

1Ç 2025 ANALİST BİLGİLENDİRME SUNUMU



İçindekiler



Kısaca Doğuş Otomotiv

3

Neler Yeni?

4

Öne Çıkan Performans Göstergeleri

5

Otomotiv Pazarı

6

Finansal Performans

15

Sürdürülebilirlik & Kurumsal Yönetim

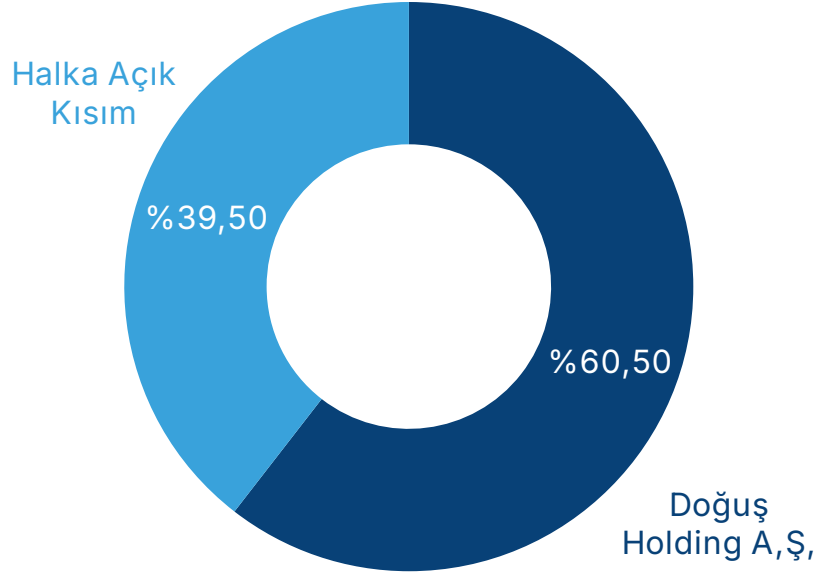
24

2025 Beklentiler

33

Kısaca Doğu Otomotiv

Sermaye Yapısı



16 uluslararası marka ve bağlı 17 ürün grubu

~740 müşteri
buluşma noktası

2.000+ çalışan

Toplam 2,5 milyon
araç parkı¹

Değer sunulan toplam
10,4 milyon müşteri¹

31.03.2025 itibarıyla
1 Škoda dahil

DOĞUŞ
OTOMOTİV



Neler Yeni?

20.01.2025



Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri AŞ Sermaye Artırımı

İştirakimiz Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri AŞ'nin 241.881.000 TL olan ödenmiş sermayesinin; 30.642.192 TL artırılarak 272.523.192 TL'ye çıkartılmasına ilişkin Genel Kurul kararının İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nca tescil edildiği şirketimize bildirilmiştir,

Şirketimize ait %21,756'lık iştirak payı oranı sermaye artırımı sonrasında da aynı kalmak üzere, artırılan nakdi sermayenin nominal bedel üzerinden 6.666.530 TL'lik kısmı şirketimizce karşılanacaktır.

03.03.2025



RIVIERA AUSTRALIA PTY LIMITED ile Niyet Mektubu (Letter of Intent) İmzalanması

Riviera Australia Pty Limited ile Şirketimiz arasında; "Riviera" marka "motoryatlar"ın Türkiye'deki satış ve servis hizmetlerinin, Şirketimiz tarafından yerine getirilmesinin esaslarını belirleyecek bir anlaşma akdedilmesi amacıyla niyet mektubu (Letter of Intent) imzalanmıştır.

27.03.2025



2024 Faaliyet Yılı Kar Dağıtım Genel Kurul Kararı

Şirketimizin tarafından 2024 yılı faaliyetleri sonucunda elde edilen dönem kârının bilançomuzda yer alan geçmiş yıllar kârlarından da ilave alınmak suretiyle, nakden kâr dağıtımının toplam 8.200.000.000 TL olarak belirlenmesi, bu tutardan 2024 yılı içerisinde ödemesi yapılan 2.200.000.000 TL kâr payı avansının mahsup edilmesinden sonra kalan 6.000.000.000 TL'nin nakden dağıtımının yapılması ve kâr dağıtım tarihinin belirlenmesinde Yönetim Kuruluna yetki verilmesine ilişkin teklif genel kurul tarafından onaylanmıştır.

Öne Çıkan Performans Göstergeleri (YoY)¹



Toplam Satış Adedi

38.940

(Škoda dahil, Toptan)

▼ %0,2



Türkiye'nin En Yüksek 2,
Kurumsal Yönetim
Derecelendirme Notuna
Sahip Şirketi (9,79/10)

▲%+0,3 P



Temettü Verimi
Şampiyonu

%11,6

▼ %-1,6 P



Net Kar

571

(Milyon TL)

▼ %-86



CapEx

787

(Milyon TL)

▲%+25



Finansal
Yükümlülükler/Özkaynak

%27

▲%+5 P

¹ 31.03.2025 itibarıyla

OTOMOTİV PAZARI

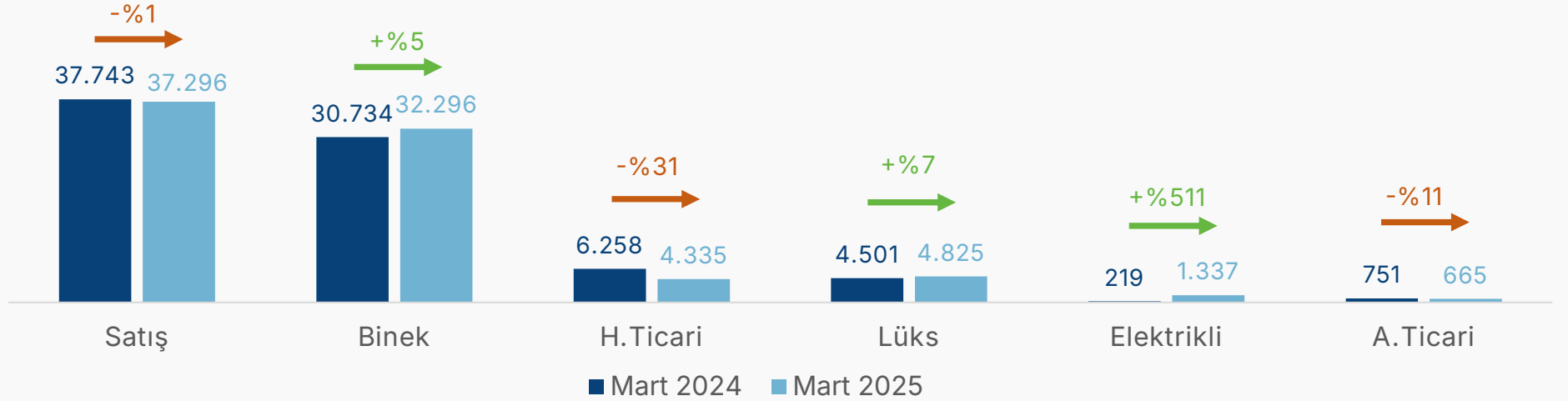


Ocak – Mart 2025 Doğuş Otomotiv Ana Segment Satış Performansı

Perakende Pazar



DOAS



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAID - Ağır Ticari Araçlar Derneği
DOAS performansında Škoda dahil.

Rekabet (Perakende - Mart)

PERAKENDE PAZAR	2023	2024	Küm Mart 2024	Küm Mart 2025	24 Yıl Sonu/ Mart 25 Δ	Mart 2024/ Mart 2025 Δ
BİNEK ARAÇ %						
RENAULT	16,4	15,5	18,4	14,9	-0,6	-3,5
DOĞUŞ OTOMOTİV	15,6	16,5	13,2	14,4	-2,1	1,3
STELLANTIS	17,4	14,7	16,1	14,3	-0,5	-1,9
TOYOTA	4,8	5,4	6,2	9,4	4,0	3,2
TOFAŞ	13,6	9,4	10,9	7,4	-2,0	-3,5
HYUNDAI	5,5	6,0	5,6	6,7	0,7	1,1
BORUSAN OTOMOTİV	3,0	3,4	2,1	4,9	1,4	2,8
BYD	0,1	0,9	0,2	3,7	2,9	3,5
DİĞER	23,6	28,3	27,4	24,5	-3,8	-2,9
HAFİF TİCARİ ARAÇ %						
STELLANTIS	19,5	21,5	19,6	31,1	9,7	11,5
FORD	26,9	29,2	21,6	29,4	0,2	7,8
TOFAŞ	26,4	20,5	25,9	12,6	-7,9	-13,3
DOĞUŞ OTOMOTİV	6,8	8,8	10,1	8,3	-0,5	-1,8
MERCEDES-BENZ	3,5	4,0	3,9	4,6	0,6	0,7
TOYOTA	5,2	3,6	5,2	4,5	0,9	-0,7
RENAULT	6,8	6,1	6,5	4,5	-1,6	-2,0
IVECO	1,1	1,5	1,0	1,9	0,4	0,9
DİĞER	3,8	4,9	6,2	3,2	-1,8	-3,0
BİNEK ARAÇ + HAFİF TİCARİ ARAÇ %						
STELLANTIS	17,8	16,1	16,9	17,5	1,4	0,6
DOĞUŞ OTOMOTİV	13,7	14,9	12,5	13,3	-1,6	0,7
RENAULT	14,4	13,5	15,9	12,9	-0,6	-3,0
TOYOTA	4,8	5,0	6,0	8,4	3,4	2,4
TOFAŞ	16,2	11,6	14,0	8,4	-3,2	-5,7
FORD	8,3	8,5	7,4	7,9	-0,6	0,5
HYUNDAI	4,8	5,1	4,9	5,5	0,4	0,6
BORUSAN OTOMOTİV	2,4	2,7	1,7	3,9	1,2	2,2
DİĞER	17,7	22,7	20,8	22,4	-0,4	1,6

RENAULT: Renault, Dacia | TOFAŞ: Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari | STELLANTIS: Peugeot, Citroen, Opel, DS
TOYOTA: Toyota, Lexus | Borusan Otomotiv: BMW, Mini, Land Rover, Jaguar

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (03.04.2025)
DOAS performansında Škoda dahil.

VW Binek, binek araç satışları içerisinde %6,9 pazar payı ile 4. sırada yer almaktadır.

