



2006 yılında toplam pazarın daralması ve ithal pazar payının %70'lerden %67'ye gerilemesine rağmen, Volkswagen Binek Araç pazar payını 2005 yılındaki %7,2'lik seviyesinden 2006 yılsonunda %7,4'e yükseltmiş bulunmaktadır.

Toplam satış adedi ise pazar dinamiklerinin doğrudan etkisi ile 27.619 adet olarak gerçekleşmiş, otomotiv pazarındaki %16,1 oranındaki daralmaya karşın Volkswagen Binek Araç satışlarında %13,8'lik bir gerileme yaşanmıştır. 2006 yılı 4. çeyreğinde 6.940 adet Volkswagen Binek Araç satışı yapılmış, geçen yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %41,6 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

2006 Şubat ayında yeni görünümü ve güçlendirilmiş teknolojik donanımı ile Touareg'in lansmanı gerçekleştirilmiştir. Kasım ayında gerçekleşen İstanbul Auto Show Fuarı'nda Volkswagen'in yeni motor teknolojisi TSI ve Iroc konsept modellerinin de lansmanı yapılmıştır. Passat, Passat Variant ve Eos 2006 yılını segmentlerinde lider olarak kapatmış, 2005 yılında segmentinde 4. sırada yer alan Golf yılı 2. sırada tamamlamıştır. 2005'e göre pazar payını 4 puan yükselten Jetta 2006 yılında 5. sırada yer almıştır. Polo ise segmentindeki sert rekabet koşullarına rağmen 5 sıradaki yerini korumuştur.



Ticari Araç

Volkswagen Ticari Araç 2006 yılı 4. çeyreğinde toplam 6.979 adetlik toptan araç satışı gerçekleştirmiştir. Bundan önceki dönemlerde olduğu gibi 4. çeyrekte de toplam pazarda 3., ithal ticari araç pazarında ise 1. sıradaki konumunu devam ettiren Volkswagen Ticari Araç %10,8 pazar payı elde etmiştir. *

Geçen yıla oranla toptan araç pazar payında yaklaşık 1,5 puanlık artış elde eden Volkswagen Ticari Araç Ocak-Aralık döneminde 31.947 adet araç satışı gerçekleştirmiş, toplam ticari araç satışlarında %13,1 oranındaki pazar payı ile 3. sıradaki konumunu korurken ithal ticari araç satışlarının da lideri olmuştur. *

Volkswagen Ticari Araç 2006 yılında da mevcut model gamında farklı donanım ve motor seçeneklerini pazara sunarak pazarda farklılaşma yaratmıştır. Yeni motor ve donanım seçeneklerinin de eklenmesi ile birlikte Transporter ve Caravelle geçen yılki segment payı ortalamasının yaklaşık 5 puan üzerinde bir pazar payı ile toplam pazarda ikinci, ithal pazarlarda ise segment lideri olarak seneyi kapatmıştır.

Yılın ilk yarısında DSG şanzıman teknolojisine sahip, sınıfının ilk ve tek otomatik vitesli aracı Caddy Otomatik pazara sunulmuş, ithal pazarlarda %33,8 pazar payı ile 2. olmuştur. 2007 yılının ilk yarısında yeni yüzüyle Türkiye pazarına sunulacak olan Volt ise 2006 yılı sonu itibarıyla %7,4 oranında pazar payı elde etmiştir. 2006 yılında pazara sunulan motor ve donanım seçeneklerinin de ivmelendirmesiyle pazar payını artıran Volkswagen Ticari Araç, 2007 yılının ilk çeyreğinde Crafter Volt'un da ürün ailesine dahil edilmesi ile bu konumunu sağlamlaştırmaya devam edecektir.

* Pazar verileri toptan ODD rakamlarıdır.



2006 yılında binek araç pazarında %15 düzeyinde bir daralma görülmesine karşın, Audi toptan satışları 2005 yılındaki 4.705 adede kıyasla 4.956 adet ile %5,3 oranında artış göstermiştir. Böylece Audi 2006 yılında toplam binek araç pazarında %1,33, premium pazarda ise %29 paya sahip olmuştur. 2006 yılının son çeyreğinde ise Audi satışları 2.035 adet ile 3. çeyreğe kıyasla %62 oranında artış göstermiştir.

Mayıs ayında SUV pazarına giren Audi Q7'nin Türkiye lansmanı kapsamındaki "Road to Progress" organizasyonu çerçevesinde bir basın lansmanı düzenlenmiş; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'da gerçekleştirilen test sürüşleri büyük ilgi toplamış ve lansmanın ardından Mayıs - Aralık periyodu boyunca 334 adetlik satış ile SUV segmenti içinde %2'lik pay alınmıştır.

2006 yılının son çeyreğinde 2-12 Kasım tarihlerinde düzenlenen İstanbul Autoshow Fuarı'nda Doğuş Otomotiv

Audi, otomobilseverleri yeni S model ailesi TT Coupé ve R8 ile buluşturmuştur. 2007 yılında ise ikinci çeyreğin başında R8, S3, TT Roadster modellerinin pazara sunulması planlanmaktadır.



