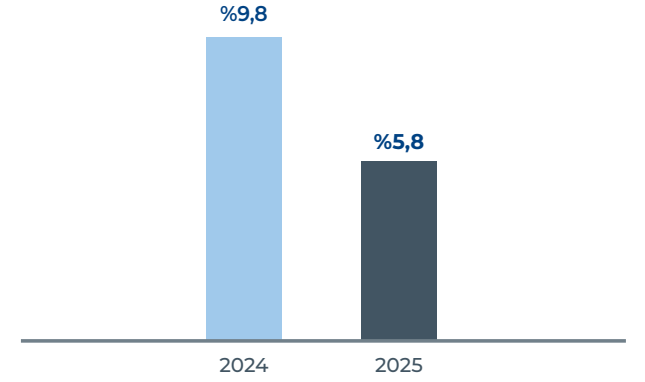
BRÜT KÂR MARJİ (%)



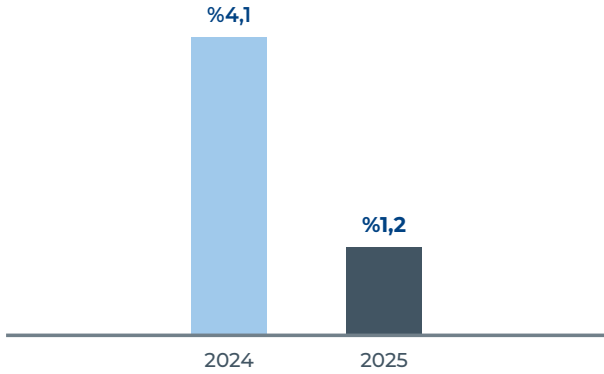
FAALİYET GİDERLERİ/NET SATIŞLAR (%)



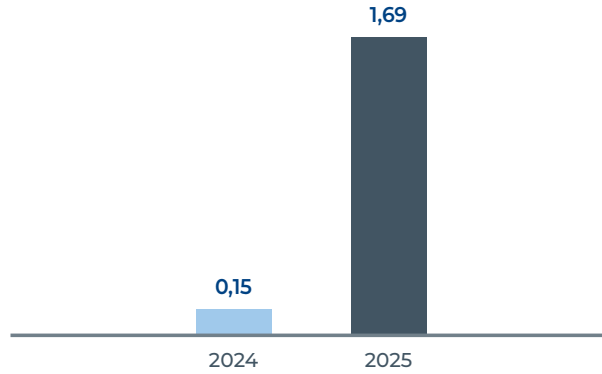
EBITDA MARJİ (%)



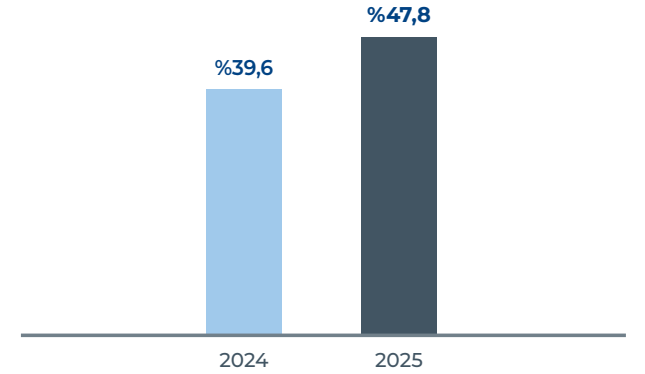
NET KÂR MARJİ (%)



NET BORÇ/EBITDA



BORÇLAR/VARLIKLAR (%)



NOT: 2024 ve 2025 yılı verileri 31.12.2025 satın alma gücüne göre sunulmuştur.

Doğuş Otomotiv'de Dijital Dönüşüm Çalışmaları



Doğuş Otomotiv Dijital Dönüşümle hız kazanıyor!

Doğuş Otomotiv olarak gelecek vizyonu kapsamında 2017'de başladığımız Dijital Dönüşüm hareketi için 2026 yılında da tüm enerjimizle çalışıyoruz.

2022

Dijital dönüşüm proje ve uygulamalarının yaygınlaştırılması, veri yol haritasının hayata geçirilmesi.

- » Business agility çalışmaları
- » Dijital proje portföy yönetimi
- » Tamamlanan dijital proje adedi: 73
- » Veri yol haritası
- » Go-DGTL Akademi Dijital Yetkinlik Gelişim Programı - Faz 3
- » Agile Product Owner (PSPO) eğitimleri
- » Siber güvenlik ve Yetkili Satıcı bilgi güvenliği çalışmaları
- » ISO 27001
- » Dijital Olgunluk Endeksi

2023

Dijital dönüşüm proje, teknoloji ve uygulamaları ile veri yol haritasının kapsamındaki proje ve adımların yaygınlaştırılması.

- » Business agility çalışmaları
- » Dijital proje portföy yönetimi
- » Tamamlanan dijital proje adedi: 100
- » Veri yol haritası - Faz 2
- » Go-DGTL Akademi Dijital Yetkinlik Gelişim Programı - Faz 4
- » Agile ve veri eğitimleri
- » Siber güvenlik ve Yetkili Satıcı bilgi güvenliği çalışmaları
- » ISO 27001
- » Dijital Olgunluk Endeksi
- » Yetkili Satıcı IT çalışmaları

2024

Dijital proje ve yeni teknolojiler ile veriden değer yaratmaya yönelik çalışmaların yaygınlaştırılması.

- » Business agility çalışmaları
- » Dijital proje portföy yönetimi
- » Veri yol haritası ve veri yönetişimi
- » Stratejik yapay zekâ ve GenAI çalışmaları
- » Go-DGTL Akademi Dijital Yetkinlik Gelişim Programı
- » Agile, UX/UI ve veri eğitimleri
- » Siber güvenlik ve Yetkili Satıcı bilgi güvenliği çalışmaları
- » ISO 27001
- » Dijital Olgunluk Endeksi
- » Yetkili Satıcı IT çalışmaları

2025

Dijital projelerin ve yapay zekâ kullanımının yaygınlaştırılması.

- » Business agility çalışmaları
- » Dijital proje portföy yönetimi
- » Stratejik yapay zekâ ve GenAI çalışmaları
- » Yapay Zekâ Mükemmeliyet Merkezi çalışmaları
- » Go-DGTL Akademi Dijital Yetkinlik Gelişim Programı
- » Agile, UX/UI ve veri eğitimleri
- » Siber güvenlik ve Yetkili Satıcı bilgi güvenliği çalışmaları
- » ISO 27001 ve TISAX
- » Dijital Olgunluk Endeksi
- » Yetkili Satıcı IT çalışmaları
- » Yeni teknoloji yatırımları

2026

Dijital dönüşüm ve yapay zekâ odaklı projelerle kurum genelinde verimlilik, hız ve sürdürülebilir iş değeri yaratılması.

