

# 1Ç 2026 ANALİST BİLGİLENDİRME SUNUMU



# İçindekiler



Kısaca Doğuş Otomotiv

**3**

Öne Çıkan Performans Göstergeleri

**4**

Otomotiv Pazarı

**5**

Finansal Performans

**12**

Sürdürülebilirlik & Kurumsal Yönetim

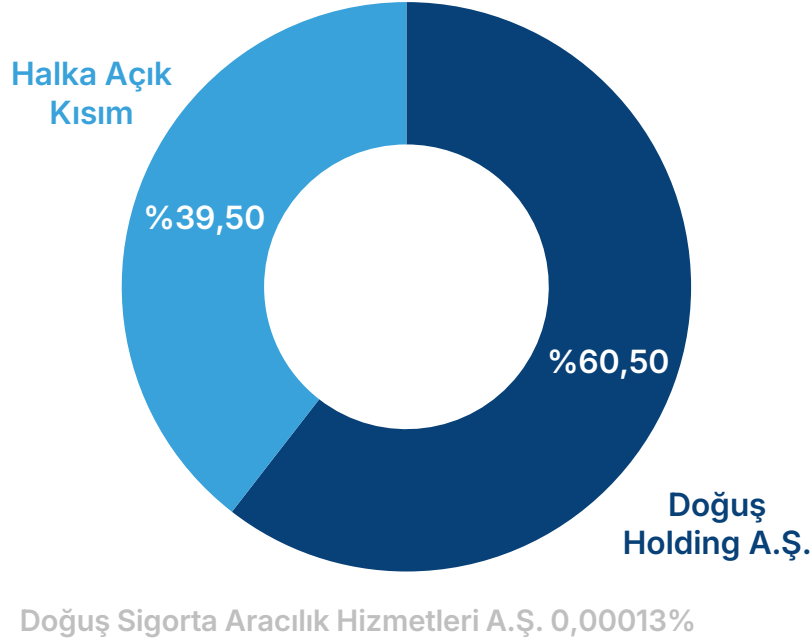
**21**

2026 Beklentiler

**23**

# Kısaca Doğu Otomotiv

## Sermaye Yapısı



18 uluslararası marka

750+ müşteri buluşma noktası

2.200+ çalışan

Toplam ~2,7 milyon araç parkı<sup>1</sup>

Değer sunulan toplam ~10,9 milyon müşteri<sup>1</sup>

31.03.2026 itibarıyla  
1 Škoda hariç

**DOĞUŞ**  
OTOMOTİV



# Öne Çıkan Performans Göstergeleri (YoY)<sup>1</sup>



Toplam Satış Adedi

**41.132**

(Škoda dahil, Toptan)

▲ %6



Binek Araç Pazar Payı

**%14,4**

► %0,0 P



Kâr Payı Ödemesi

**6.600**

(Milyon TL)

▲ %10



Hasılat

**49.622**

(Milyon TL)

▼ %10



Toplam Varlıklar

**144.421**

(Milyon TL)

▲ %1



İştiraklerin Kara Katkısı

**290**

(Milyon TL)

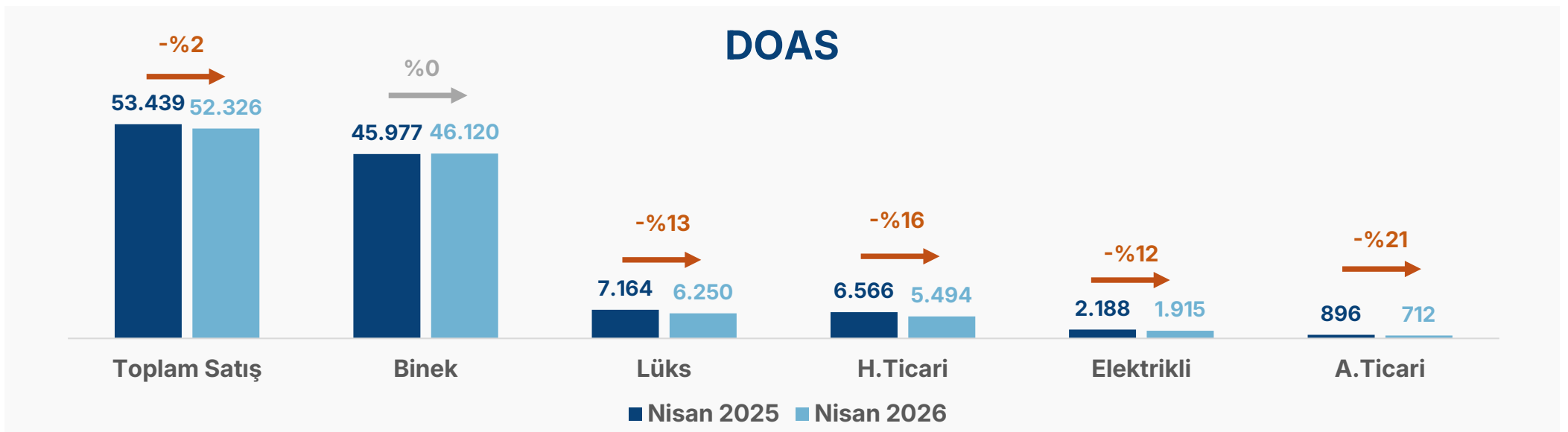
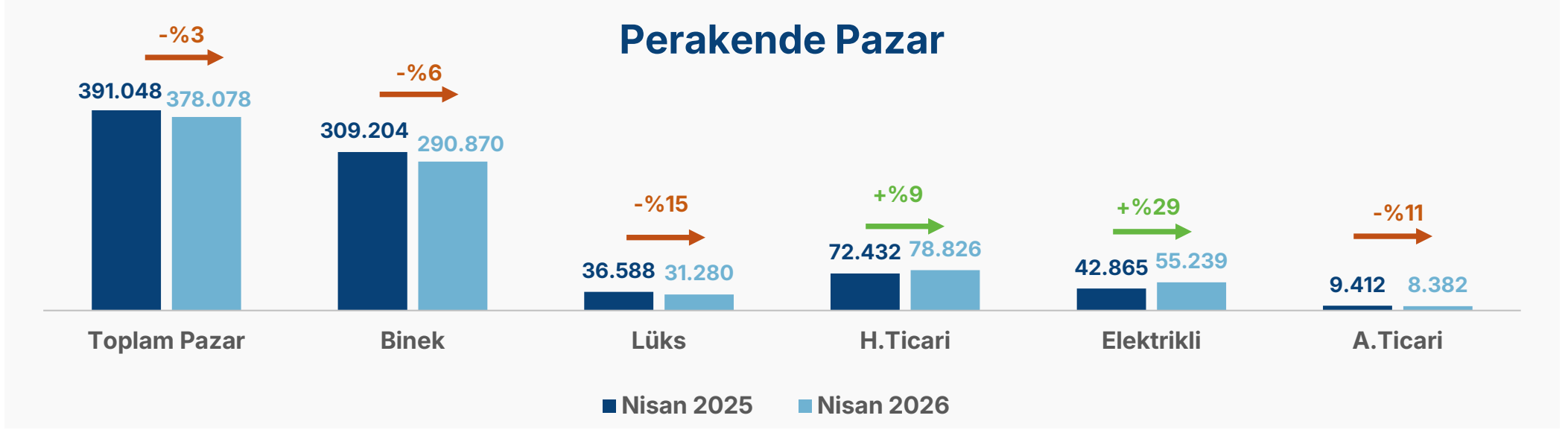
▲ %27

<sup>1</sup> 31.03.2026 tarihi itibarıyla

# OTOMOTİV PAZARI



# Ocak – Nisan 2026 Doğuş Otomotiv Ana Segment Satış Performansı



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği  
DOAS performansında Škoda dahil.