Škoda'nın pazar payı %3,75'tir.

SEAT ve CUPRA'nın her biri %1 pazar payına sahiptir.

Audi'nin premium segment pazar payı %17,65 olarak gerçekleşerek 3. sırada yer almıştır.

VW Ticari'nin pazar payı %8,3 olarak gerçekleşmiştir.

DOAS 2025 yılının 1. çeyreğini %13,3 pazar payı ile tamamlamıştır.

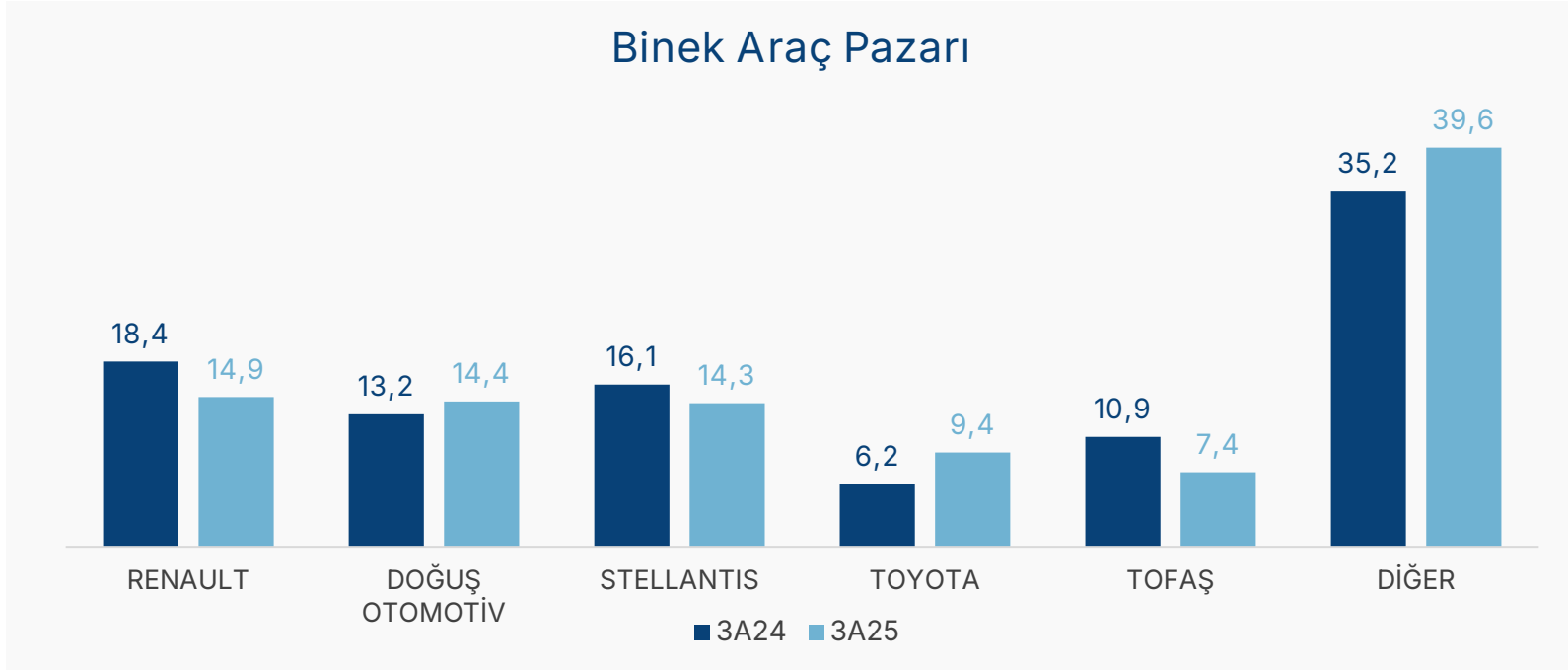
Ocak – Mart 2025

Binek Pazar Gelişimi (%) (Perakende)

Binek araç pazarı
yıllık bazda
%4,1
azalış göstermiştir.

DOAS
%14,4
pazar payı ile 2.
sırada yer almaktadır.

Bu segmentte DOAS'ın
en güçlü rakibi
%14,9
pazar payı ile Renault'tur.



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (03.04.2025)
DOAS performansında Škoda dahil.

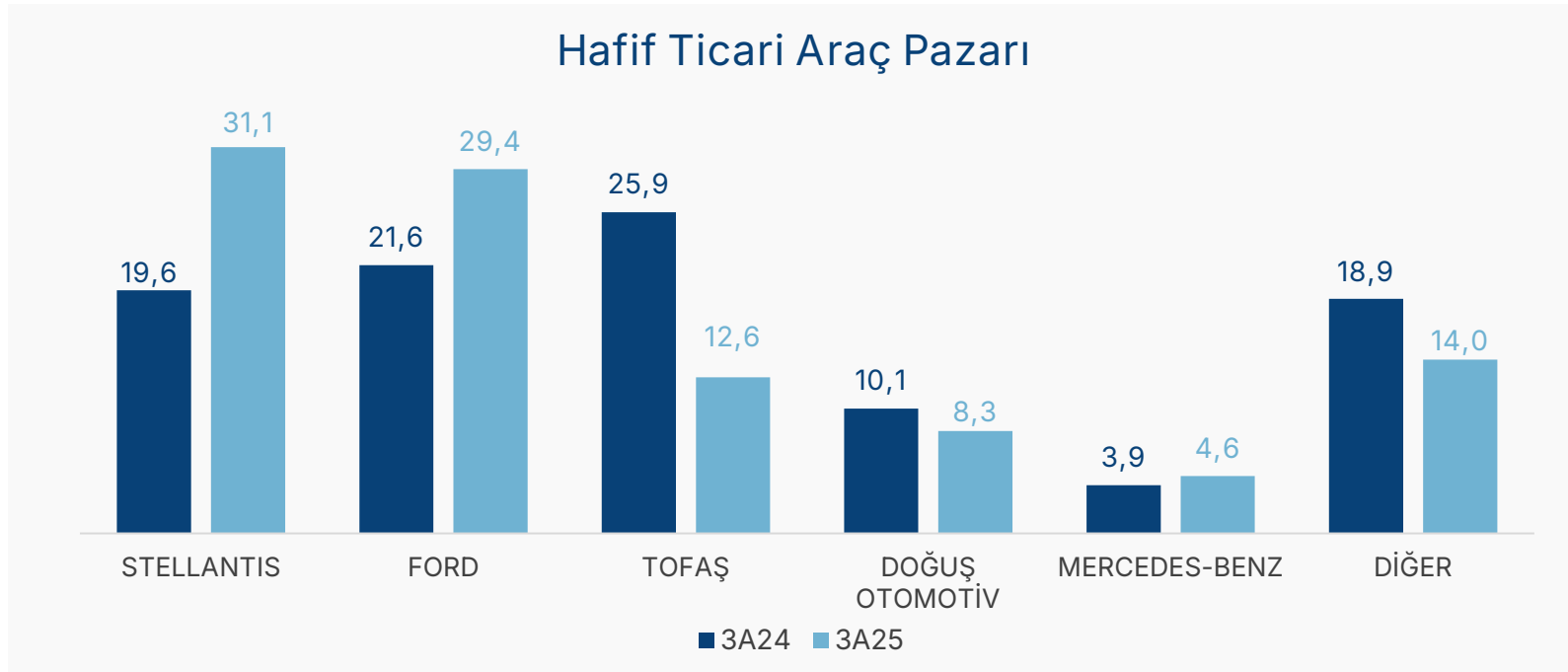
Ocak – Mart 2025

Hafif Ticari Araç Pazarı (%) (Perakende)

Hafif ticari araç
pazarı
%15,5 azalış
göstermiştir,

DOAS
%8,3
pazar payı ile 4,
sırada yer almaktadır,

İlk 5 şirket, hafif ticari
araç pazarının
%86 'sını
temsil etmektedir,



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (03.04.2025)
DOAS performansında Škoda dahil.

Ocak – Mart 2025

Doğuş Otomotiv Marka Bazlı Satış Performansı (Toptan)