- » Business agility çalışmaları
- » Dijital proje portföy yönetimi ve iş değeri takibi
- » Yapay Zekâ Odaklı Değer Yaratma
- » AI Champion ağı ve yetkinlik gelişimi
- » Veri kalitesi ve veri yönetişimi çalışmaları
- » Robotik Süreç otomasyonu çalışmaları
- » ISO 27001 ve TISAX uyum süreçlerinin sürdürülmesi

Doğuş Otomotiv'in Dijital Dönüşüm Stratejisi

Doğuş Otomotiv Dijital Vizyon Yol Haritası



Proje Kategorizasyonu



Destekleyen ve Mümkün Kılanlar



4 Dijital Temel

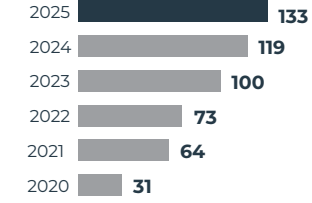
- » Agile (Portföy Yönetimi)
- » Veri ve AI Yönetimi
- » Bilgi Güvenliği
- » Çalışan Yetkinlikleri / Kültür

Doğuş Otomotiv'in Odaklandığı Teknolojiler ve Dijital Proje Dağılımları

Odaklanılan Teknolojiler



Dijital Portföy Yönetimi (Proje Adedi)



Tamamlanan projeler

Aktif Proje Sayısı

79 adet

Tamamlanan Proje Sayısı

133 adet



Tamamlanan projelerin sağladığı kazanım (zaman, maliyet, gelir):

~257

milyon TL / yıl

Tüm projelerin maliyeti

~283

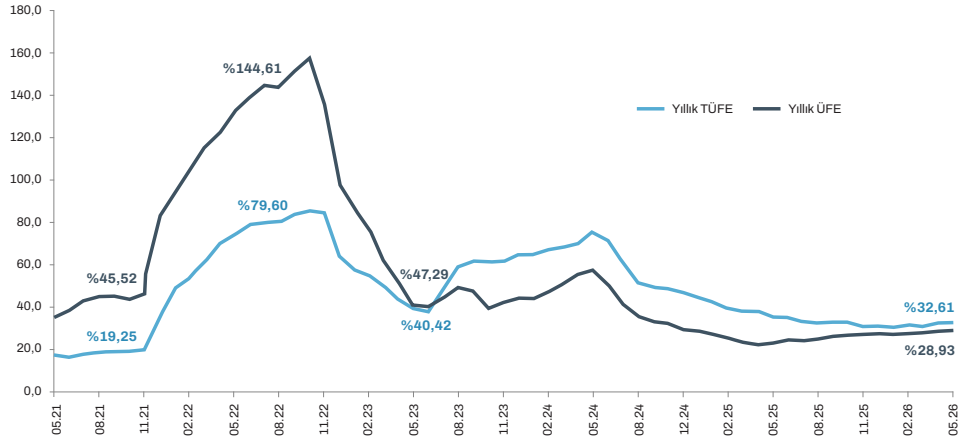
milyon TL

Makroekonomik Görünüm



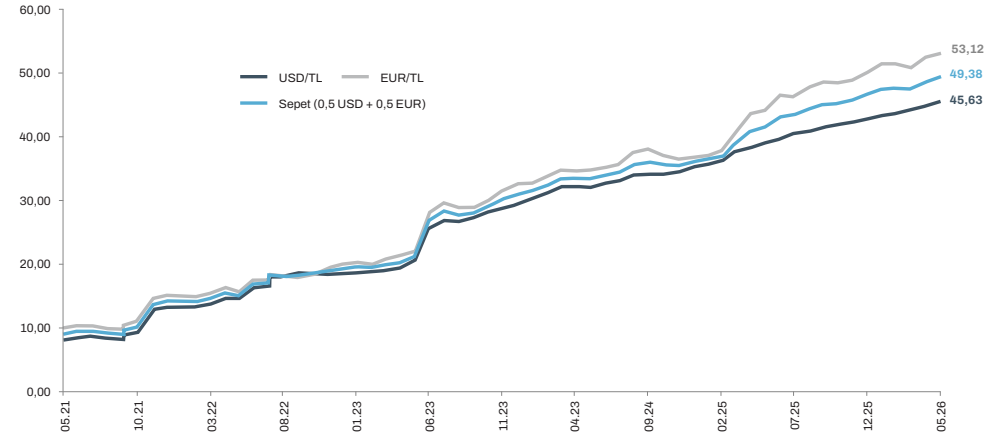
Makroekonomik Göstergeler

Yıllık Enflasyon (%)



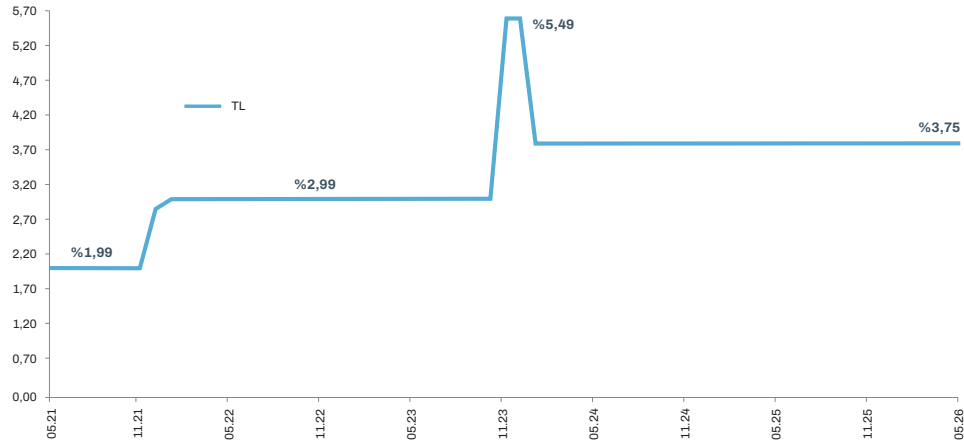
Kaynak: T.C. Merkez Bankası (TCMB)

Nominal Döviz Kuru



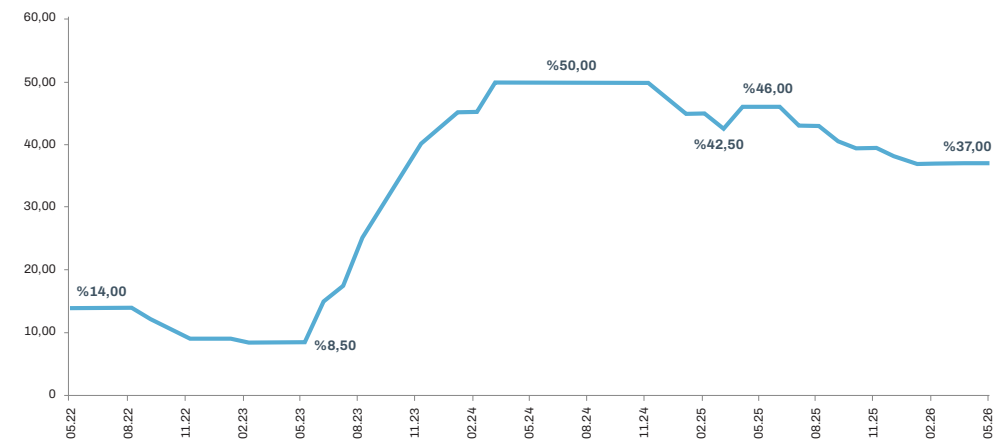
Kaynak: T.C. Merkez Bankası (TCMB)

Oto Kredi Faiz Oranları (%)



Kaynak: Garanti BBVA

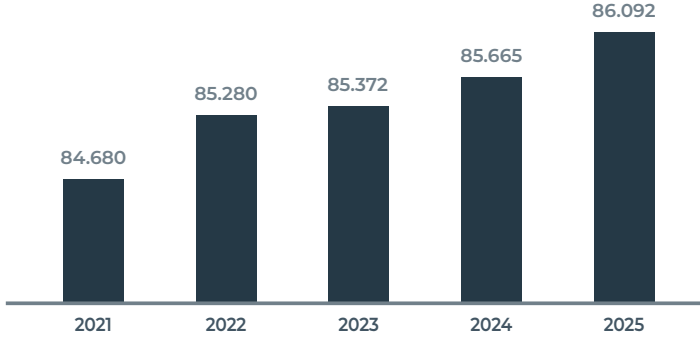
Politika Faiz Oranları - Haftalık Repo (%)



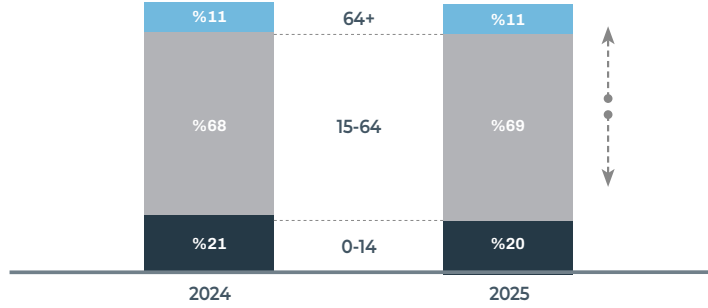
Kaynak: T.C. Merkez Bankası (TCMB)