# Ocak – Nisan 2026

## Doğuş Otomotiv Marka Bazlı Satış Performansı (Toptan)

### TOPTAN SATIŞLAR

DOAS TOPLAM

04A25

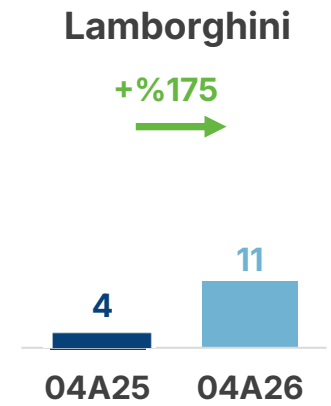
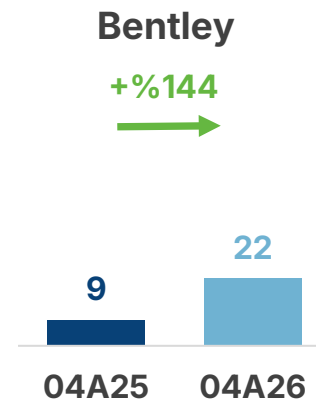
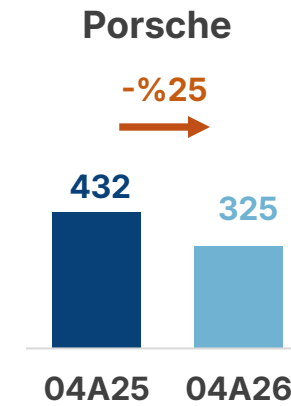
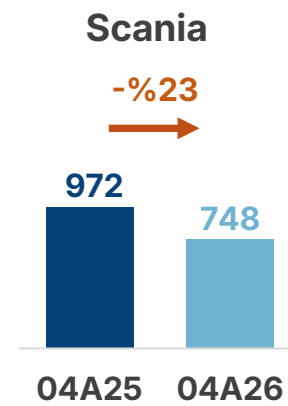
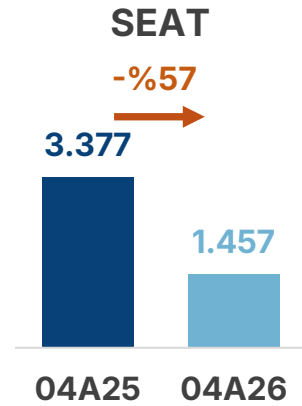
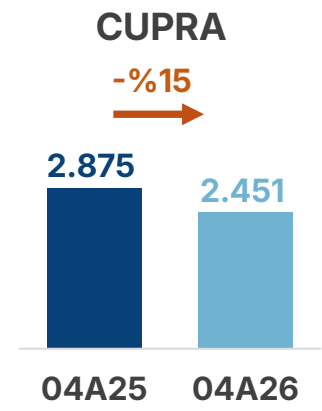
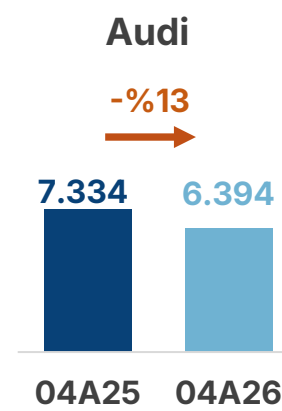
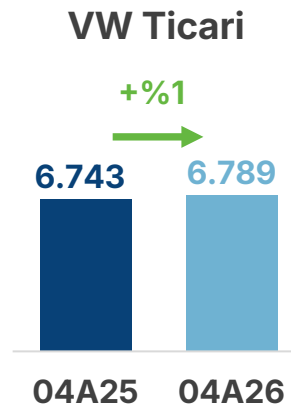
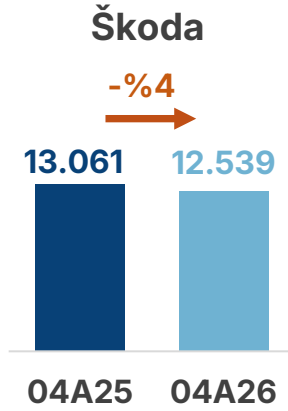
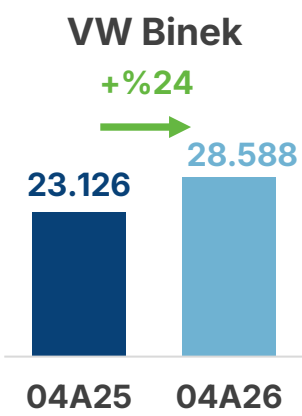
57.933

04A26

59.324

Δ

+%2



DOD Perakende ikinci el araç satışları Ocak - Nisan 2026 yılı döneminde 5.821 adet olarak gerçekleşmiştir. (2025: 6.286)