TOPTAN SATIŞLAR

3A24

3A25

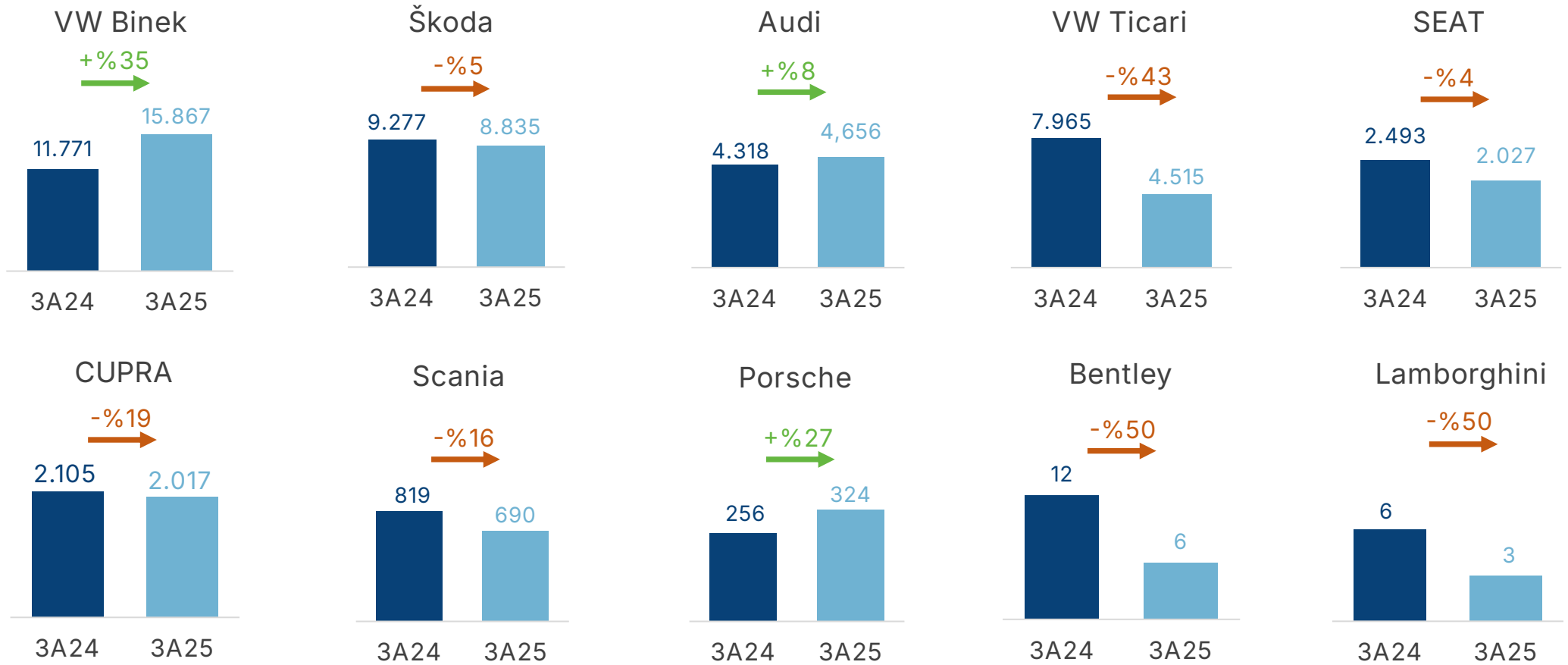
Δ

DOAS TOPLAM

39,022

38,940

-%0,2

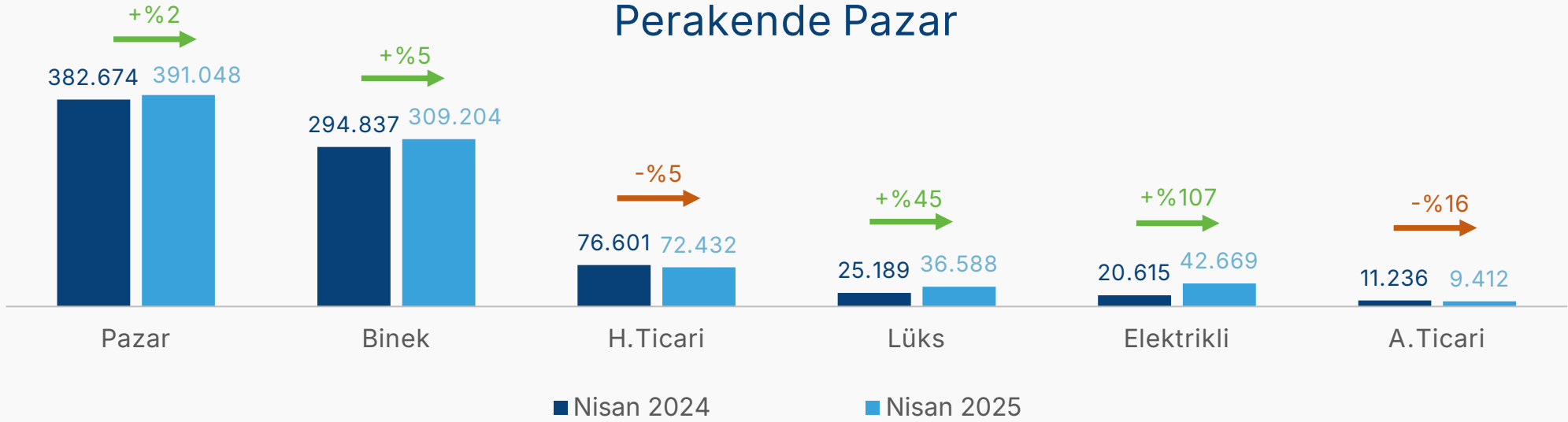


DOD Perakende ikinci el araç satışları Ocak – Mart 2025 döneminde 4.376 olarak gerçekleşmiştir. (2024: 5.310)

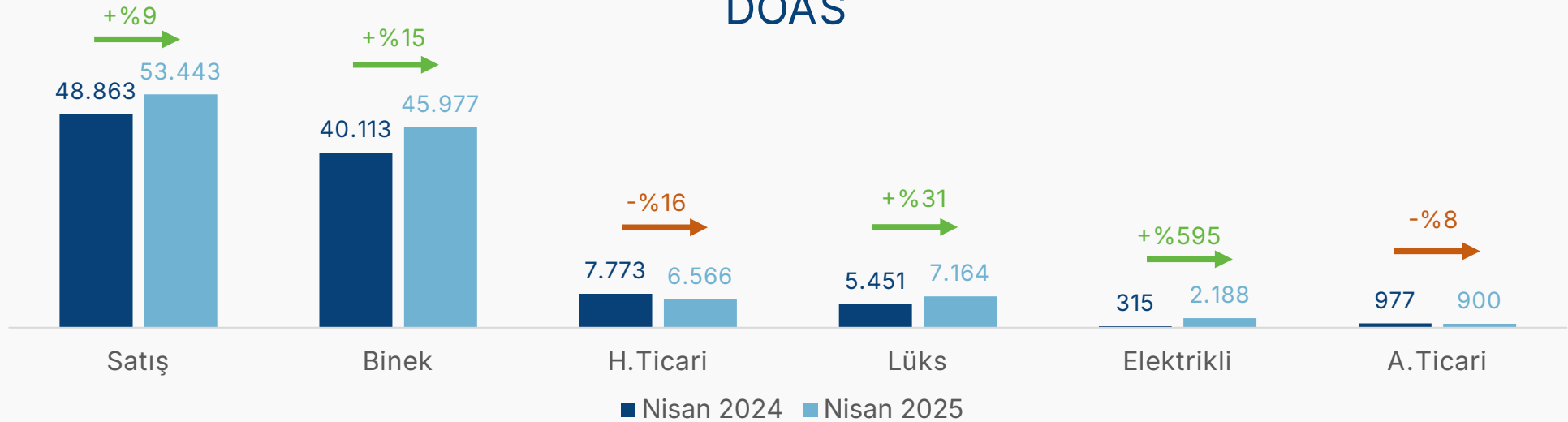
Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği

Ocak – Nisan 2025 Doğuş Otomotiv Ana Segment Satış Performansı

Perakende Pazar



DOAS



Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği
DOAS performansında Škoda dahil.

Ocak – Nisan 2025

Doğuş Otomotiv Marka Bazlı Satış Performansı (Toptan)

TOPTAN SATIŞLAR

4A24

4A25

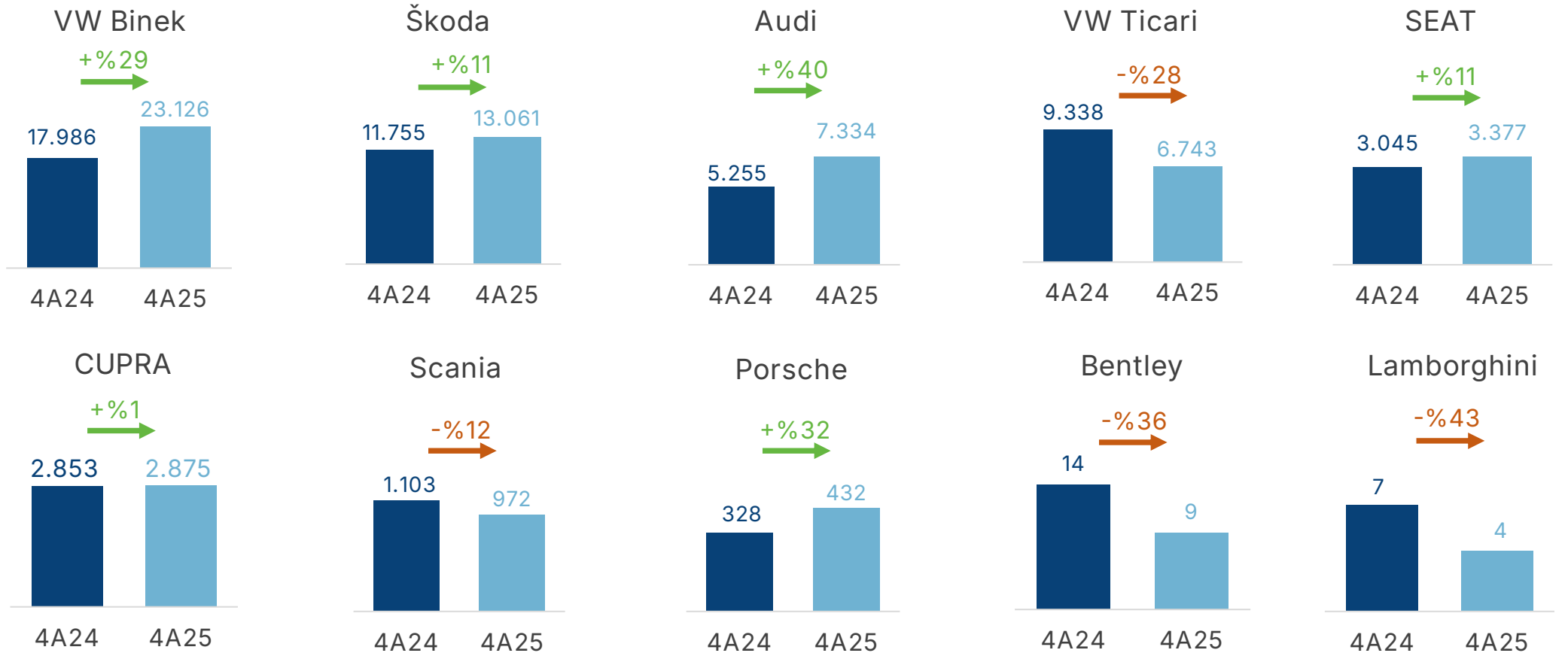
Δ

DOAS TOPLAM

51.684

57.933

%12,1



DOD Perakende ikinci el araç satışları Ocak – Nisan 2025 döneminde 6.286 olarak gerçekleşmiştir. (2024: 6.762)

Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği, TAİD - Ağır Ticari Araçlar Derneği

Rekabet (Perakende – Nisan)