Nüfus ve Demografi

Yıllara Göre Nüfus (.000)

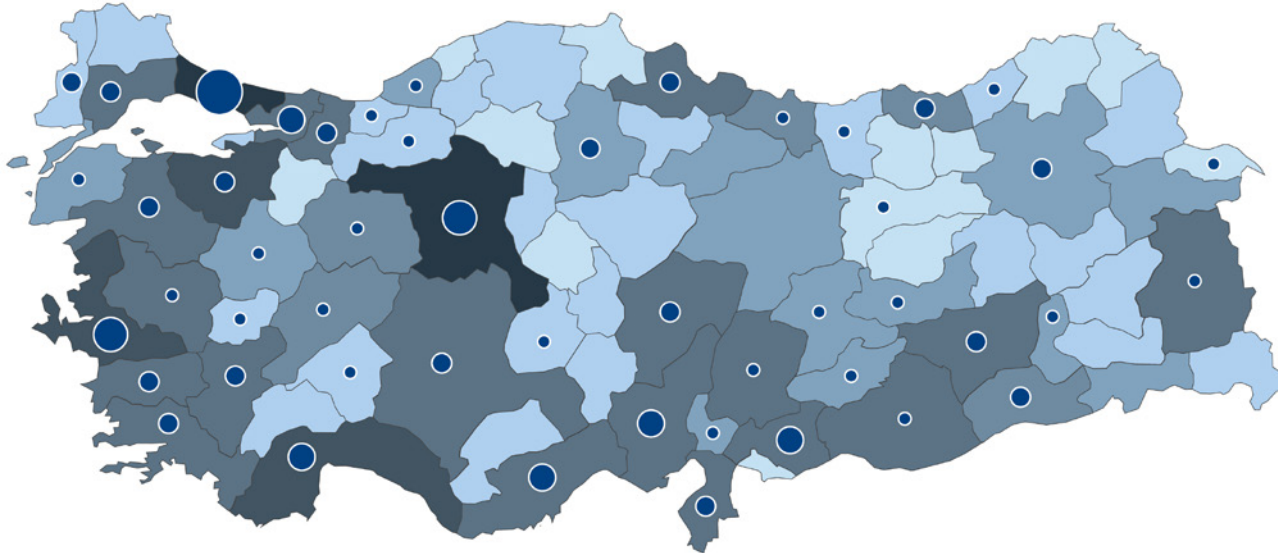


Yaş Demografisi



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

Nüfus / Bayi Yoğunluğu



Genç nüfus Türkiye'de ana itici güçtür.

Nüfusun 2050 yılında ana senaryoya göre

90 milyonu

geçmesi beklenmektedir.

Türkiye nüfusunun ortanca yaşı 2021'de

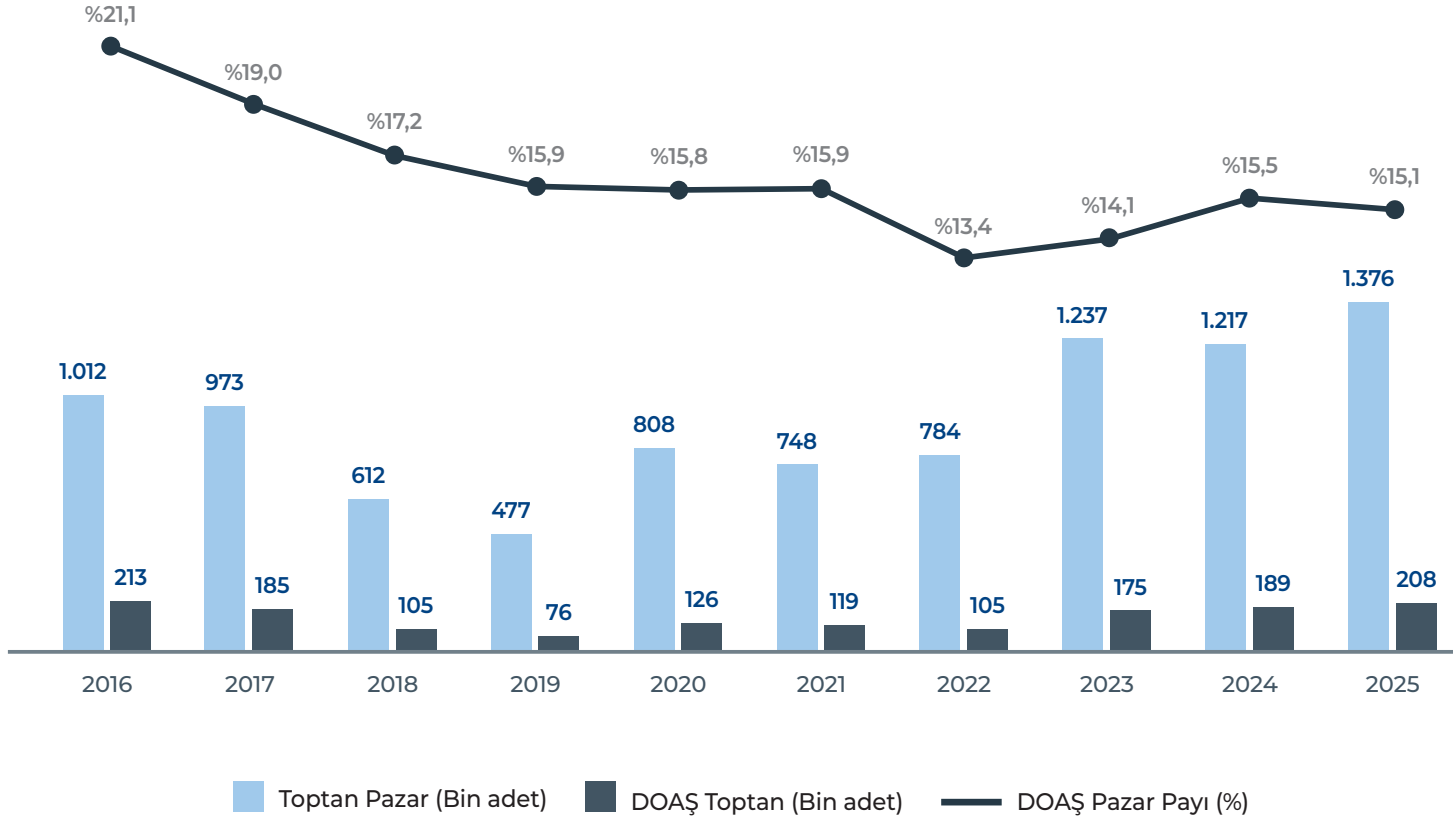
33,1 iken 2025'te

34,9 olmuştur.