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği

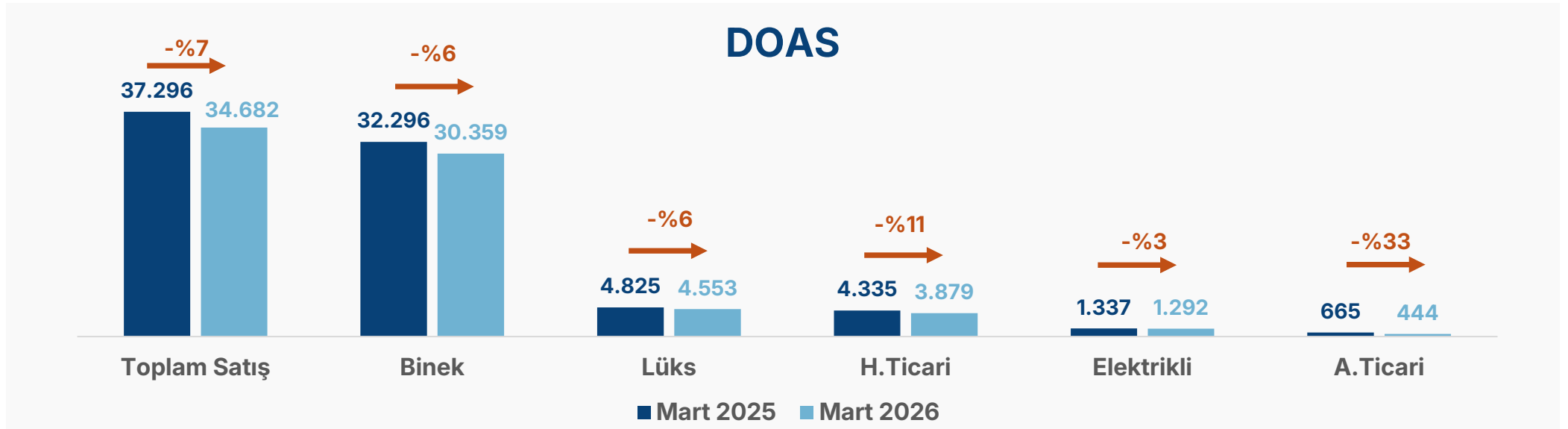
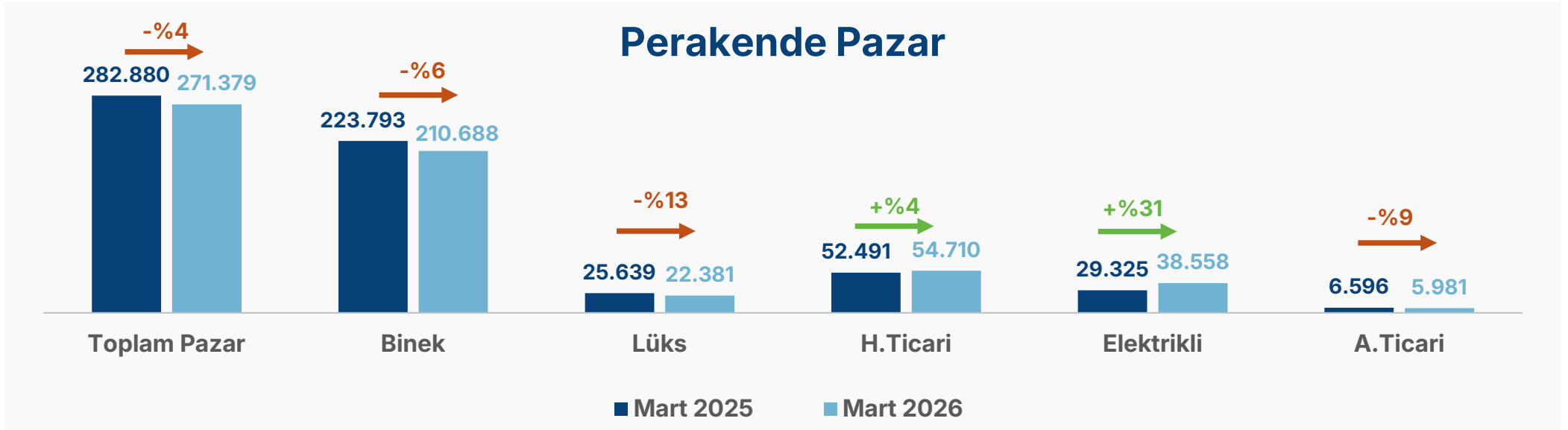
# Rekabet (Perakende – Nisan)

PERAKENDE PAZAR	2024	2025	Küm. Nisan 2025	Küm. Nisan 2026	25 Yıl Sonu/ Nisan 26	Nisan 2025/ Nisan 2026
<b>BİNEK ARAÇ %</b>						
RENAULT	15,5	14,5	14,3	16,5	2,0	2,2
<b>DOĞUŞ OTOMOTİV</b>	<b>16,5</b>	<b>16,9</b>	<b>14,9</b>	<b>15,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,0</b>
STELLANTIS	14,7	14,6	14,4	14,9	0,3	0,4
TOYOTA	9,4	7,1	8,9	9,0	1,8	0,1
HYUNDAI	6,0	6,1	6,6	7,0	0,9	0,4
TOFAŞ	5,4	7,1	7,4	6,1	-1,1	-1,3
TOGG	3,1	3,6	3,3	4,6	1,0	1,2
BORUSAN OTOMOTİV	2,7	3,4	5,1	4,0	0,6	-1,1
DİĞER	26,8	26,7	25,1	22,2	-4,5	-2,9
<b>HAFİF TİCARİ ARAÇ %</b>						
STELLANTIS	21,3	27,4	30,0	27,5	0,1	-2,5
FORD	29,2	29,3	28,6	26,1	-3,2	-2,5
TOFAŞ	20,0	16,5	13,6	21,1	4,6	7,5
<b>DOĞUŞ OTOMOTİV</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,1</b>	<b>7,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,1</b>
TOYOTA	3,5	5,6	4,8	5,6	0,0	0,8
RENAULT	6,1	4,4	4,3	4,1	-0,3	-0,2
MERCEDES-BENZ	4,0	3,5	4,5	3,0	-0,5	-1,5
KG MOBILITY – SSANGYONG	1,0	1,4	1,3	2,5	1,2	1,2
DİĞER	6,4	3,7	3,9	3,2	-0,5	-0,6
<b>BİNEK ARAÇ + HAFİF TİCARİ ARAÇ %</b>						
STELLANTIS	16,1	17,2	17,4	17,5	0,3	0,2
<b>DOĞUŞ OTOMOTİV</b>	<b>14,9</b>	<b>15,1</b>	<b>13,8</b>	<b>14,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,2</b>
RENAULT	13,5	12,4	12,4	13,8	1,4	1,4
TOFAŞ	11,6	9,1	8,6	9,3	0,2	0,7
TOYOTA	5,0	6,8	8,1	8,2	1,4	0,1
FORD	8,5	8,0	7,8	6,8	-1,2	-1,0
HYUNDAI	5,1	4,9	5,4	5,6	0,7	0,2
TOGG	2,4	2,9	2,7	3,6	0,7	0,9
DİĞER	23,0	23,7	23,9	21,2	-2,5	-2,7

RENAULT: Renault, Dacia | TOFAŞ: Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari | STELLANTIS: Peugeot, Citroen, Opel, DS  
TOYOTA: Toyota, Lexus | Borusan Otomotiv: BMW, Mini, Land Rover, Jaguar

**Kaynak:** Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (05.05.2026)  
DOAS performansında Škoda dahil.

# Ocak – Mart 2026 Doğuş Otomotiv Ana Segment Satış Performansı



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği  
DOAS performansında Škoda dahil.

# Rekabet (Perakende - Mart)

PERAKENDE PAZAR	2024	2025	Küm. Mart 2025	Küm. Mart 2026	25 Yılısonu/Mart 26 Değişim	Mart 2025/2026 Değişim
<b>BİNEK ARAÇ %</b>						
RENAULT	15,5	14,5	14,9	16,2	1,7	1,4
STELLANTIS	14,7	14,6	14,3	15,4	0,8	1,1
<b>DOĞUŞ OTOMOTİV</b>	<b>16,5</b>	<b>16,9</b>	<b>14,4</b>	<b>14,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,0</b>
TOYOTA	9,4	7,1	9,4	9,8	2,7	0,4
HYUNDAI	6,0	6,1	6,7	7,1	1,0	0,4
TOFAS	5,4	7,1	7,4	6,1	-1,1	-1,3
TOGG	3,1	3,6	3,0	4,5	0,9	1,4
BORUSAN OTOMOTİV	2,7	3,4	4,9	3,9	0,5	-1,0
DİĞER	26,8	26,7	25,2	22,7	-4,0	-2,4
<b>HAFİF TİCARİ ARAÇ %</b>						
STELLANTIS	21,3	27,4	31,1	26,7	-0,7	-4,4
FORD	29,2	29,3	29,4	24,5	-4,8	-4,9
TOFAŞ	20,0	16,5	12,6	22,0	5,5	9,4
<b>DOĞUŞ OTOMOTİV</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>7,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,2</b>
TOYOTA	3,5	5,6	4,5	6,3	0,8	1,8
RENAULT	6,1	4,4	4,5	4,2	-0,3	-0,3
MERCEDES-BENZ	4,0	3,5	4,6	3,3	-0,2	-1,4
KG MOBILITY -SSANGYONG	1,0	1,4	1,2	2,7	1,4	1,6
DİĞER	6,4	3,7	3,9	3,3	-0,4	-0,6
<b>BİNEK ARAÇ + HAFİF TİCARİ ARAÇ %</b>						
STELLANTIS	16,1	17,2	17,5	17,7	0,5	0,3
RENAULT	13,5	12,4	12,9	13,7	1,3	0,9
<b>DOĞUŞ OTOMOTİV</b>	<b>14,9</b>	<b>15,1</b>	<b>13,3</b>	<b>12,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,4</b>
TOFAŞ	11,6	9,1	8,4	9,4	0,3	1,0
TOYOTA	5,0	6,8	8,4	9,1	2,3	0,6
FORD	8,5	8,0	7,9	6,5	-1,5	-1,4
HYUNDAI	5,1	4,9	5,5	5,7	0,8	0,2
TOGG	2,4	2,9	2,5	3,6	0,7	1,1
DİĞER	23,0	23,7	23,8	21,5	-2,1	-2,3