PERAKENDE PAZAR	2023	2024	Küm Nisan 2024	Küm Nisan 2025	24 Yıl Sonu/ Nisan 25 Δ	Nisan 2024/ Nisan 2025 Δ
BİNEK ARAÇ %						
DOĞUŞ OTOMOTİV	15,6	16,5	13,6	14,9	-1,6	1,3
STELLANTIS	17,4	14,7	16,0	14,4	-0,3	-1,6
RENAULT	16,4	15,5	17,2	14,3	-1,2	-3,0
TOYOTA	4,8	5,4	5,7	8,9	3,5	3,1
TOFAŞ	13,6	9,4	10,7	7,4	-2,0	-3,3
HYUNDAI	5,5	6,0	5,8	6,6	0,6	0,8
BORUSAN OTOMOTİV	3,0	3,4	2,2	5,1	1,7	2,9
BYD	0,1	0,9	0,3	4,4	3,6	4,1
DİĞER	23,6	28,3	28,4	24,1	-4,3	-4,4
HAFİF TİCARİ ARAÇ %						
STELLANTIS	19,5	21,5	16,9	30,0	8,5	13,1
FORD	26,9	29,2	23,6	28,6	-0,5	5,0
TOFAŞ	26,4	20,5	25,3	13,6	-6,9	-11,7
DOĞUŞ OTOMOTİV	6,8	8,8	10,1	9,1	0,3	-1,0
TOYOTA	5,2	3,6	4,7	4,8	1,2	0,1
MERCEDES-BENZ	3,5	4,0	3,9	4,5	0,5	0,6
RENAULT	6,8	6,1	6,9	4,3	-1,7	-2,6
IVECO	1,1	1,5	1,2	1,7	0,3	0,6
DİĞER	3,8	4,9	7,4	3,4	-1,5	-4,0
BİNEK ARAÇ + HAFİF TİCARİ ARAÇ %						
STELLANTIS	17,8	16,1	16,2	17,4	1,3	1,2
DOĞUŞ OTOMOTİV	13,7	14,9	12,9	13,8	-1,1	0,9
RENAULT	14,4	13,5	15,1	12,4	-1,1	-2,7
TOFAŞ	16,2	11,6	13,7	8,6	-3,0	-5,2
TOYOTA	4,8	5,0	5,5	8,1	3,1	2,6
FORD	8,3	8,5	7,6	7,8	-0,7	0,2
HYUNDAI	4,8	5,1	5,2	5,4	0,4	0,3
BORUSAN OTOMOTİV	2,4	2,7	1,8	4,1	1,4	2,4
DİĞER	17,7	22,7	22,0	22,5	-0,3	0,4

RENAULT: Renault, Dacia | TOFAŞ: Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Maserati, Ferrari | STELLANTIS: Peugeot, Citroen, Opel, DS
TOYOTA: Toyota, Lexus | Borusan Otomotiv: BMW, Mini, Land Rover, Jaguar

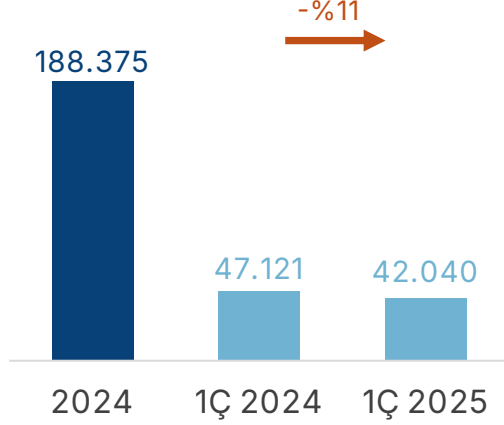
Kaynak: Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (05.05.2025)
DOAS performansında Škoda dahil.

FINANSAL PERFORMANS

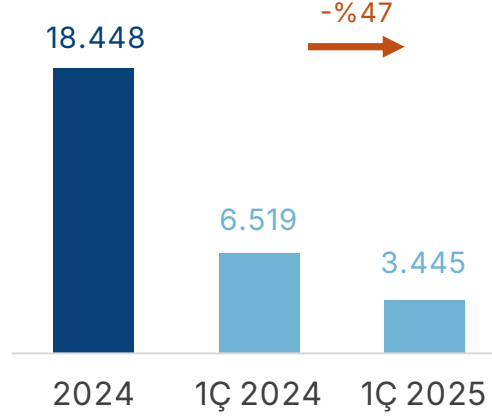


Finansal Performans (mn TL)

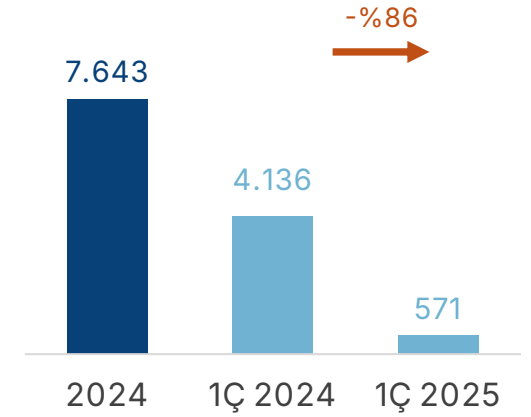
Hasılat¹



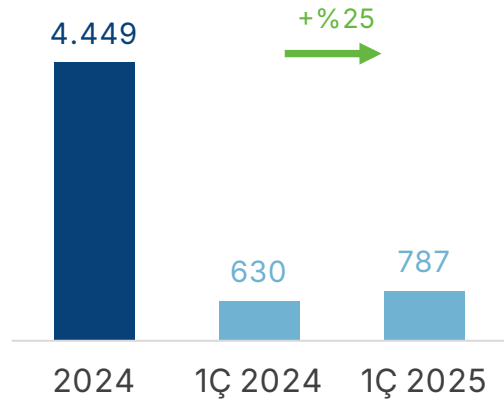
FAVÖK¹



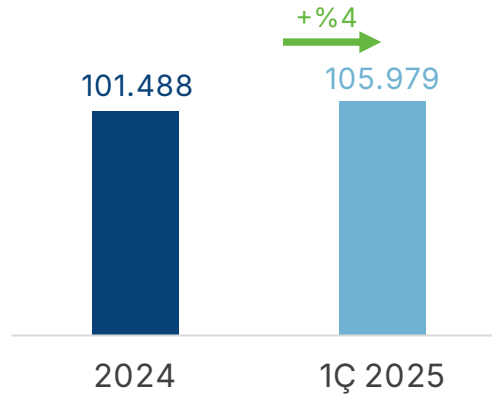
Net Kar¹



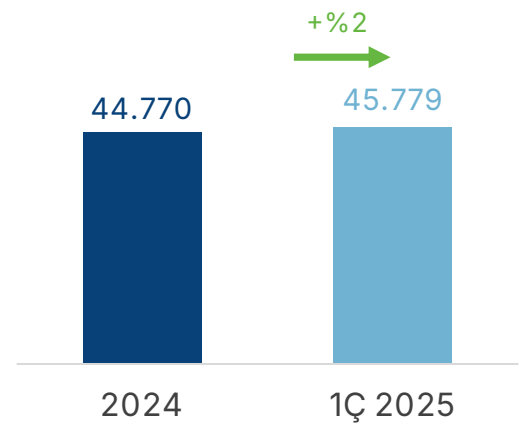
Yatırım Harcamaları^{1,2}



Toplam Varlıklar



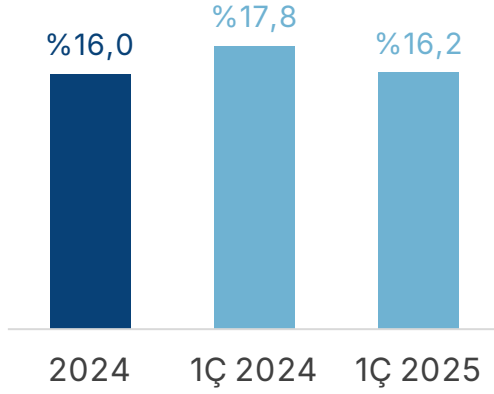
İşletme Sermayesi³



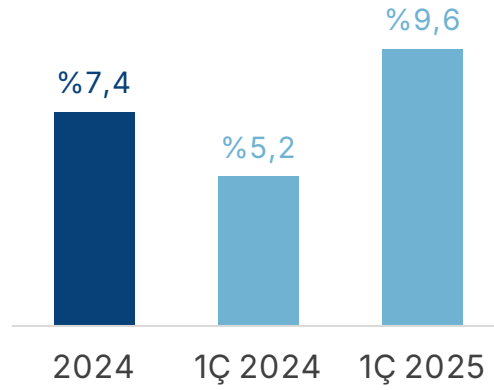
1 2024 yılı verileri 31.12.2024 tarihindeki satın alma gücüne göre sunulmuştur.
2 Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları.
3 Nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar ve stoklardan oluşmaktadır.

Marjlar¹ (%)

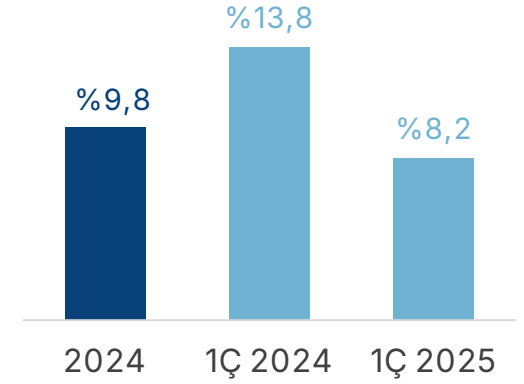
Brüt Kar Marjı



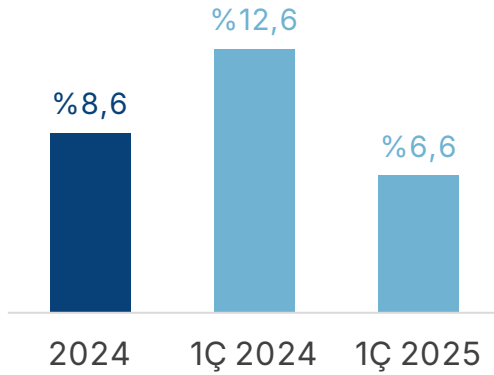
Faaliyet Giderleri/Satışlar



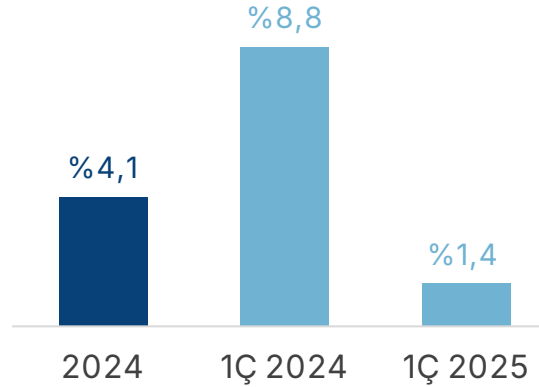
FAVÖK Marjı



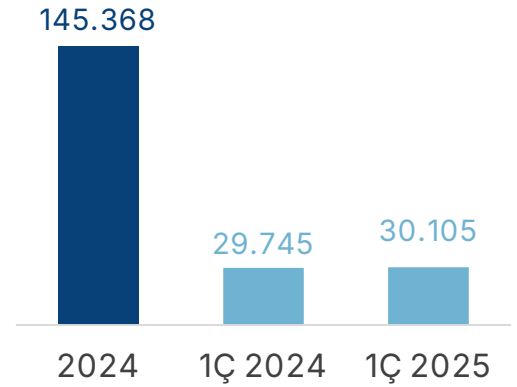
FVÖK Marjı



Net Kar Marjı



Toptan Satış Adedi²



¹ 2024 yılı verileri 31.12.2024 tarihindeki satın alma gücüne göre sunulmuştur.