Otomotiv Pazarı



Türkiye Toptan Satış Performansı - Binek + Hafif Ticari + Ağır Ticari (Pazar ve DOAŞ)



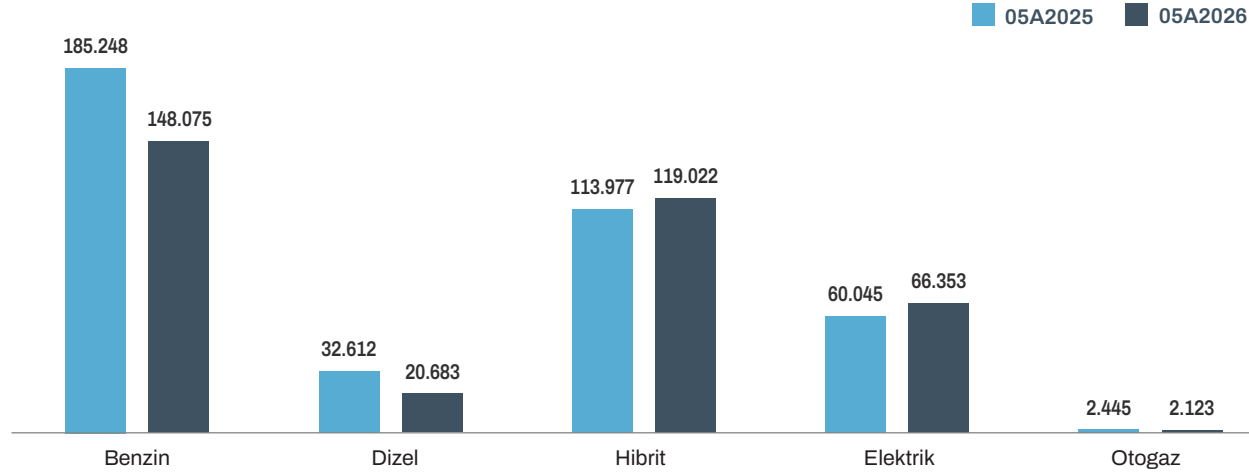
DOAŞ Toptan Satış Performansı

TOPTAN SATIŞ (Adet)	2025	2024	Değişim	2023	2022	2021
Volkswagen	110.670	98.134	%13	89.688	60.583	66.144
VW Binek	87.055	75.634	%15	71.846	50.015	51.547
VW Hafif Ticari	23.615	22.500	%5	17.842	10.568	14.597
Audi	24.864	20.433	%22	23.132	14.100	13.219
Škoda	45.352	43.726	%4	36.274	18.916	23.931
SEAT	10.156	12.369	%-18	11.089	5.933	12.367
CUPRA	13.084	10.366	%26	10.315	2.810	288
Porsche	1.364	1.139	%20	1.246	669	602
Bentley	38	37	%3	36	15	11
Lamborghini	28	22	%27	22	14	16
Binek Toplam	181.941	163.726	%11	153.960	92.472	101.981
Hafif Ticari Toplam	23.615	22.500	%5	17.842	10.568	14.597
Binek ve Hafif Ticari Toplam	205.556	186.226	%10	171.802	103.040	116.578
Scania	2.614	2.879	%-9	2.775	1.804	2.192
TOPLAM	208.170	189.105	%10	174.577	104.844	118.770

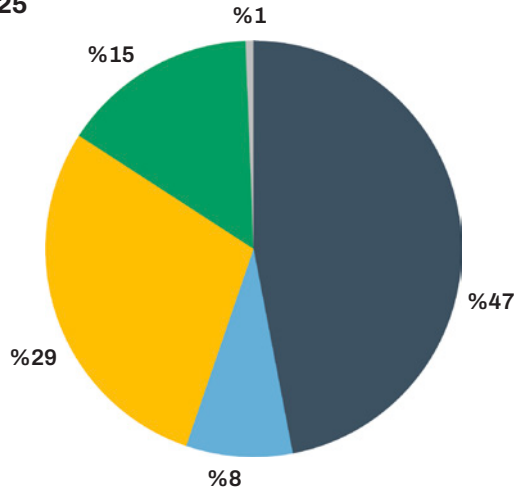
PAZAR (Adet)	2025	2024	Değişim	2023	2022	2021
Binek	1.057.578	925.256	%14	931.142	563.281	547.141
Hafif Ticari	286.179	258.106	%11	267.462	188.065	174.877
Binek ve Hafif Ticari Toplam	1.343.757	1.183.362	%14	1.198.604	751.346	722.018
Ağır Ticari	32.171	33.247	%-3	38.466	32.388	25.908
TOPLAM	1.375.928	1.216.609	%13	1.237.070	783.734	747.926

DOAŞ TOPTAN PAZAR PAYI	2025	2024	Değişim	2023	2022	2021
Binek	%17,2	%17,7	%-0,5 BP	%16,5	%16,4	%18,6
Hafif Ticari	%8,3	%8,7	%-0,5 BP	%6,7	%5,6	%8,3
Ağır Ticari	%8,1	%8,7	%-0,5 BP	%7,2	%5,6	%8,5
TOPLAM	%15,1	%15,5	%-0,4 BP	%14,1	%13,4	%15,9

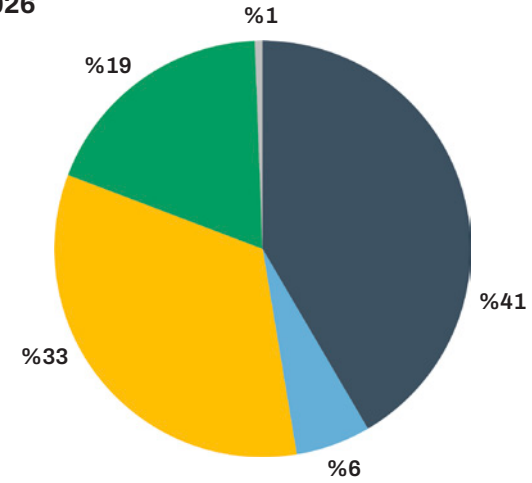
Otomobil Pazarı - Motor Tipine Göre Dağılım



MAYIS 2025



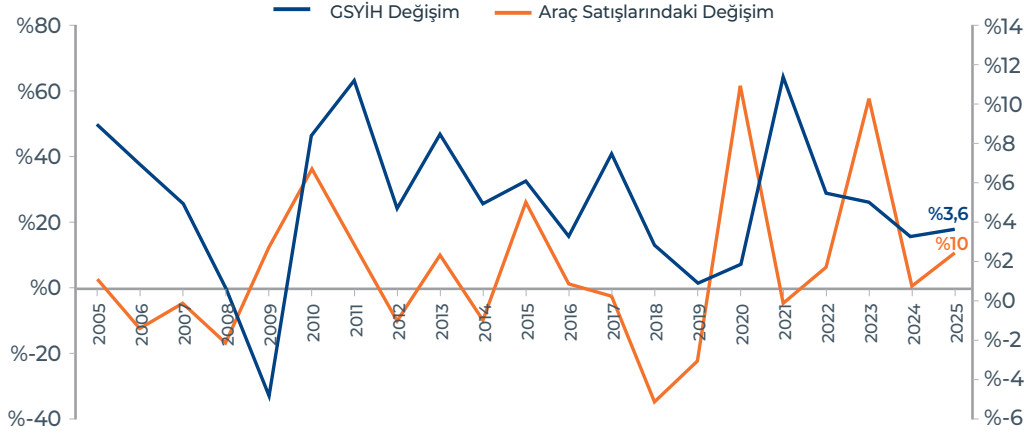
MAYIS 2026



■ Benzin ■ Dizel ■ Hibrit ■ Elektrik ■ Otogaz

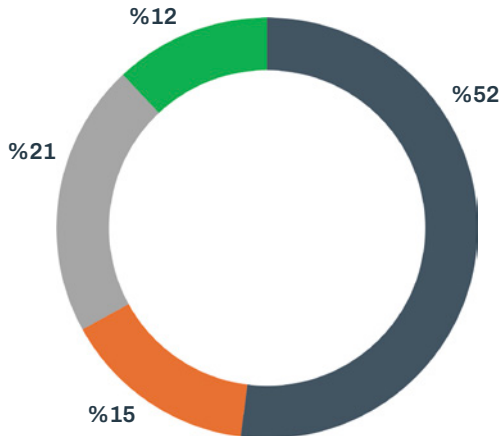
Türkiye Otomotiv Sanayi

GSYİH ve Araç Satışları



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği

Motorlu Kara Taşıt Sayısı



Toplam Motorlu Kara Taşıt Sayısı (milyon adet):