RENAULT: Renault, Dacia | TOFAŞ: Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari | STELLANTIS: Peugeot, Citroen, Opel, DS  
TOYOTA: Toyota, Lexus | Borusan Otomotiv: BMW, Mini, Land Rover, Jaguar

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (02.04.2026)  
DOAS performansında Škoda dahil.

**VW Binek**, binek araç satışları içerisinde %7,3 pazar payı ile 3. sırada yer almaktadır.

**Škoda**'nın pazar payı %4'tür.

**SEAT & CUPRA** toplam %1 pazar payına sahiptir.

**Audi**'nin premium segment pazar payı %19,2 olarak gerçekleşerek 3. sırada yer almıştır.

**VW Ticari**'nin pazar payı %7,1 olarak gerçekleşmiştir.

**DOAS** 2026 yılının 1. çeyreğini %12,9 pazar payı ile tamamlamıştır.

# Ocak – Mart 2025

## Doğuş Otomotiv Marka Bazlı Satış Performansı (Toptan)

### TOPTAN SATIŞLAR

DOAS TOPLAM

03A25

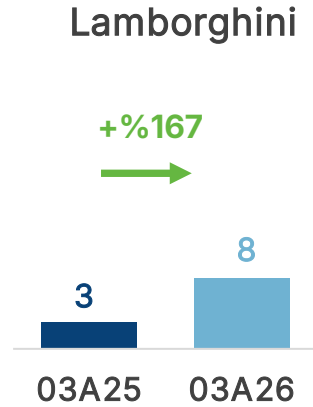
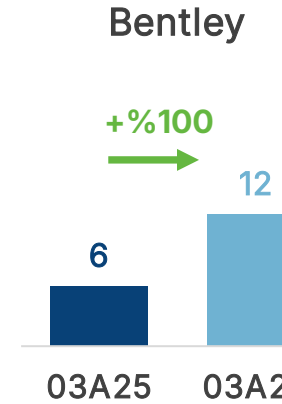
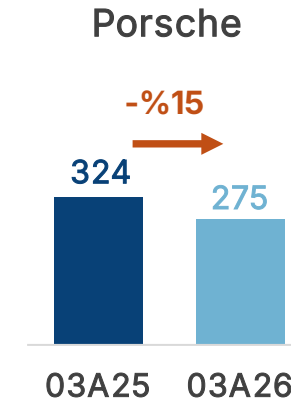
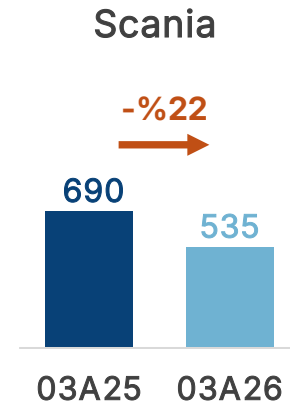
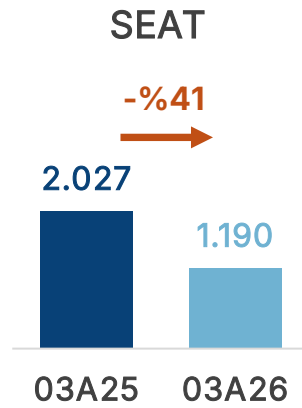
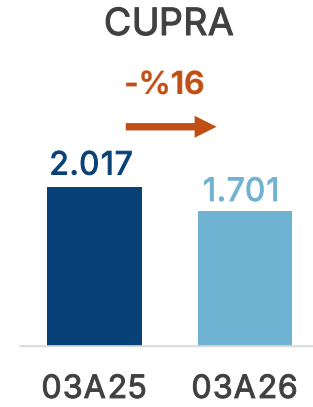
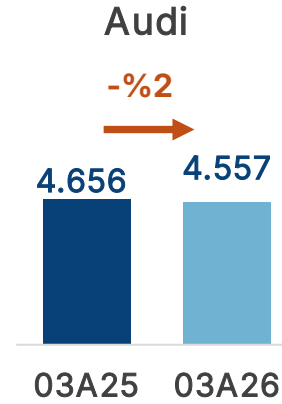
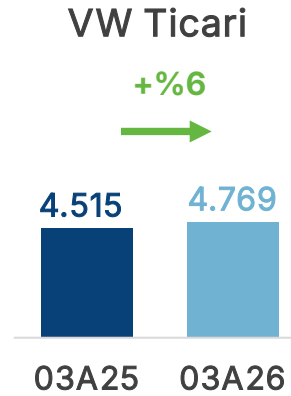
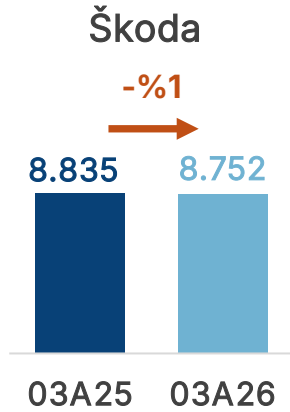
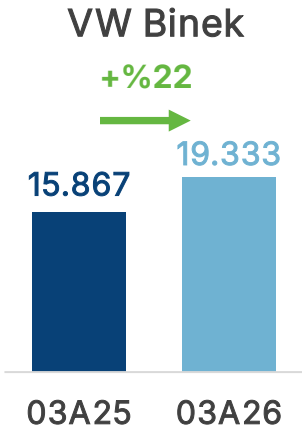
38.940

03A26

41.132

Δ

+%6



DOD Perakende ikinci el araç satışları Ocak – Mart 2026 döneminde 4.136 olarak gerçekleşmiştir. (2025: 4.376)

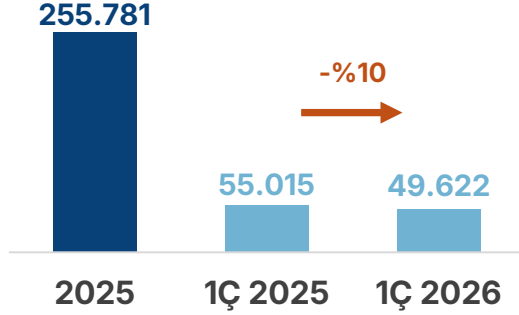
Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAID - Ağır Ticari Araçlar Derneği