² Binek (Škoda hariç), H.Ticari ve A.Ticari araç satışları dahildir.

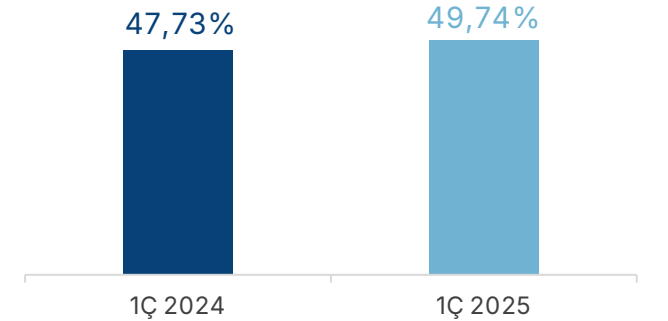
Gelir Tablosu (Yıllık Karşılaştırma)

TL'000	31.03.2025	31.03.2024	Δ
Toptan Satış Adetleri <small>(Skoda hariç, Scania dahil)</small>	30.105	29.745	1%
Hasılat	42.039.615	47.121.170	-11%
Satılan Malın Maliyeti	-35.241.929	-38.726.964	-9%
Brüt Kar	6.797.686	8.394.206	-19%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>16,2%</i>	<i>17,8%</i>	
Toplam Faaliyet Giderleri	-4.033.339	-2.440.337	65%
Faaliyet Karı (EBIT)	2.764.347	5.953.869	-54%
<i>Faaliyet Karı Marjı (EBIT)</i>	<i>6,6%</i>	<i>12,6%</i>	
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler, net	51.791	270.182	-81%
Özkaynak Yön. Değ. Yat. Kar/Zararlarındaki Paylar	174.348	477.703	-64%
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	-603.397	-922.830	-35%
Finansal Gelirler/Giderler, net	-984.542	-558.141	76%
Vergi Öncesi Kar	1.402.547	5.220.783	-73%
Vergi Gideri	-831.600	-1.084.868	-23%
Dönem Karı	570.947	4.135.915	-86%
<i>Net Kar Marjı</i>	<i>1,4%</i>	<i>8,8%</i>	

Gelir ve maliyet üzerindeki etkiler:

- ✓ EUR/TL oranında %17 artış
- ✓ Model mix
- ✓ Enflasyon Muhasebesi

TL Krediler İçin Ağırlıklı Ortalama Finansman Maliyeti



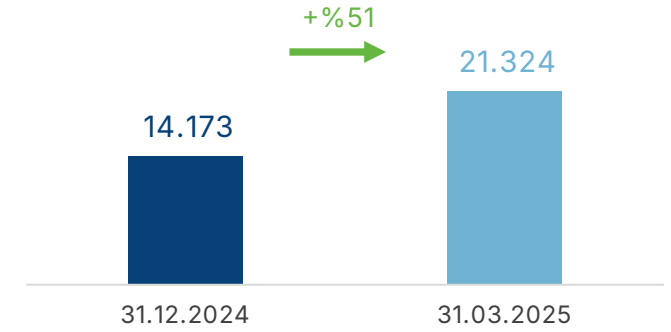
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Karlarından/Zararlarından Paylar

İştirakler			
TL'000	31.03.2025	31.03.2024	Δ
<i>TÜVTÜRK K&G (Konsolide)</i>	266.413	236.512	13%
<i>VDF Servis</i>	94.823	-60.057	-258%
<i>Doğuş Teknoloji</i>	-6.945	25.146	-128%
<i>Doğuş Sigorta</i>	-8.583	8.277	-204%
<i>Yüce Auto (Škoda)</i>	-171.360	267.825	-164%
Toplam	174.348	477.703	-64%

Bilanço

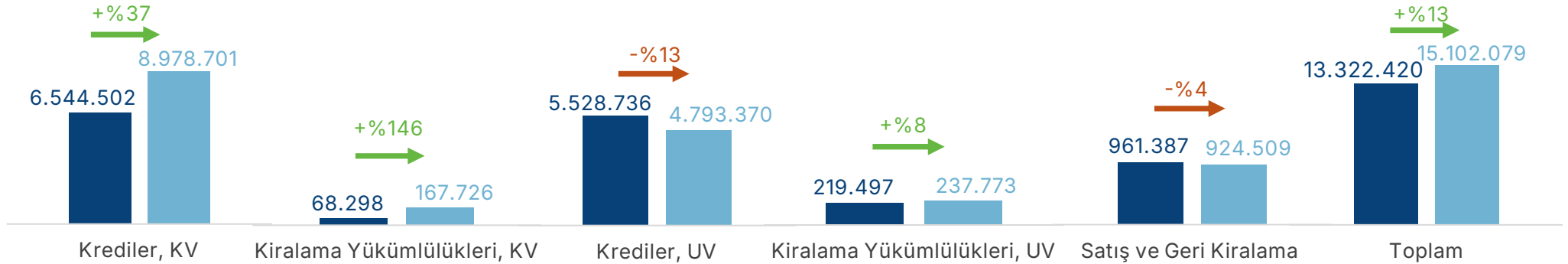
TL'000	31.03.2025	31.12.2024	Δ
VARLIKLAR	105.978.665	101.488.099	4%
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.800.613	10.360.836	-63%
Ticari Alacaklar	15.395.600	17.448.706	-12%
Stoklar	26.582.679	16.960.930	57%
Finansal Yatırımlar	3.644.412	3.644.412	0%
Özkaynak yöntemine göre değ. yatırımlar	9.979.621	10.354.475	-4%
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	22.834.655	22.991.069	-1%
Kullanım hakkı varlıkları	263.866	197.063	34%
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	17.025.917	16.996.421	0%
Diğer ¹	6.451.302	2.534.187	155%
YÜKÜMLÜLÜKLER	50.031.220	40.140.748	25%
Finansal Yükümlülükler	15.102.079	13.322.420	13%
Ticari Borçlar	19.242.115	15.777.100	22%
Borç Karşılıkları	2.778.481	4.280.509	-35%
Diğer ²	12.908.545	6.760.719	91%
ÖZKAYNAKLAR	55.947.445	61.347.351	-9%

Stoktaki Araç Adedi



TL'000	31.03.2025	31.12.2024	Δ
İştirakler			
VDF Servis	6.452.621	6.306.033	2%
Yüce Auto (Škoda)	736.071	1.508.470	-51%
Doğuş Teknoloji	402.710	402.987	0%
Doğuş Sigorta	277.589	286.172	-3%
İş Ortaklıkları			
TÜVTÜRK K&G (Konsolide)	2.110.630	1.850.813	14%
Toplam	9.979.621	10.354.475	-4%

Finansal Yükümlülükler



1 Diğer varlıklar; ertelenmiş vergi varlığından, peşin ödenmiş giderlerden ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

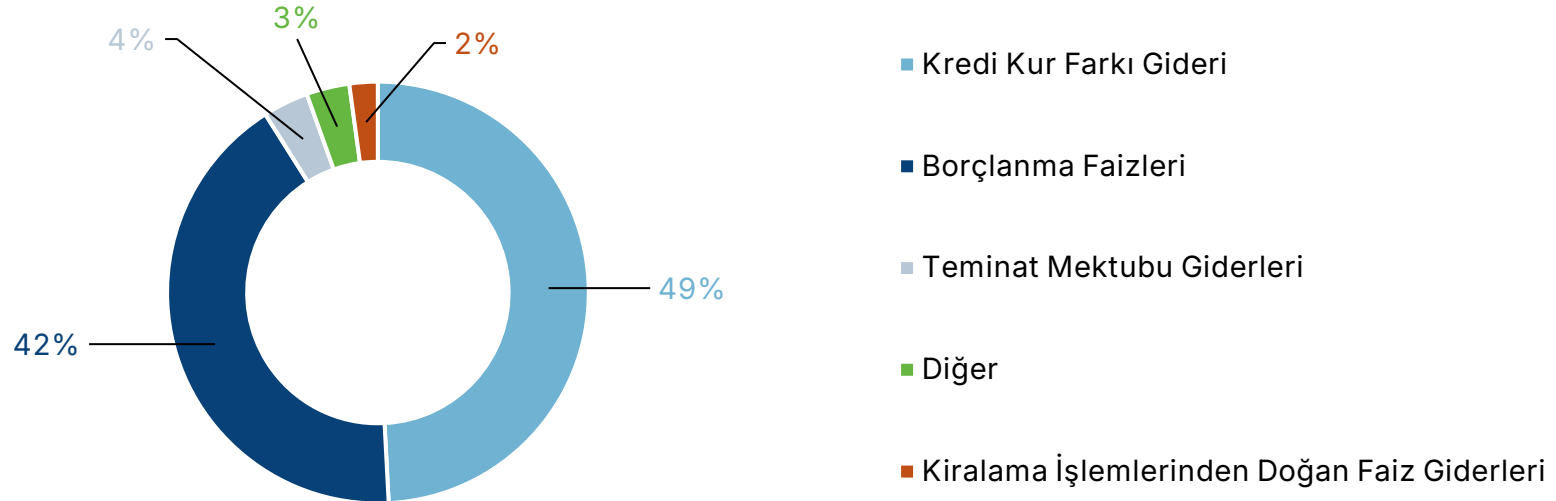
2 Diğer yükümlülükler; dönem karı vergi yükümlülüğünden, ertelenmiş gelirlere, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardan ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır.