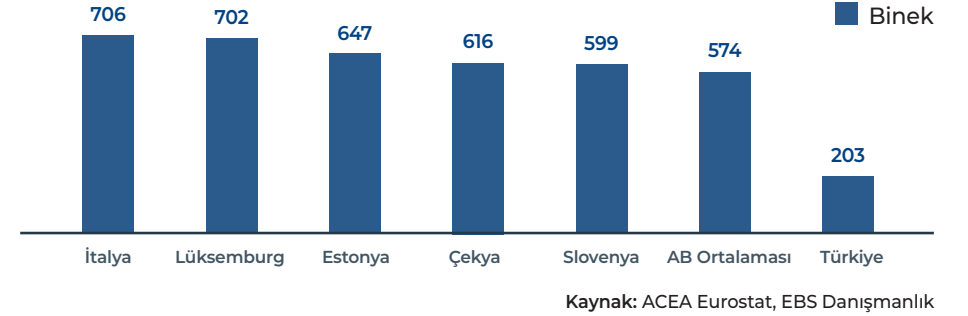
33,6

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

■ Otomobil ■ Kamyonet
■ Motosiklet ■ Diğer

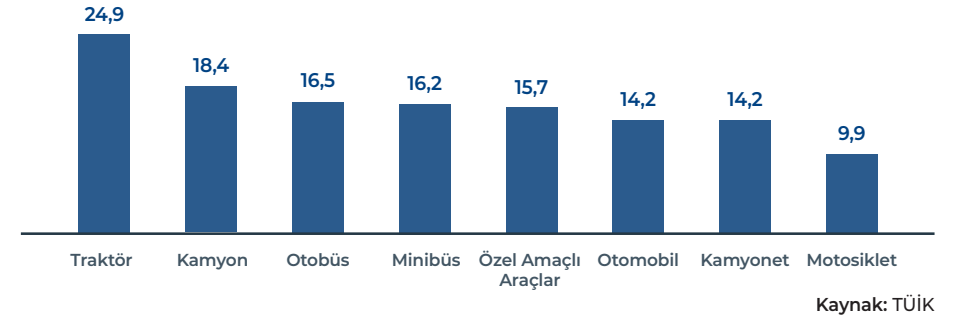
Araç Sahipliği

(1.000 kişi başına)



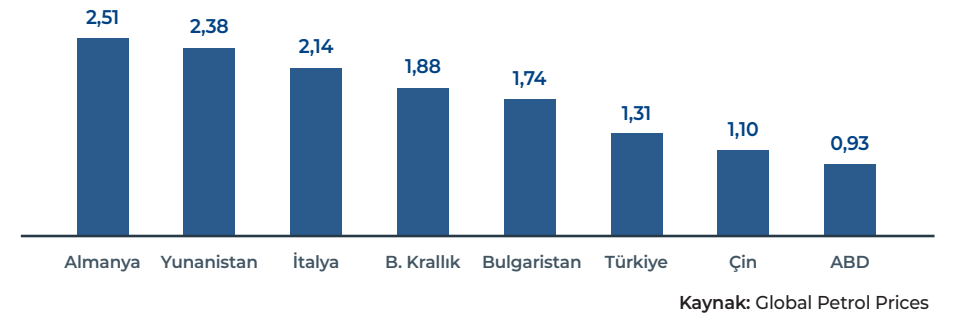
Kaynak: ACEA Eurostat, EBS Danışmanlık

Türkiye'de Ortalama Araç Yaşı



Kaynak: TÜİK

Petrol Fiyatları (Litre, USD) - (15.05.2026)



Kaynak: Global Petrol Prices

Türkiye Otomotiv Sanayi

Türkiye'de ÖTV Oranları (%)

BİNEK ARAÇ		
(24.07.2025)		
Motor Hacmi (cc)	Satış Fiyatı (TL)	ÖTV
≤ 1400	≤ 650.000	%70
	650.000 TL < x ≤ 900.000 TL	%75
	900.000 TL < x ≤ 1.100.000 TL	%80
	x > 1.100.000	%90
1400 < x ≤ 1600	≤ 850.000 TL	%75
	850.000 TL < x ≤ 1.100.000 TL	%80
	1.100.000 TL < x ≤ 1.650.000 TL	%90
	x > 1.650.000	%100
1600 < x ≤ 2000	≤ 1.650.000 TL	%150
	> 1.650.000 TL	%170
> 2000	≤ 1.650.000 TL	%150
	> 1.650.000 TL	%170
	-	%220

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR		
(24.07.2025)		
Motor Gücü (KW)	Satış Fiyatı (TL)	ÖTV
< 160 kW	≤ 1.650.000 TL	%25
	> 1.650.000 TL	%55
> 160 kW	≤ 1.650.000 TL	%65
	> 1.650.000 TL	%75

HİBRİT ARAÇLAR			
(24.07.2025)			
Motor Hacmi (cc)		Satış Fiyatı (TL)	ÖTV
< 1800	> 50	≤ 1.250.000 TL	%70
		> 1.250.000 TL	%80
< 2500	> 100	≤ 1.650.000 TL	%150
		> 1.650.000 TL	%170
> 2500			%220

ŞARJ EDİLEBİLİR HİBRİT ARAÇLAR*		
(24.07.2025)		
Motor Hacmi (cc)	Satış Fiyatı (TL)	ÖTV
< 1600	≤ 1.350.000	%45
	> 1.350.000	%75
1600 < x ≤ 1800	≤ 1.350.000	%85

TİCARİ ARAÇLAR	
(24.07.2025)	
Tür	ÖTV
Panelvan	%4
Combi, camlı koltuklu	%15
Crafter	%4
Azami yüklü kütlesi 3.500 kilogramı geçmeyen arazi taşıtları	%50

* Elektrik motoru da bulunan araç dışından şarj edilebilir araçlardan, ağırlıklı birleşik km başına karbondioksit emisyonu 25 GR altında, elektrik enerjisiyle katedilebilir menzili 70 KM üzerinde olan araçları ifade etmektedir.

Markalarda Öne Çıkan Gelişmeler 2025



Binek Otomobiller

VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ

Volkswagen Binek Araç, 2025 yılında pazar payını %7,6'dan %8,2'ye yükselterek binek araç pazarında ikinci sırada yer almıştır.

Marka, SUV satışlarını %51 oranında artırarak Türkiye'de açık ara en yüksek SUV satışı gerçekleştiren marka olmuştur.

SEAT

SEAT, 2025 yılında toplam 9.857 adetlik perakende satış gerçekleştirmiştir.

SEAT, hibrit motorlu araçları pazara sunan ilk Doğuş Grubu markası olmuştur.

CUPRA

CUPRA, 2025 yılında toplam 12.998 adetlik satış gerçekleştirerek en yüksek satış adedine ve %1,2 ile en yüksek pazar payına ulaşmıştır.

CUPRA'nın yeni deneyim ve satış noktası CUPRA City Garage İstanbul Galataport'ta hizmete girmiş ve 1.135 adetlik satışla dünyada ilk sırada yer almıştır.

ŠKODA

Škoda Türkiye, 2025 yılında 45.321 adet satışla bugüne kadarki en yüksek satış adedine ulaşmış ve Avrupa'da 6'ncı sırada konumlanmıştır.

Premium Otomobiller

AUDI

2025 yılında elektrikli model gamını genişletmeye devam eden Audi, tamamen yenilenen A5, Q3 ve A6 modellerini de Türkiye pazarına sunmuştur.

Audi Türkiye, 24.832 adetle şu ana kadar Türkiye'de gerçekleştirdiği en yüksek satış rakamına ulaşmıştır.

BENTLEY

2025 yılında Bentley, 100 yıllık Supersports efsanesini yeniden canlandırarak performans odaklı lüks otomobili Yeni Bentley Continental GT Supersports'u tanıtmıştır.

LAMBORGHINI

Lamborghini, ikinci hibrit modeli Temerarlo'yu ürün gamına ekleyerek tüm modellerini hibritleştirme sürecini tamamlamıştır.

PORSCHE

Porsche, 2025'te toplam 1.207 adetlik rekor satış rakamına ulaşmış olup, Türkiye %72 ile dünyanın üçüncü en çok EV penetrasyonuna sahip pazarı olmuştur.