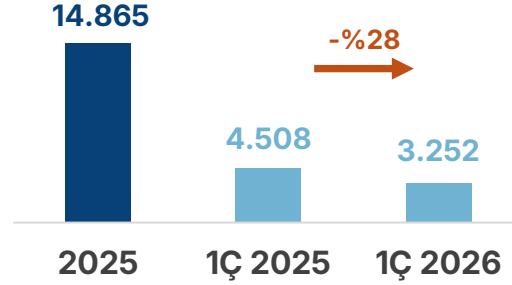
# FİNANSAL PERFORMANS

# Finansal Performans (mn TL)

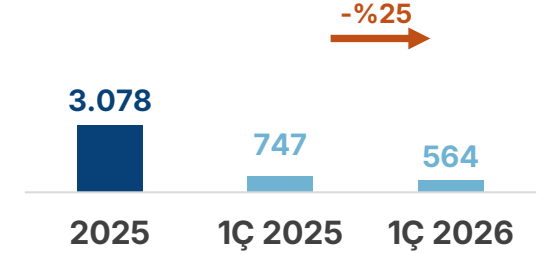
## Hasılat<sup>1</sup>



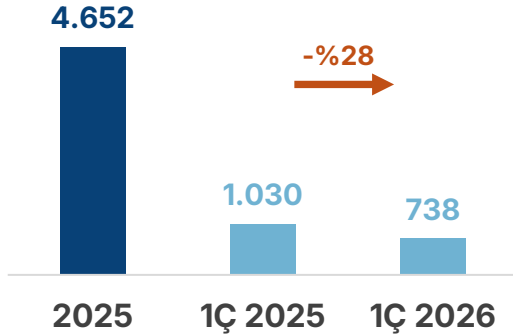
## FAVÖK<sup>1</sup>



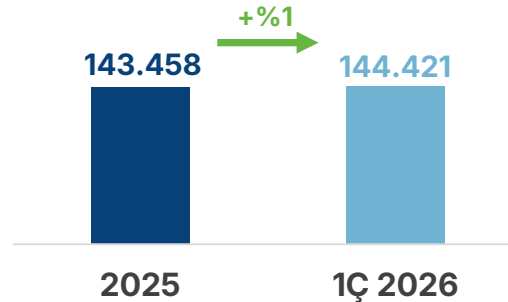
## Net Kar<sup>1</sup>



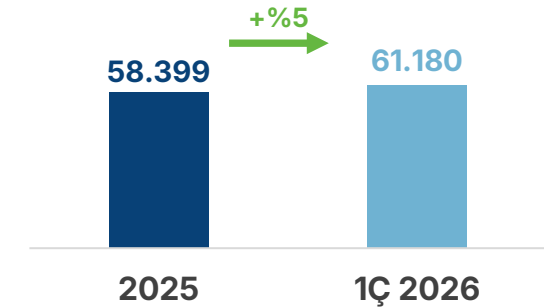
## Yatırım Harcamaları<sup>1,2</sup>



## Toplam Varlıklar



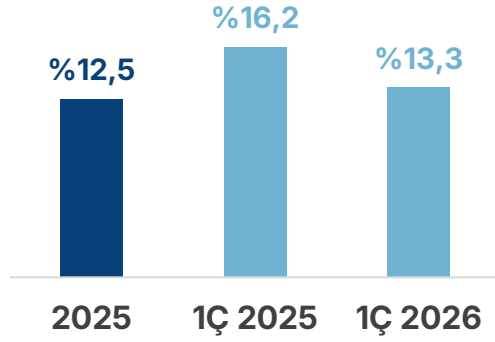
## İşletme Sermayesi<sup>3</sup>



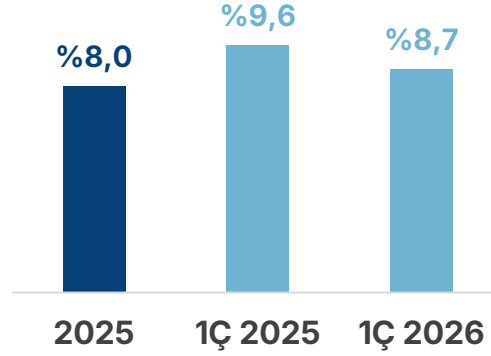
- 1 2025 yılı verileri 31.12.2025 tarihindeki satın alma gücüne göre sunulmuştur.  
2 Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları.  
3 Nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar ve stoklardan oluşmaktadır.

# Marjlar (%)<sup>1</sup>

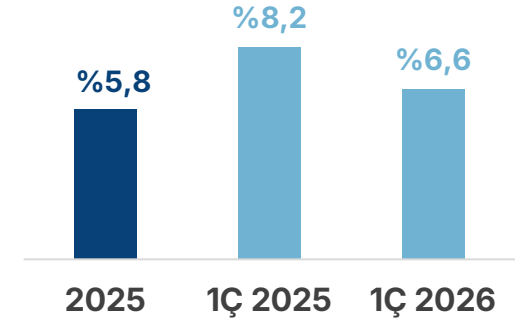
## Brüt Kar Marjı



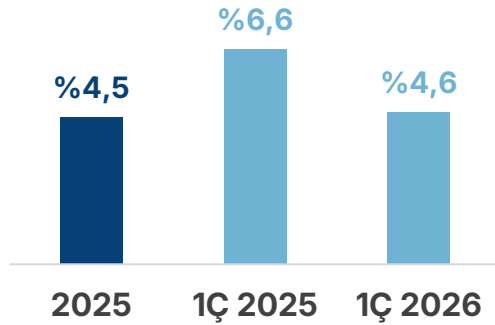
## Faaliyet Giderleri/Satışlar



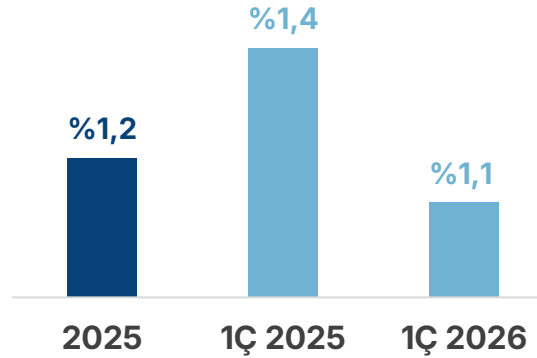
## FAVÖK Marjı



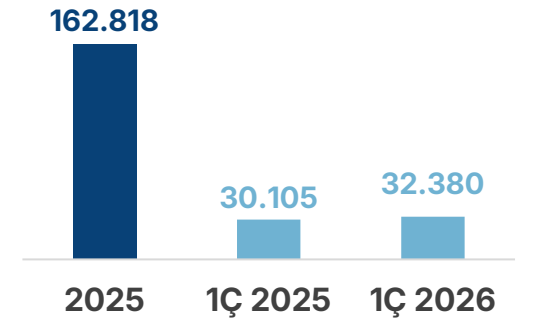
## FVÖK Marjı



## Net Kar Marjı



## Toptan Satış Adedi<sup>2</sup>



<sup>1</sup> 2025 yılı verileri 31.12.2025 tarihindeki satın alma gücüne göre sunulmuştur.

<sup>2</sup> Binek (Škoda hariç), H.Ticari ve A.Ticari araç satışları dahildir.