Finansman Giderleri

TL'000	31.03.2025	31.03.2024	Δ
Finansman Giderleri, net	984.542	558.141	76%
<i>Finansman Giderleri</i>	1.620.924	1.488.272	9%
<i>Kredi Kur Farkı Gideri</i>	797.275	733.359	9%
<i>Borçlanma Faizleri</i>	678.277	587.265	15%
<i>Teminat Mektubu Giderleri</i>	56.671	88.302	-36%
<i>Diğer¹</i>	53.457	55.044	-3%
<i>Kiralama İşlemlerinden Doğan Faiz Giderleri</i>	35.244	24.302	45%
Finansman Gelirleri	636.382	930.131	-32%
<i>Faiz Gelirleri</i>	636.382	930.131	-32%

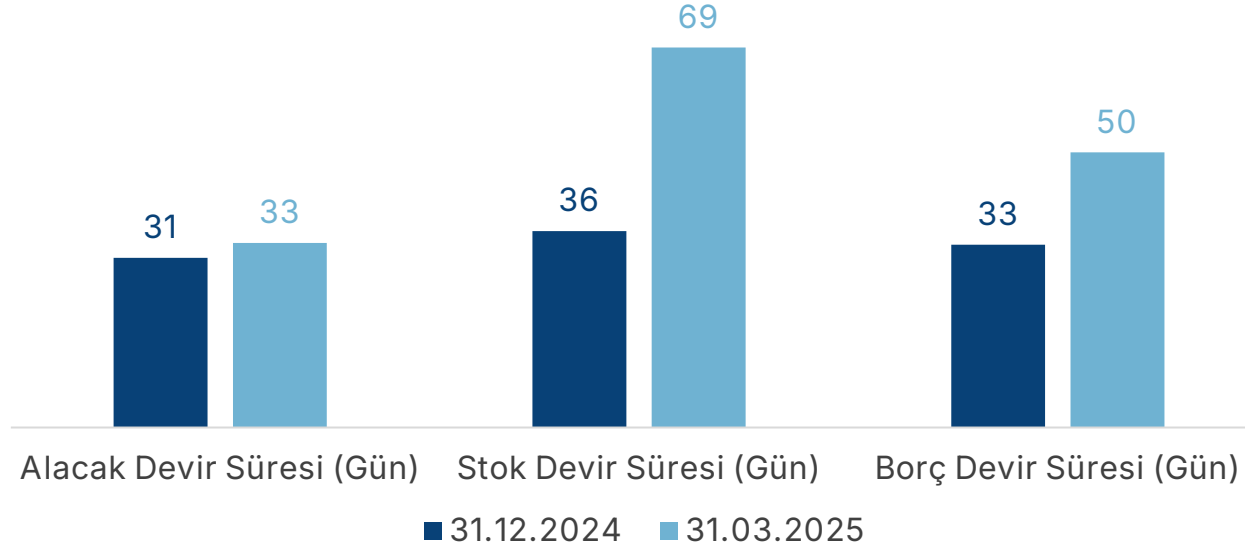
¹ Diğer finansman giderleri, ağırlıklı olarak, pos cihazı komisyon giderlerinden oluşmaktadır.

1Ç 2025 İtibarıyla Finansal Giderler Kırılımı



Finansal Performans

Finansal Verimlilik Oranlarının Kırılımı



İşletme Sermayesi (mn TL)

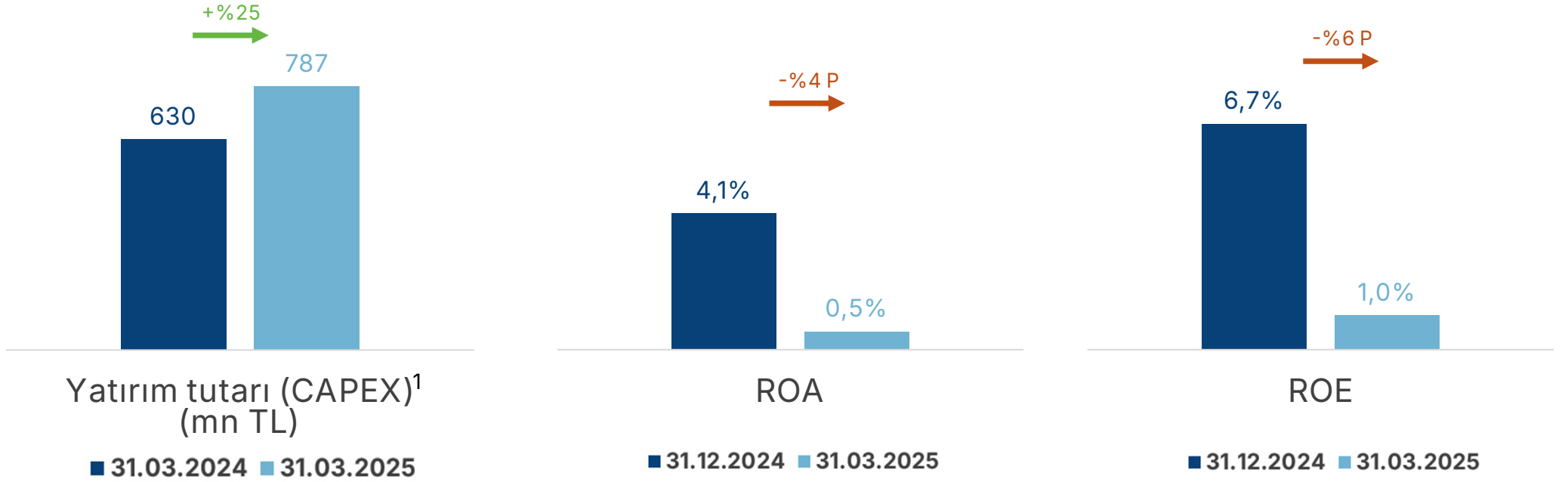
1Ç 2025: 45.779
4Ç 2024: 44.470

Net Nakit Pozisyon¹ (mn TL)

1Ç 2025: -10.906
4Ç 2024: -2.177

¹ Net Nakit Pozisyon = Nakit ve Nakit Benzerleri - Banka Kredileri - Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

Finansal Performans



CapEx yıllık bazda
25%
yükseldi.

CapEx/Toplam Varlıklar

2025: %0,74
2024: %0,62

↑ +0,12%

¹ Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL YÖNETİM



Sürdürülebilirlik Stratejisi



MÜŞTERİ ODAKLILIK

- Yüksek kaliteli ürünler
- Dijital Dönüşüm
- Kişiyeye Özel Hizmet



OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

- Etkili Lojistik Hizmet Çözümleri
- Güçlü Tedarik Zinciri Yönetimi
- Sürekli Gelişim
- Yüksek standartlarda kalite ve güvenlik



ÇALIŞAN KATILIMI VE GELİŞİMİ

- Sürekli Eğitim ve Öğrenme Yaklaşımı
- Katılım, Çeşitlilik ve Kapsayıcılığın Teşvik Edilmesi



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜ

- Çevresel Etkinin Azaltılması
- Yenilenebilir Enerjiye Yatırım
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin teşvik edilmesi
- BM SKA Uyum
- 2010 yılından beri UNGC İmzacısı



İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

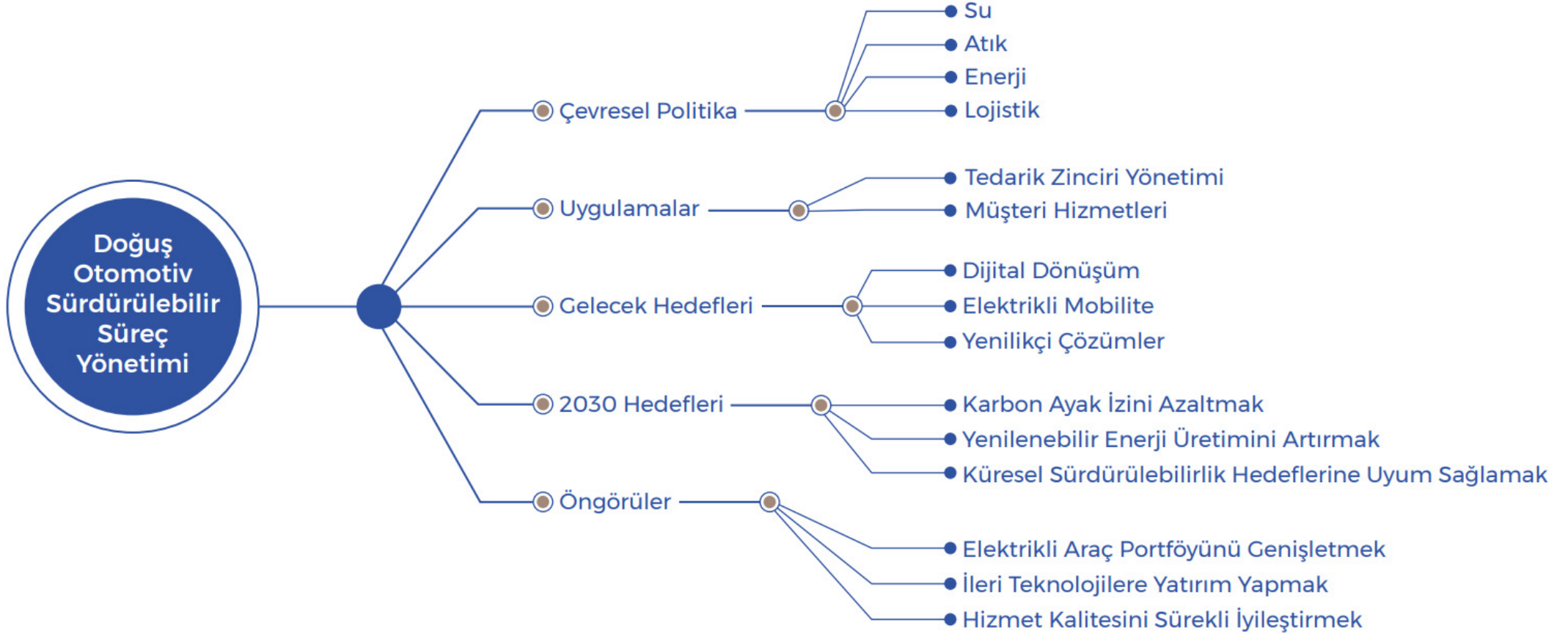
- Dijital Dönüşümü Teşvik Etmek
- Gelişmiş Teknoloji Kullanımı
- Operasyon Süreçlerinde Sadeleşme
- Yenilikçi Yaklaşımlar