Avrupa'nın en büyüğü olma özelliğine sahip Porsche Studio İstanbul hizmete açılmıştır.

Ticari Araçlar

VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ



MEILLER



SCANIA



WIELTON



Mobilite ve Diğer Faliyetler

THERMO KING

Soğuk zincir taşımacılık sektörünün önde gelen markalarından olan Thermo King, 2025 yılında da farklı ihtiyaçlara yönelik hassas sıcaklık kontrollü lojistik çözümleriyle başarısını devam ettirmiştir.

DOD

DOD, 2025 yılında 20.453 adet ikinci el araç satışı gerçekleştirmiştir.

DOĞUŞ MARINE

Doğuş Marine, 2025 yılında lüks motoryat üreticisi Riviera ile distribütörlük anlaşması yaparak ürün portföyünü genişletmiştir.

MATE.

MATE., 2025 yılında mikro-mobilite vizyonu ile Türkiye pazarına hızlı bir giriş yapmıştır.

YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK

Yedek Parça ve Lojistik, 2025 yılında VW AG dünyasında yedek parça bulunabilirlik oranı ile Avrupa lojistik merkezleri arasında ilk sıralarda yer almıştır.

Bağlı Ortaklık ve İştiraklerde Öne Çıkan Gelişmeler 2025



Bağlı Ortaklıklar

DOĞUŞ OTO

Doğuş Oto, 2025 yılında 55.085 adet yeni araç satışı, 3.438 adet ikinci el araç satışı ve 221.911 adet servis girişiyle başarılı bir performans sergilemiştir.

Avrupa'nın en büyüğü olan Porsche Studio İstanbul, 680 metrekarelik alanıyla İstanbul'da hizmete açılmıştır.

DOĞUŞ GYO

195 bin metrekare kiralanabilir alana sahip olan Doğuş GYO'nun yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünün değeri 2025 yılında 19,4 milyar TL olarak değerlendirilmiştir.

D-CHARGE

Yeni yatırım alanları, işlem hacmindeki artış ve dijitalleşme adımlarıyla D-Charge, 2025 yılında elektrikli araç şarj ağı pazarındaki istikrarlı büyümesini sürdürerek sektördeki konumunu güçlendirmiştir.

D-Charge, 2025 yılında 182 şarj istasyonu operatörü arasında T1. sırada yer almıştır.

İştirakler

vdf - VW DOĞUŞ FİNANS

2025 yılında 38.941 adet yaşayan kredi sayısına ulaşan vdf'nin toplam yaşayan kredi hacmi 38,4 milyar TL'dir.

Yıllık 6,7 milyar TL toplam net prim üreten vdf Sigorta, poliçe adedini 429 bin seviyesine yükseltmiştir.

vdf Faktoring, 2025 yılında toplam 258,6 milyar TL işlem hacmine ve toplam 6,6 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır.

vdf Filo, 10.000 aktif kontrat sayısı ile başarılı bir yıl geçirmiştir.

TÜVTÜRK

2025 yılında TÜVTÜRK tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlayarak cirosunu %65,5 artışla 19,6 milyar TL'den 29,9 milyar TL'ye yükseltmiştir.

TÜVTÜRK'ün bugüne kadar gerçekleştirdiği araç muayene sayısı 273 milyona ulaşmıştır.

Toplam yatırımları 1,5 milyar ABD dolarına ulaşan TÜVTÜRK, bugüne kadar kamuya toplam 67,9 milyar TL; 2025 yılında ise 24 milyar TL katkı sağlamıştır.

DOĞUŞ SİGORTA

Doğuş Sigorta, 2025 yılında %76 büyüme sağlayarak hedeflerinin üzerinde bir gelişim göstermiştir.

Doğuş Grubu'nun tüm şirketlerine ait sigorta işlemleri 2025 yılında da Doğuş Sigorta tarafından yürütülmüştür.

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik

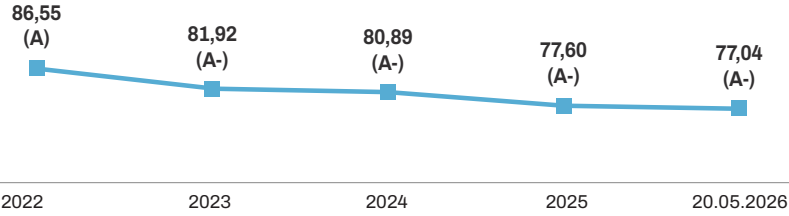


Kurumsal Sürdürülebilirlik



BORSA İSTANBUL BIST Sürdürülebilirlik Endeksi
& BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi

Kurumsal Sürdürülebilirlik Derecelendirme Notu¹



Dünya genelinde Specialty Retailers sektöründe #15 / 241



Dünya genelinde ilk %5'lik dilimde



Dünya genelinde Perakende sektöründe #4 / 435 (%2)

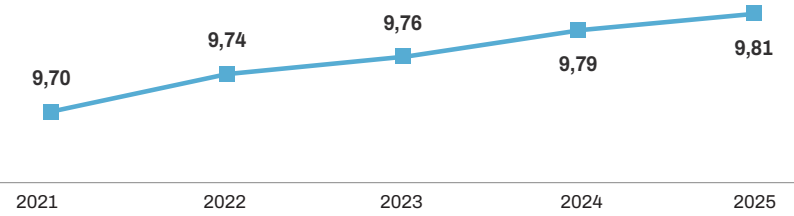


FTSE4Good Emerging Index

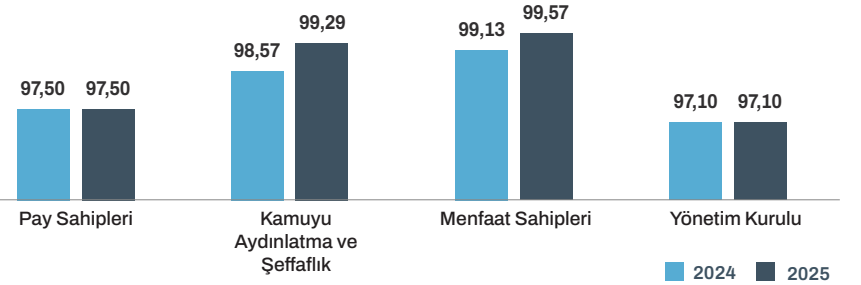
Kurumsal Yönetim

14 yıldır üst üste istikrarlı şekilde artan dikkat çekici performans

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme Notu

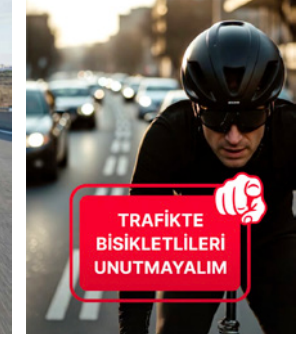


Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme Puanı Kırılımları



¹ LSEG tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları sonucunda, 2022, 2023 ve 2024 yılları skorları yıllık faaliyet döneminin performansını içerirken; 2025 yılı faaliyet döneminin performansı henüz açıklanmadığı için 31.12.2025 günündeki skoru içermektedir.

Trafik Hayattır!



2004'ten beri
trafik güvenliği
kültürünün
yaygınlaştırılması

sosyal medya ve
dijital platformlarda
farkındalık odaklı iletişim

Farklı hedef
kitlelere
yönelik eğitim çalışmaları

- » Trafik Hayattır! platformu, sektörün en uzun soluklu kurumsal sorumluluk projesi olarak 22 yıldır trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını değiştirecek, toplumun bilinçlenmesini sağlayacak, farklı hedef kitlelere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir.
- » “Trafik Hayattır!’ın 2026 iletişim sloganı olarak belirlenen “Hayat Trafikte, Şimdi Sıra Sende!” sloganı, toplumun her kesimini güvenli trafik kültürünün bir parçası olmaya davet etmektedir. Proje kapsamında, bireylerin günlük yaşamın her anında trafikte üstlendikleri role dikkat çekilerek güvenli ve sorumlu davranışların yaygınlaşmasına katkı sunulması hedeflenmektedir.