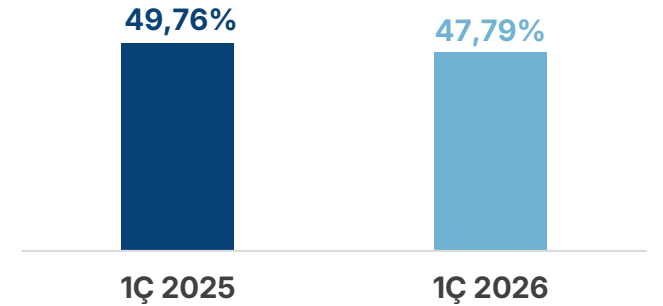
# Gelir Tablosu (Yıllık Karşılaştırma)

TL'000	31.03.2026	31.03.2025	Δ
<b>Toptan Satış Adetleri</b> (Skoda hariç, Scania dahil)	<b>32.380</b>	<b>30.105</b>	<b>8%</b>
<b>Hasılat</b>	<b>49.622.082</b>	<b>55.015.333</b>	<b>-10%</b>
Satılan Malın Maliyeti	-43.022.085	-46.119.510	-7%
<b>Brüt Kar</b>	<b>6.599.997</b>	<b>8.895.823</b>	<b>-26%</b>
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>13,3%</b>	<b>16,2%</b>	
Toplam Faaliyet Giderleri, net	-4.295.093	-5.278.248	-19%
<b>Faaliyet Karı (EBIT)</b>	<b>2.304.904</b>	<b>3.617.575</b>	<b>-36%</b>
<b>Faaliyet Karı Marjı (EBIT)</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,6%</b>	
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler, net	202.637	67.776	199%
Özkaynak Yön. Değ. Yat. Kar/Zararlarındaki Paylar	289.502	228.161	27%
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	348.857	-789.638	144%
Finansal Gelirler/Giderler, net	-666.371	-1.288.426	-48%
<b>Vergi Öncesi Kar</b>	<b>2.479.529</b>	<b>1.835.448</b>	<b>35%</b>
Vergi Gideri	-1.915.425	-1.088.277	76%
<b>Dönem Karı</b>	<b>564.104</b>	<b>747.171</b>	<b>-25%</b>
<b>Net Kar Marjı</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,4%</b>	

## Gelir ve maliyet üzerindeki etkiler:

- ✓ EUR/TL oranında %25 artış
- ✓ Model mix
- ✓ Enflasyon Muhasebesi

## TL Krediler İçin Ağırlıklı Ortalama Finansman Maliyeti



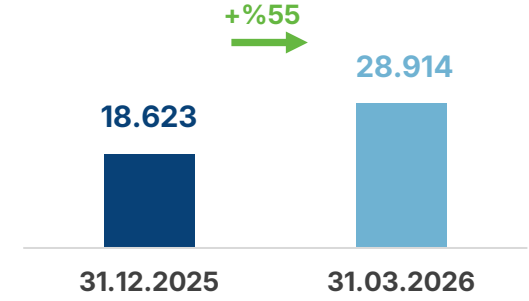
# Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından/Zararlarından Paylar

İştirakler			
TL'000	31.03.2026	31.03.2025	Δ
TÜVTÜRK K&G (Konsolide)	274.035	348.643	-21%
VDF Servis	118.880	124.091	-4%
Doğuş Teknoloji	-12.647	-9.090	39%
Doğuş Sigorta	-24.697	-11.232	120%
Yüce Auto (Škoda)	-66.069	-224.251	-71%
<b>Toplam</b>	<b>289.502</b>	<b>228.161</b>	<b>27%</b>

# Bilanço

TL'000	31.03.2026	31.12.2025	Δ
<b>VARLIKLAR</b>	<b>144.420.966</b>	<b>143.458.420</b>	<b>1%</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	5.211.757	6.113.559	-15%
Ticari Alacaklar	14.481.745	19.129.791	-24%
Stoklar	41.486.488	33.155.882	25%
Finansal Yatırımlar	3.530.664	3.531.531	0%
Özkaynak yöntemine göre değ. yatırımlar	12.952.065	12.911.093	0%
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	30.812.164	31.117.863	-1%
Kullanım hakkı varlıkları	456.014	314.802	45%
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	22.446.252	22.446.252	0%
Diğer <sup>1</sup>	13.043.817	14.737.647	-11%
<b>YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>75.565.664</b>	<b>68.510.440</b>	<b>10%</b>
Finansal Yükümlülükler	32.793.478	33.826.709	-3%
Ticari Borçlar	26.186.729	21.076.933	24%
Karşılıklar	1.714.443	4.252.238	-60%
Diğer <sup>2</sup>	14.871.014	9.354.560	59%
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>68.855.302</b>	<b>74.947.980</b>	<b>-8%</b>

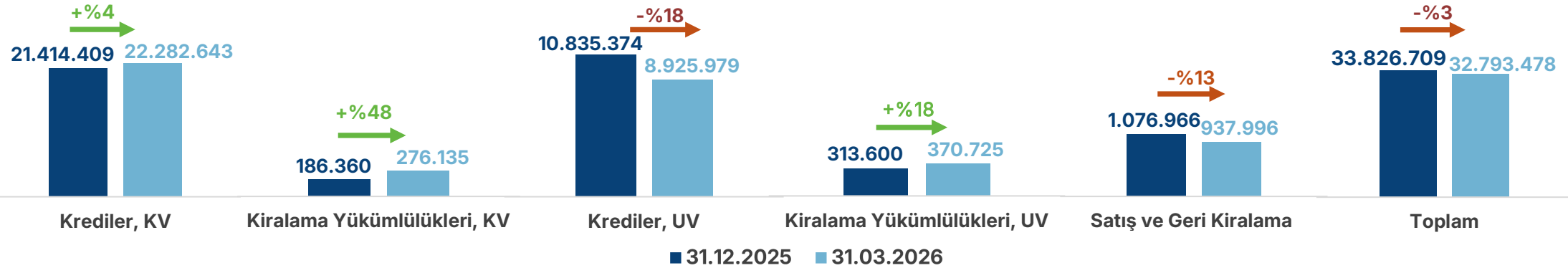
## Stoktaki Araç Adedi



## Özkaynak Yöntemine Göre Değerlenen Yatırımlar

TL'000	31.03.2026	31.12.2025	Δ
<b>İştirakler</b>			
VDF Servis	9.295.044	9.190.614	1%
Yüce Auto (Škoda)	688.461	982.374	-30%
Doğuş Teknoloji	568.621	580.982	-2%
Doğuş Sigorta	278.884	303.580	-8%
<b>İş Ortaklıkları</b>			
TÜVTÜRK K&G (Konsolide)	2.121.055	1.853.543	14%
<b>Toplam</b>	<b>12.952.065</b>	<b>12.911.093</b>	<b>0%</b>