PAYDAŞ KATILIMI

- Paydaşlarla Güçlü İlişkiler Kurmak
- Farklı Platformlarda Diyalog Geliştirmek
- Şeffaflık ve Hesapverebilirlik

Sürdürülebilir Süreç Yönetimi



Sürdürülebilirlik Öne Çıkanlar

ÖNE ÇIKAN VERİLER





Çevresel



- VW AG @Retail Pilot Ülke Programı
- Şarj Ünitesi, Şarj İstasyonları ve Şarj Ağı Kurulması, İşletilmesi ve Şarj Hizmeti Sunulması Konularında Faaliyet Göstermek Üzere D-Charge Markasının Yaratılması
- 2024 yılında 3.628 Adet Elektrikli Araç Satışı (2023:1.053)
- 2022 Mayıs ayında kullanımına başlanılan GES ile elektrik ihtiyacımızın %60'ını karşıladık, karşılama oranı 2023 yılında %67'ye ulaştı.
- İklim Değişikliği Stratejisi ile IFRS S1 ve S2 / TSRS S1 ve S2 Raporlaması

Sosyal



- Türkiye'de İnsan Hakları Önceliklerini Açıklayan İlk Şirket
- Yetkili Satıcı ve Servislerde Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Değerlendirme Programı (Bayi Ağı'nın %20'si)
- Biyoçeşitlilik Farkındalık Programları
- Gönüllülük saatinde %59,26'lık artış (2022: 788, 2023: 1.255)
- Çalışan başına eğitim saatinde %22,77 artış (2022: 37,49, 2023: 46,03)

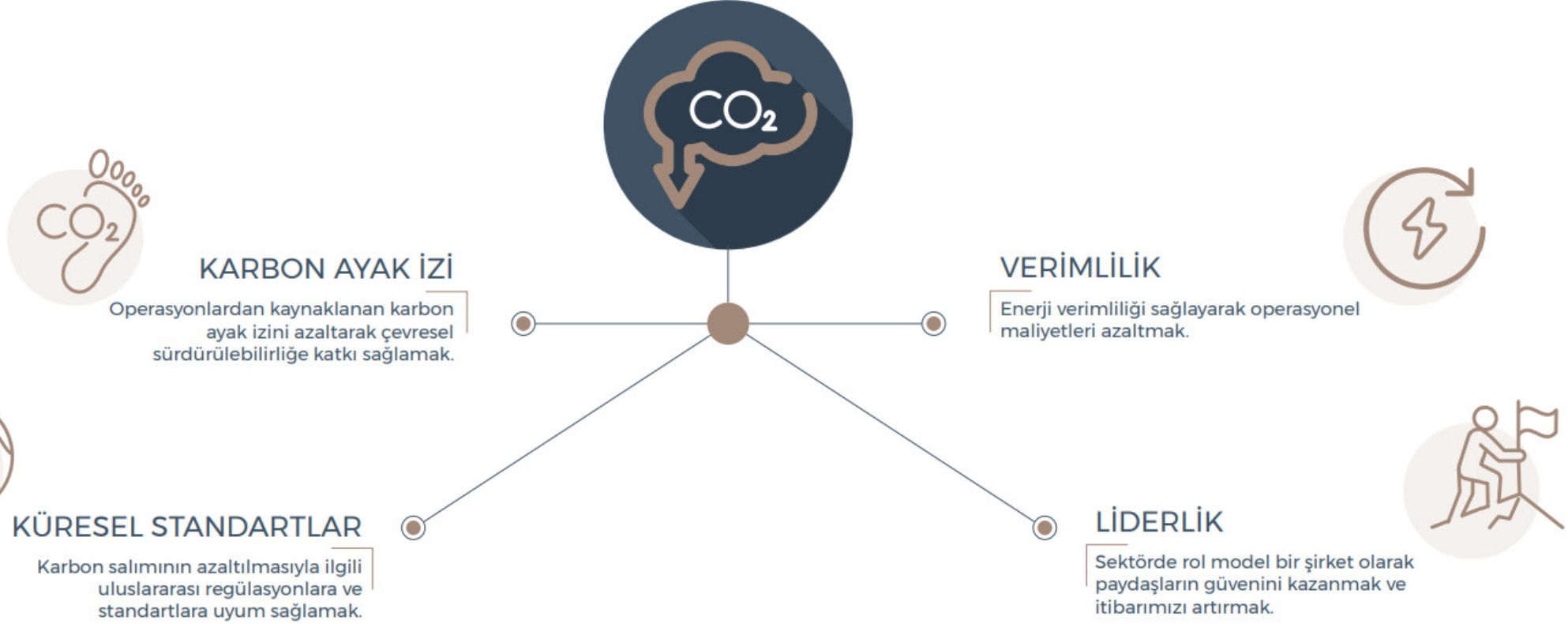
Yönetişim



- BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksinde Yer Alınması
- 1Ç 2025'te, LSEG Şirketinin Değerlendirmelerinde Perakende Sektöründe Dünyada 219 Şirket Arasından 3. Şirket
- 1Ç 2025'te, LSEG Şirketinin Değerlendirmelerinde Otomotiv Sektöründe Türkiye'de 1. Şirket
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

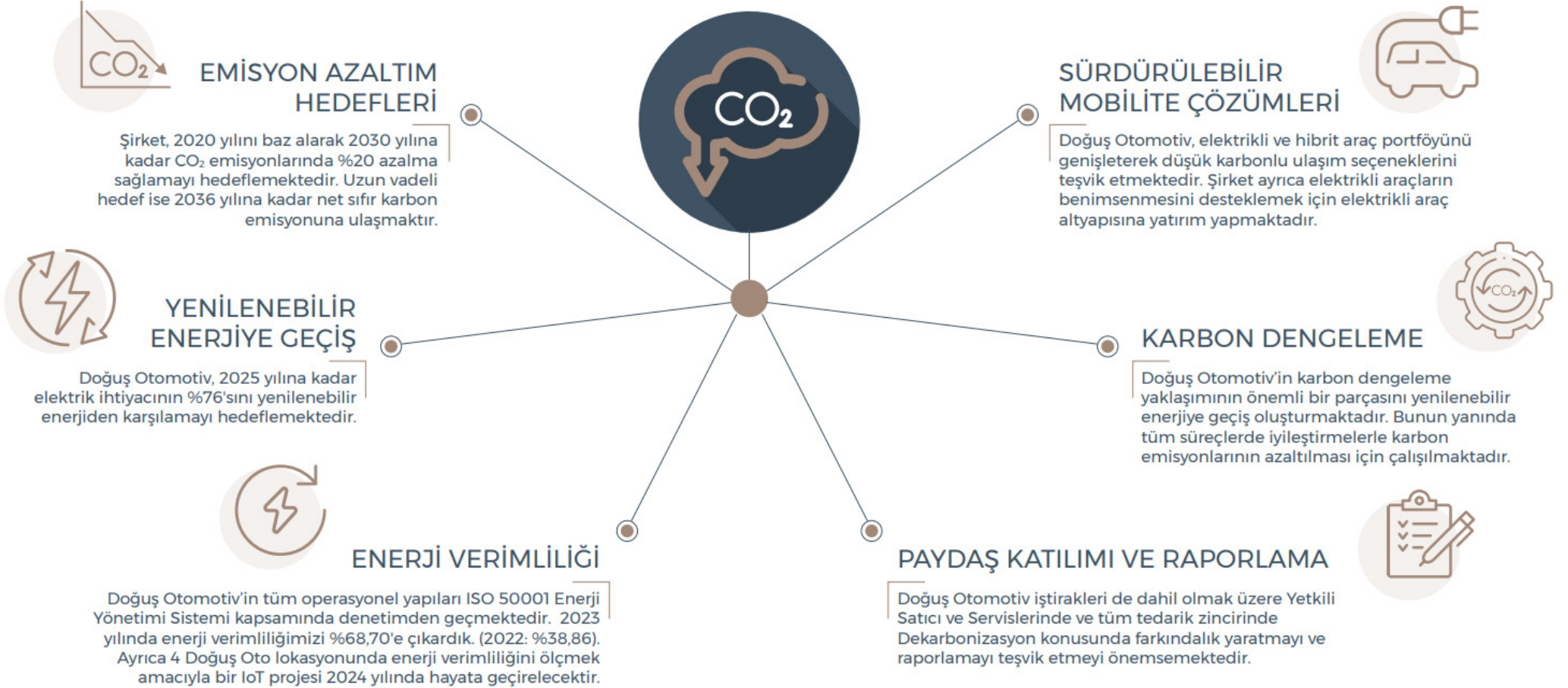
De karbonizasyon Stratejisi

DOĞUŞ OTOMOTİV DEKARBONİZASYON STRATEJİSİ



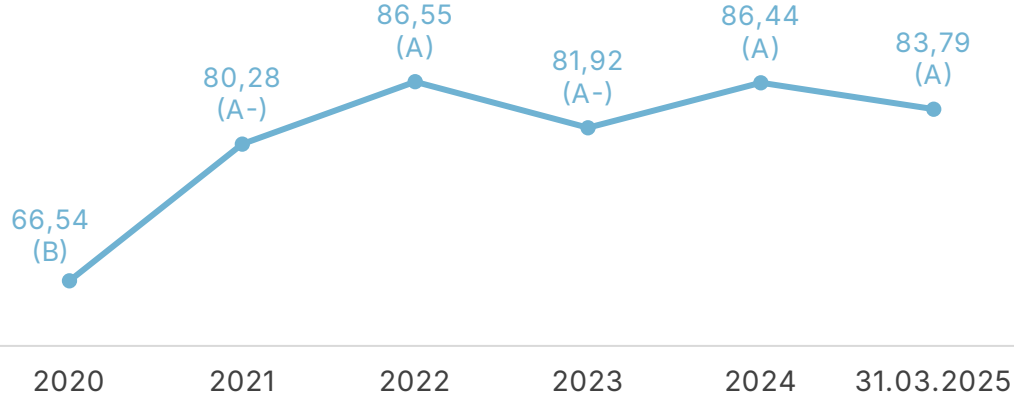
De karbonizasyon stratejisi

DEKARBONİZASYON STRATEJİSİNİN TEMEL UNSURLARI



Kurumsal Sürdürülebilirlik Derecelendirmesi (LSEG Derecelendirmesine Göre)