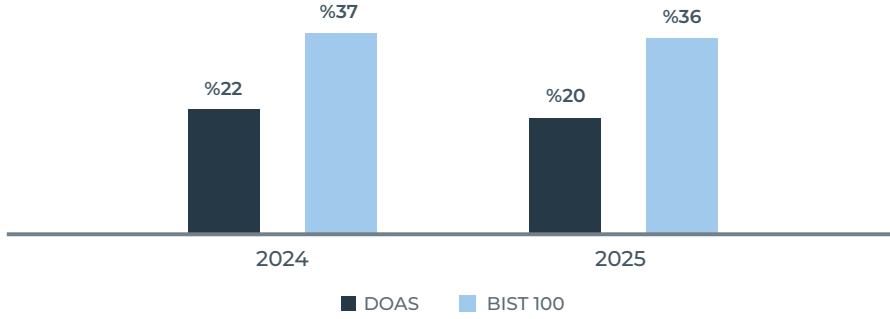
- » Küçükçekmece Belediyesi bünyesinde yaklaşık 5 dönüm alana kurulu Çocuk Trafik Eğitim Parkı’nda gerçekleştirilen “Trafikte Çocuk Güvenliği” projesinde, Küçükçekmece Belediyesi ve Küçükçekmece İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda yılda 5-12 yaş aralığındaki 42.000 öğrenciye hem teorik hem de pratik eğitimler verilmektedir.
- » Otizmlili bireylerin trafikte güvenliğini artırmak amacıyla Trafik Hayattır! ve Tohum Otizm Vakfı iş birliğiyle “Güvenli Trafik Becerileri” projesi hayata geçirilmiştir. Proje kapsamında, otizmlili bireylere yönelik özel eğitim materyalleri geliştirilirken; otizmlili öğrencilere, öğretmenlere ve ebeveynlere yönelik farklı illerde eğitim ve atölye çalışmaları düzenlenmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

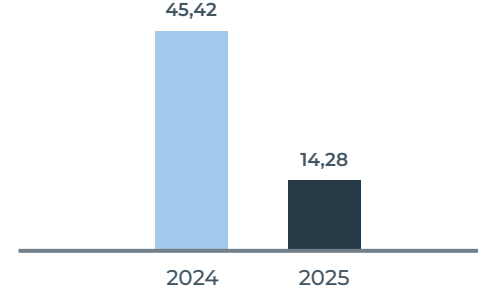


Doğuş Otomotiv Yatırımcı İlişkileri

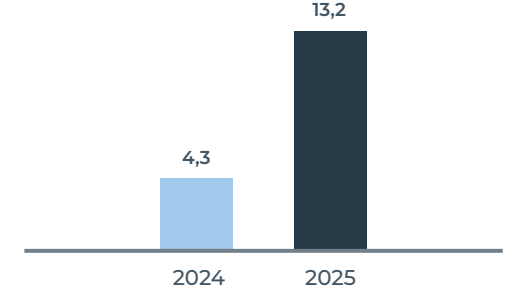
YABANCI YATIRIMCI ORANI (%)



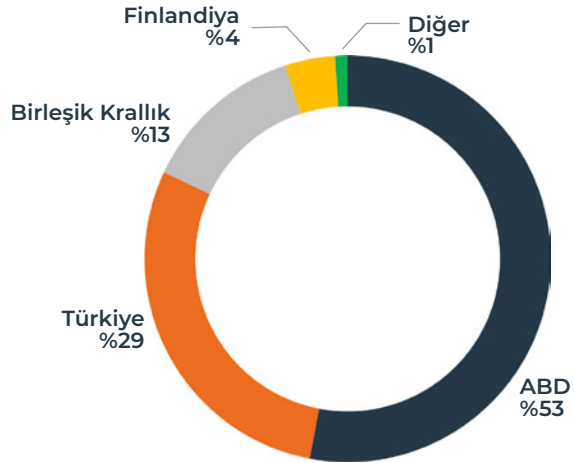
HİSSE BAŞINA KAZANÇ



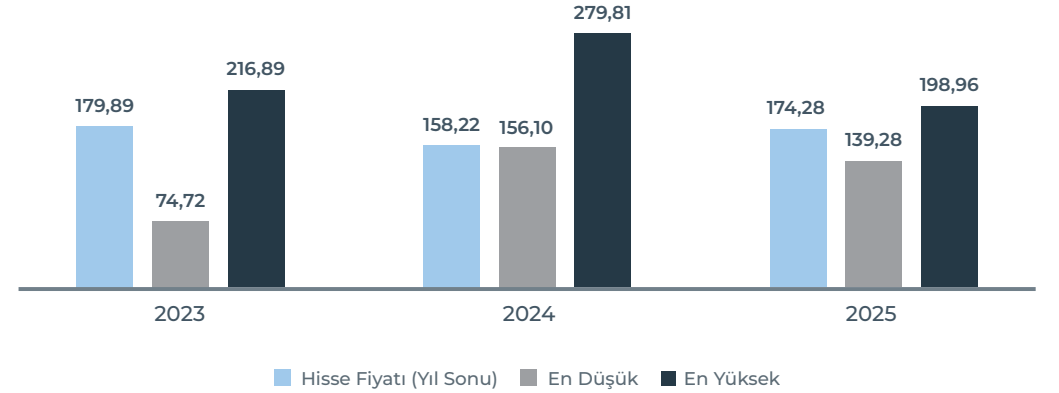
FİYAT/KAZANÇ ORANI



KURUMSAL YABANCI YATIRIMCI DAĞILIMI*



HİSSE FİYATLARI



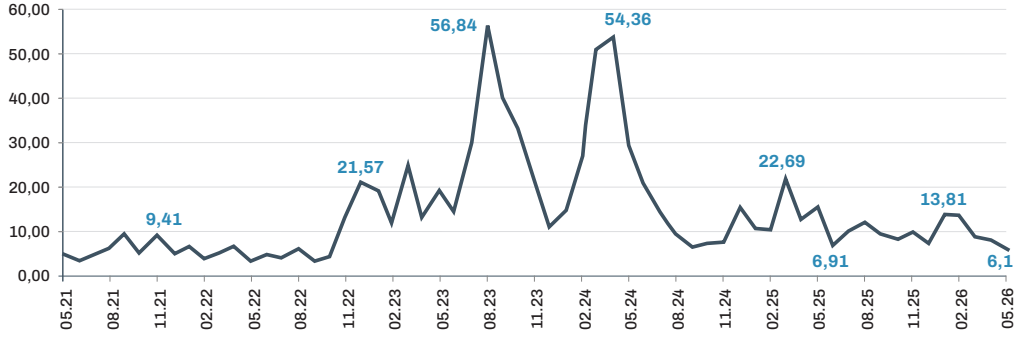
Kaynak: Finnet (15.05.2026)

* Kurumsal yabancı yatırımcı paylarının, ülke/bölgeye göre dağılımını göstermektedir. Türkiye'de yerleşik kurumlar aracılığıyla işlem yapan kurumsal yabancı yatırımcılar da bu dağılıma dâhil edilmiştir.