## Finansal Yükümlülükler



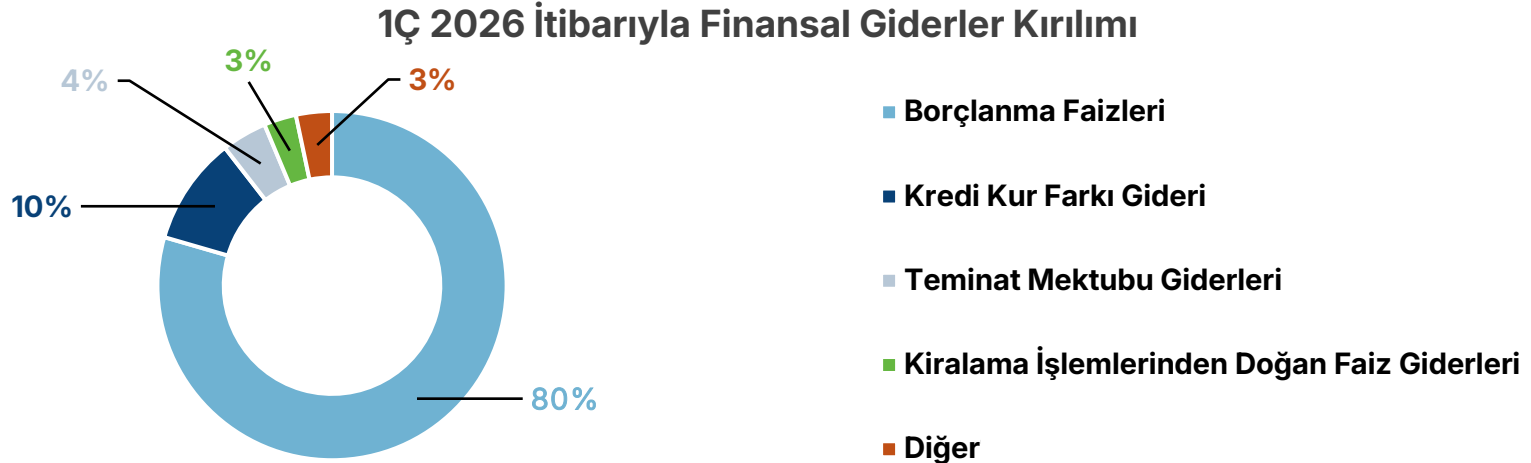
1 Diğer varlıklar; ertelenmiş vergi varlığından, peşin ödenmiş giderlerden, diğer alacaklardan ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

2 Diğer yükümlülükler; dönem karı vergi yükümlülüğünden, ertelenmiş gelirlerden, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardan ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.

# Finansman Giderleri

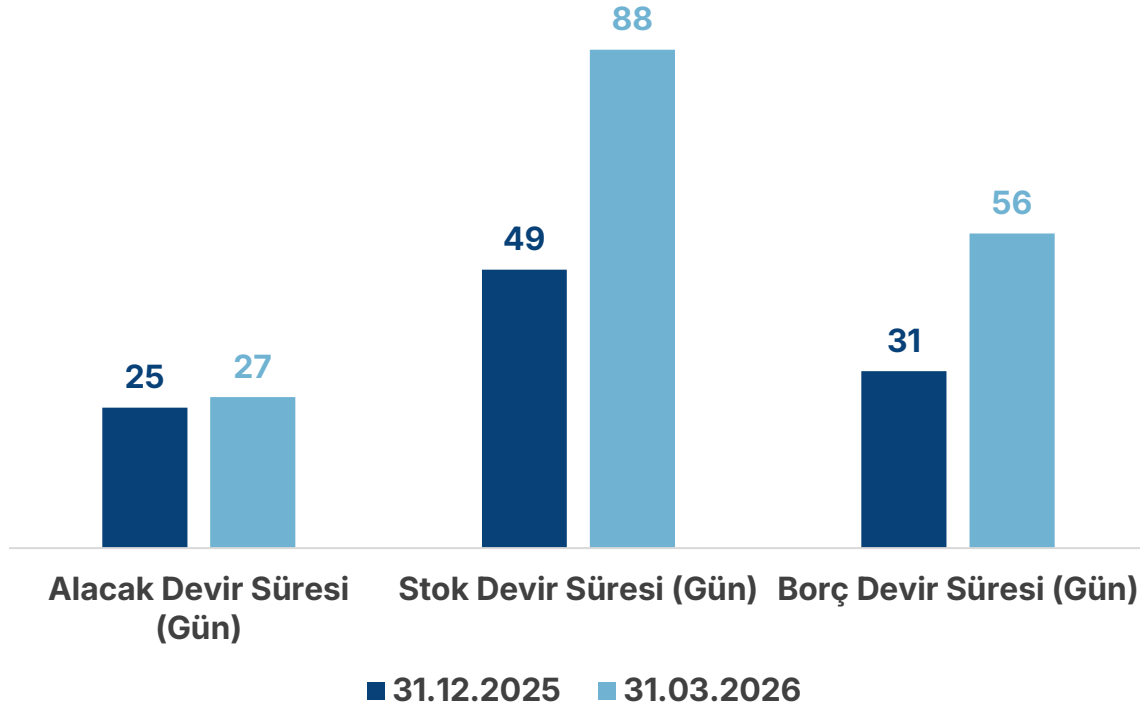
TL'000	31.03.2026	31.03.2025	Δ
Finansman Giderleri, net	666.371	1.288.426	-48%
<b>Finansman Giderleri</b>	<b>2.099.584</b>	<b>2.121.230</b>	<b>-1%</b>
Borçlanma Faizleri	1.668.723	887.631	88%
Kredi Kur Farkı Gideri	210.077	1.043.357	-80%
Teminat Mektubu Giderleri	88.054	74.163	19%
Kiralama İşlemlerinden Doğan Faiz Giderleri	62.870	46.123	36%
Diğer <sup>1</sup>	69.860	69.956	0%
<b>Finansman Gelirleri</b>	<b>1.433.213</b>	<b>832.804</b>	<b>72%</b>
Faiz Gelirleri	1.433.213	832.804	72%

<sup>1</sup> Diğer finansman giderleri, ağırlıklı olarak, pos cihazı komisyon giderlerinden oluşmaktadır.



# Finansal Performans

## Finansal Verimlilik Oranlarının Kırılımı

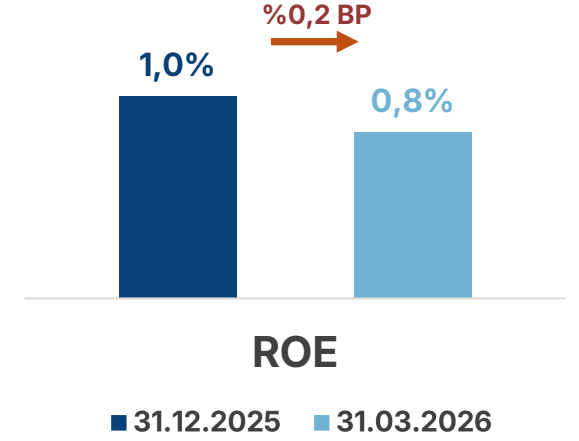
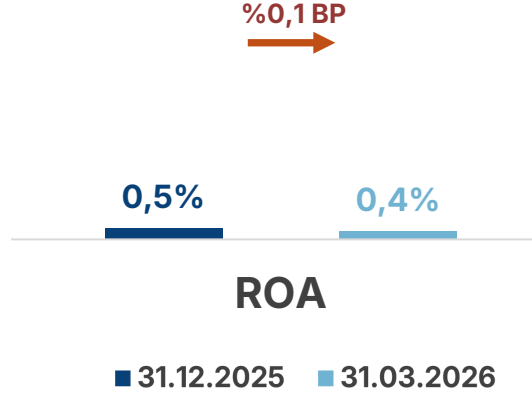
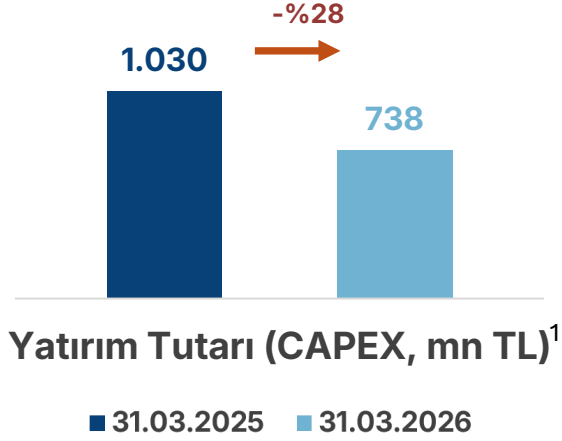


## İşletme Sermayesi (mn TL)

2026 1Ç: 61.180

2025: 58.399

# Finansal Performans



CapEx yıllık bazda  
**28%**  
azaldı.