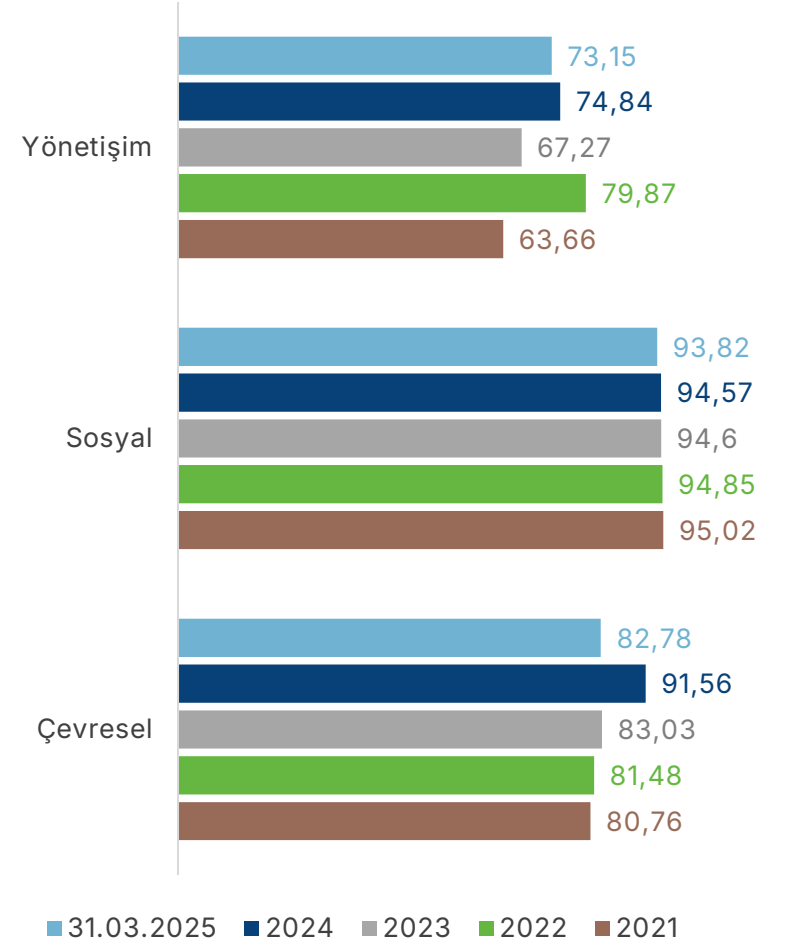
Kurumsal Sürdürülebilirlik
Derecelendirme Puanı¹



Puanlama Metodolojisi

A+	91,67 < Puan < 100
A	83,33 < Puan < 91,67
A-	75,00 < Puan < 83,33
B+	66,67 < Puan < 75,00
B	58,33 < Puan < 66,67
B-	50,00 < Puan < 58,33

Kurumsal Sürdürülebilirlik
Derecelendirme Puanı Kırılımları¹



¹ LSEG tarafından yapılan derecelendirme çalışmaları sonucunda, 2020, 2021, 2022 ve 2023 yılları skorları yıllık faaliyet döneminin performansını içerirken; 2024 yılı faaliyet döneminin performansı henüz açıklanmadığı için 31.12.2024 günündeki skoru içermektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme

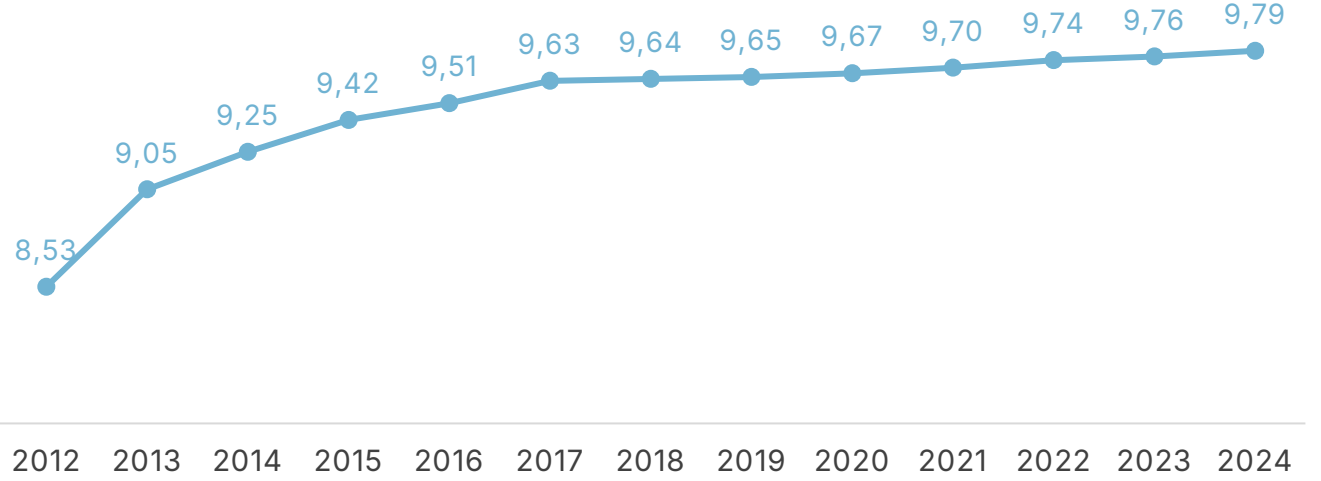
Türkiye'de
Kurumsal Yönetim
Derecelendirme
Puanı En Yüksek



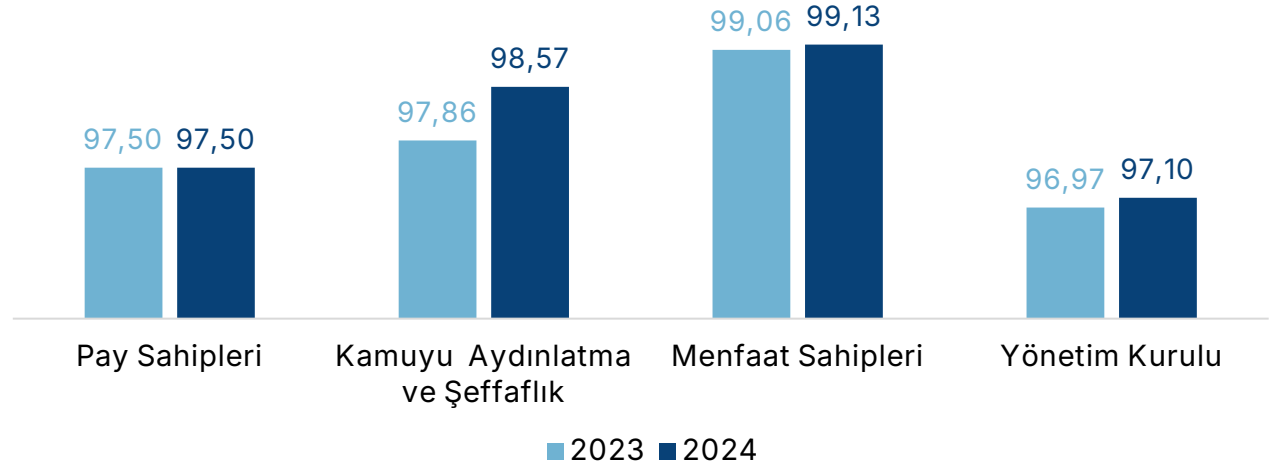
2. Şirket

13 Yıl
Üst Üste
Göz Alıcı
Performans

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme Puanı



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme Puanı Kırılımları





2025 BEKLENTİLER

2025 Beklentiler

OEM Stratejisi: Markaların rekabetçi konumunun korunması

Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Öncelikleri



Müşteri Memnuniyeti ve Verimlilik



Operasyonel Verimlilik ve Tedbirli Yönetim Yapısı



Elektrifikasyon ve Dijitalleşme

Mobilite

Karlılık ve Pazar Payı Arasındaki Optimum Denge

Genel Müdürlük, lojistik, yedek parça, eğitim alanları ve bağlı ortaklıklarımız için yapılan harcamalar:

- ✓ Yenilenebilir enerji yatırımları,
- ✓ Makine ve teçhizat yatırımları,
- ✓ Test Araçları,
- ✓ Bilgi teknolojileri yatırımları ve
- ✓ Dijitalizasyon projeleri, Dijital okuryazarlık eğitimleri,
- ✓ Değer yaratma potansiyelini yüksek
- ✓ gördüğümüz yatırımlar,
- ✓ Elektrikli araç şarj istasyonu yatırımları.

Toplam Otomotiv Pazarı
(Binek+H, Ticari+A, Ticari)

1.000.000+
adet

Doğuş Otomotiv Satış Adetleri
(Škoda hariç)

115.000+
adet

Yatırım Harcamaları (CapEx)

5.3
Milyar TL

TEŞEKKÜRLER – SORU VE CEVAP



Uyarı

Dokümanlar ve eklerden oluşan bu sunumda ("Doküman") yer alan tüm bilgiler, Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. (DOAS) hakkında bilgi, öngörü ve ifadeleri sunmak amacıyla DOAS tarafından hazırlanmıştır. Bu sunumdaki bilgilerin doğruluğu, yeterliliği ve eksiksizliği teminat edilmemiştir ve bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir sonuç için DOAS herhangi bir yükümlülük kabul etmez. Bu sunum bildirisiz değişikliğe tabidir. Bu sunum hiçbir yatırım tavsiyesi içermez ya da DOAS hisse satışı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu doküman ve/veya bilgiler DOAS tarafından ilgili şahıs ile paylaşılmadığı ya da gönderilmediği takdirde kopyalanamaz, açıklanamaz veya hiçbir şahsa dağıtılamaz. Bu dokümandaki her ve tüm bilgi çok gizlidir.