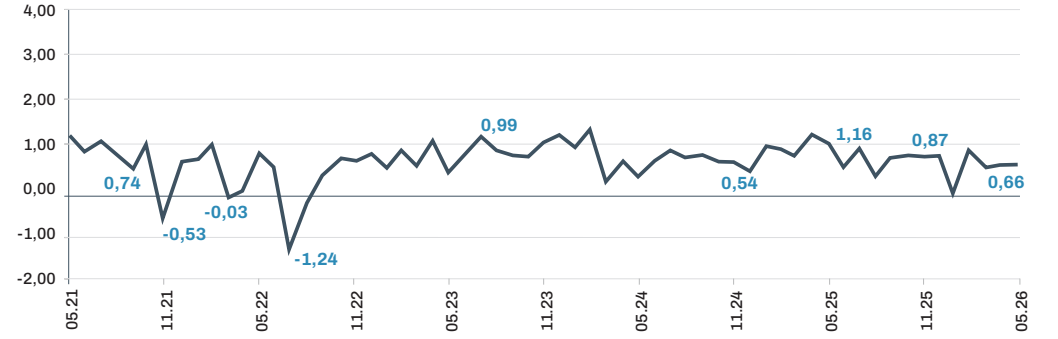
Kaynak: BD Corporate

Hisse Performansı

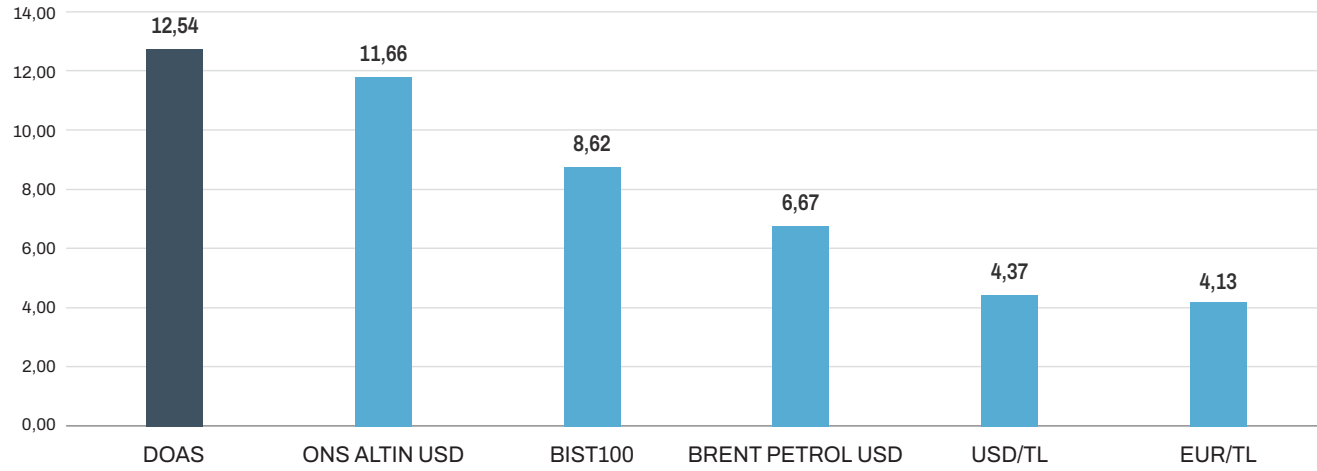
DOAS İşlem Hacmi



Beta



2021-2026 Yatırım Getirisi (mn TL)*



* 31 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla yapılan 1.000.000 TL'lik yatırımın 26 Mayıs 2026 tarihi itibarıyla karşılığını ifade etmektedir.

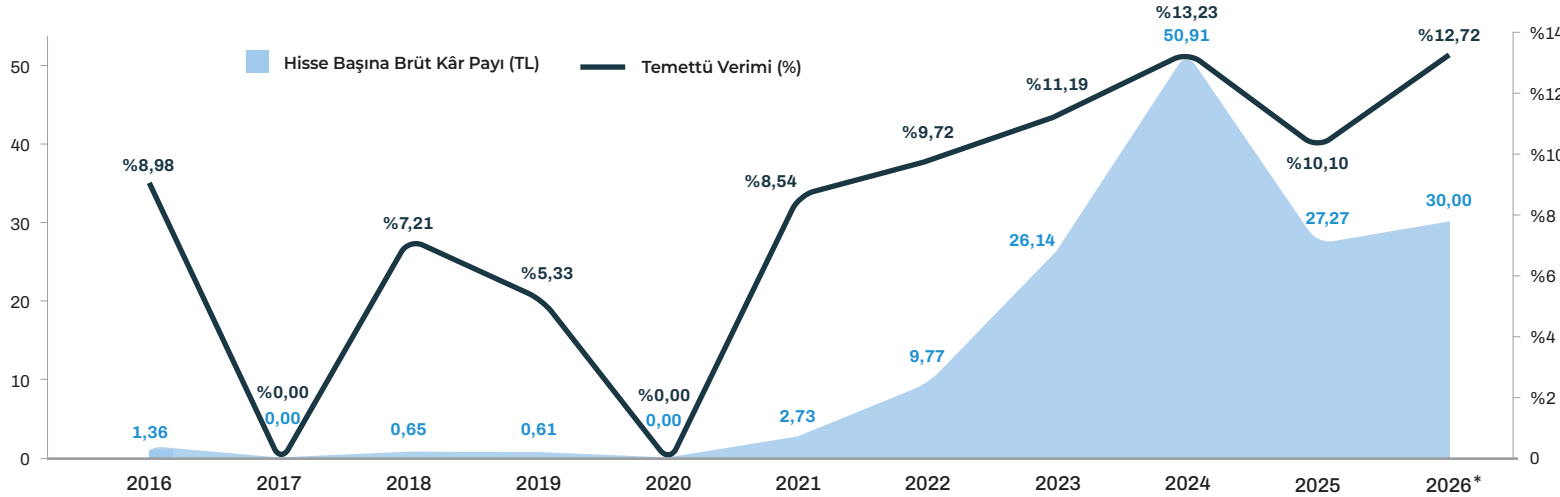
Kaynak: Investing.com

Hisse Performansı

2026 yılı temettü şampiyonu!

Sürdürülebilir büyüme anlayışını güçlü temettü politikasıyla destekleyen Doğuş Otomotiv, 2026 yılında %12,72 temettü verimiyle Borsa İstanbul'un temettü şampiyonu olmuştur.

Kâr Payı Dağıtım Tablosu



* Kâr payının birinci taksiti 13.04.2026 tarihinde ödenmiştir. İkinci taksit ise 13.08.2026 tarihinde ödenecektir.

Kaynak: temettuhisseleri.com



Son 10 yılda

32,6
milyar TL
temettü.

Güçlü kâr payı
dağıtım politikası

BIST Temettü
& BIST Temettü 25
Endeksi

Yatırımcı İlişkileri İletişim

**YAVUZ ARDA YILDIZ**

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

+90 262 676 90 58

+90 262 676 90 59

**BEYZA GÜL TOKLU**

Yatırımcı İlişkileri Uzmanı

+90 262 676 90 58

+90 262 676 90 59

**BURAK GÜLGEN**

Yatırımcı İlişkileri Uzman Yardımcısı

+90 262 676 90 58

+90 262 676 90 59

**Adres**Şekerpınar Mahallesi, Anadolu Caddesi No:45 D,
41490 Çayırova/Kocaeli Türkiye**Web Sitesi**www.dogusotomotiv.com.tr**E-posta**yatirimciiliskileri@dogusotomotiv.com.trinvestorrelations@dogusotomotiv.com.tr

UYARI

Dokümanlar ve eklerden oluşan bu sunumda (“Doküman”) yer alan tüm bilgiler, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. (DOAŞ) hakkında bilgi, öngörü ve ifadeleri sunmak amacıyla DOAŞ tarafından hazırlanmıştır. Bu sunumdaki bilgilerin doğruluğu, yeterliliği ve eksiksizliği teminat edilmemiştir ve bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir sonuç için DOAŞ herhangi bir yükümlülük kabul etmez. Bu sunum bildirisiz değişikliğe tabidir. Bu sunum hiçbir yatırım tavsiyesi içermez ya da DOAŞ hisse satışı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu doküman ve/veya bilgiler DOAŞ tarafından ilgili şahıs ile paylaşılmadığı ya da gönderilmediği takdirde kopyalanamaz, açıklanamaz veya hiçbir şahsa dağıtılamaz. Bu dokümandaki her ve tüm bilgi çok gizlidir.