CapEx/Toplam Varlıklar

2026: %0,5  
2025: %0,7

↓ -0,2% BP

<sup>1</sup> Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları.

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL YÖNETİM



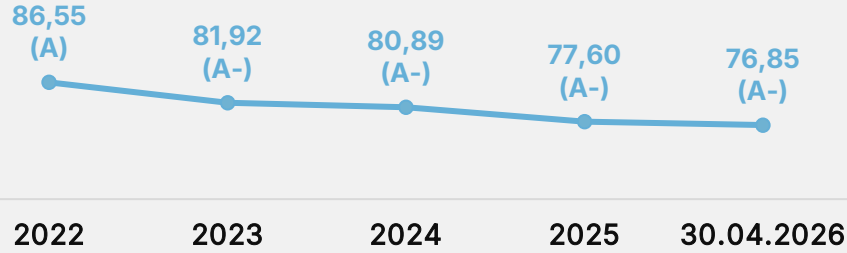
# Kurumsal Sürdürülebilirlik &

# Kurumsal Yönetim



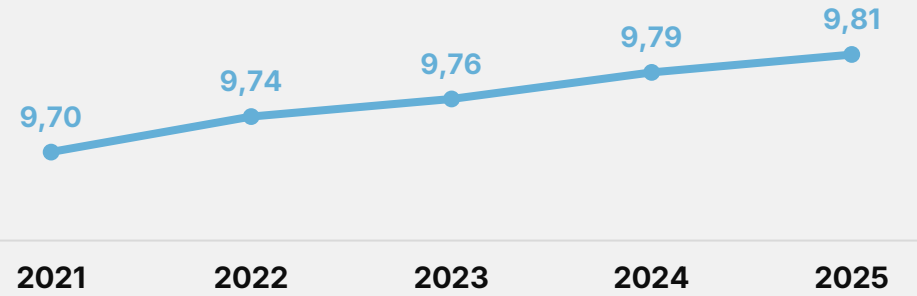
BIST Sürdürülebilirlik Endeksi &  
BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi

Kurumsal Sürdürülebilirlik  
Derecelendirme Puanı<sup>1</sup>



14 Yıl Üst Üste İstikrarlı  
Şekilde Artan Göz Alıcı Performans

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum  
Derecelendirme Notu



Dünya Genelinde Specialty  
Retailers Sektöründe #15 / 237

S&P Global

Dünya Genelinde  
İlk %5'lik Dilimde

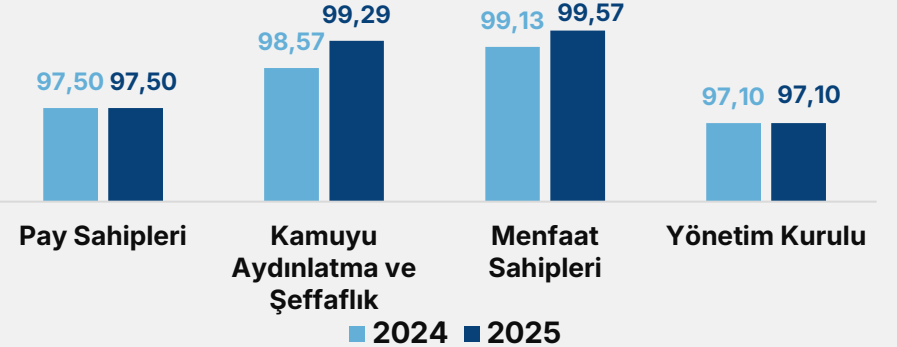


Dünya Genelinde Perakende  
Sektöründe #4 / 436 (2%)



FTSE4Good Emerging Index

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme  
Puanı Kırılımları



<sup>1</sup> LSEG tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları sonucunda, 2022, 2023 ve 2024 yılları skorları yıllık faaliyet döneminin performansını içerirken; 2025 yılı faaliyet döneminin performansı henüz açıklanmadığı için 31.12.2025 günündeki skoru içermektedir.

# 2026 BEKLENTİLER



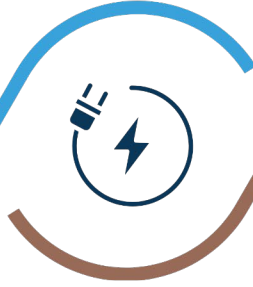
# 2026 Beklentiler

## OEM Stratejisi: Markaların rekabetçi konumunun korunması

Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Öncelikleri



Müşteri Memnuniyeti ve Verimlilik



Operasyonel Verimlilik ve Tedbirli Yönetim Yapısı



Elektrifikasyon ve Dijitalleşme

Mobilite

Karlılık ve Pazar Payı Arasındaki Optimum Denge

Genel Müdürlük, lojistik, yedek parça, eğitim alanları ve bağlı ortaklıklarımız için yapılan harcamalar:

- ✓ Yenilenebilir Enerji Yatırımları,
- ✓ Makine ve Teçhizat Yatırımları,
- ✓ Test Araçları,
- ✓ Bilgi Teknolojileri Yatırımları ve Dijitalizasyon Projeleri,
- ✓ Dijital Okuryazarlık Eğitimleri,
- ✓ Değer Yaratma Potansiyelini Yüksek Gördüğümüz Yatırımlar,
- ✓ Elektrikli Araç Şarj İstasyonu Yatırımları.

Toplam Otomotiv Pazarı  
(Binek+H.Ticari+A.Ticari)

1.200.000  
adet

Doğuş Otomotiv Satış Adetleri  
(Škoda hariç)

117.000  
adet

Yatırım Harcamaları (CapEx)

5,2  
Milyar TL



# TEŞEKKÜRLER – SORU VE CEVAP

# Uyarı

Dokümanlar ve eklerden oluşan bu sunumda ("Doküman") yer alan tüm bilgiler, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. (DOAS) hakkında bilgi, öngörü ve ifadeleri sunmak amacıyla DOAS tarafından hazırlanmıştır. Bu sunumdaki bilgilerin doğruluğu, yeterliliği ve eksiksizliği teminat edilmemiştir ve bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir sonuç için DOAS herhangi bir yükümlülük kabul etmez. Bu sunum bildirisiz değişikliğe tabidir. Bu sunum hiçbir yatırım tavsiyesi içermez ya da DOAS hisse satışı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu doküman ve/veya bilgiler DOAS tarafından ilgili şahıs ile paylaşılmadığı ya da gönderilmediği takdirde kopyalanamaz, açıklanamaz veya hiçbir şahsa dağıtılamaz. Bu dokümandaki her ve tüm bilgi çok gizlidir.