PORSCHE

Porsche markası, 2006 yılında tüm yılların en yüksek satış adedine ulaşmış ve üstün bir performans göstermiştir. 2006 yılında binek otomobil pazarı %16 daralırken, lüks segment araç satışları %10 artış göstermiştir. Buna bağlı olarak Porsche markası 2005 yılında ulaştığı 153 adetlik satışını pazar ortalamasının çok üzerinde olan %43,7'lik bir artış ile 220 adede yükseltmiş bulunmaktadır.

35 adet spor otomobil satışının gerçekleştiği 2005 yılına kıyasla, 2006 yılında 3 kat artışla 118 spor otomobil satışı gerçekleşmiştir. Bunun başlıca nedeni, spor otomobil modellerinin 2006 yılı içerisinde yenilenmesi ve lansmanlarının yapılması olmuştur. 2005 yılı içerisinde toplam Cayenne satış adedi 118 adet iken, 2006 yılı sonu itibarı ile 102 adetlik satış gerçekleştirilmiştir. Cayenne satışlarında az da olsa yaşanan düşüşün temel nedeni Aralık 2002'de piyasa sürülen Cayenne modelinin 2006 yılına geldiğinde ürün-yaşam eğrisinin sonuna gelmiş olması ve bu nedenle tüketicilerde makyaj beklentisinin doğmasıdır.

Cayenne 2006 yılında en çok satan benzinli premium SUV modeli olmayı başarmıştır. Satılan toplam 243 adet benzinli lüks SUV'nin 102 adedi Cayenne'den oluşmaktadır. Rakipleri ile açık farka sahip olan Cayenne %42'lik pazar payı ile lider konumundadır.

Porsche, 2006 senesinde 911 Turbo, Cayenne Turbo S, Cayman ve 911 Targa 4/4S lansmanlarını başarıyla gerçekleştirmiştir. 2006 İstanbul Auto Show, Porsche açısından verimli bir fuar katılımı olmuş; 911 Targa 4/4S lansmanı fuar esnasında yapılmıştır. 2007 yılının ilk çeyreğinde satışa sunulacak olan Yeni Cayenne'nin lansmanı da 01-03 Mart tarihleri arasında İstanbul Parkta yapılacaktır.



BENTLEY

Modern çağların klasik yaşam kültürünü temsil eden Bentley için 2006 yılı global anlamda başarılı bir yıl olmuş ve 88 yıllık tarihinin en büyük satış hacmini 2006 yılında gerçekleştirmiştir. Toplam satılan Bentley markalı otomobil sayısı 2005 rakamlarına oranla %7,1'lik artışla 9.200 adet yükselmiştir. Satılan Bentley modelleri içerisinde ilk sırayı 4.500 adet ile Continental Flying Spur almıştır.

Bentley İstanbul 2007 yılında 22 adetlik satış hedeflemektedir. Mart ayında operasyona başlayacak olan showroom, seçkin müşterilere ve Bentley standartlarına uygun şekilde hazırlanmaktadır. Mayıs ayında potansiyel ve mevcut müşterilere yönelik showroom açılışı organize edilecek, Mayıs ayından itibaren showroomda gerçekleştirilecek olan müşteri aktiviteleri yıl boyunca devam edecektir.



Doğuş Otomotiv ile Lamborghini arasında, "Lamborghini Markalı Ürünlerin" pazarlanması, satışı ve satış sonrası hizmetlerinin Türkiye'de DOAŞ tarafından yürütülmesi amacıyla Lamborghini S.p.A.'nın gönderdiği niyet mektubu 27 Kasım 2006 tarihinde DOAŞ tarafından imzalanmıştır. İmzalanan niyet mektubu sonrasında yapılan görüşmeler ve varılan mutabakat sonucunda, taraflar arasında Doğrudan Satış Yetki Sözleşmesi imzalanmıştır. Lamborghini markalı araçların pazarlama, satış ve satış sonrası faaliyetleri Bentley ile birlikte Ortaköy'deki showroomda yapılacaktır. 2007 yılı için Lamborghini satış hedefi 5 adettir.

Distribütörlük anlaşmasının imzalanması sonrası Türkiye pazarına sunulacak Lamborghini markalı modellerin satış ve satış sonrası hizmetleri Doğuş Otomotiv tarafından verilecektir. Bu anlaşmayla VW AG çatısı altında yer alan ve İtalyan kökenli safkan spor otomobiller üreten marka, ülkemizde ilk kez resmen temsil edilmeye başlanacaktır.



SEAT 2006 yılında ilk olarak uluslararası takvime alınan ve 2-12 Kasım tarihleri arasında CNR-Expo Center'da gerçekleştirilen İstanbul Auto Show'da 15 araçla yer almış ve özel araç olarak Altea XL, Leon Cupra ve WTCC yarış aracını sergilemiştir. DMS ve SEAT Cup'ın üçüncü sezonunda 2006 yılı boyunca toplam 6 SEAT Cup yarışı düzenlenmiştir. 16 pilotun mücadele ettiği yarışların duyurumu için gazete, radyo, internet ve açık hava reklamları kullanılmıştır. Eylül ayında, SEAT Sport takımının yer aldığı WTCC yarışlarının (Dünya Binek Otomobiller Şampiyonası) İstanbul ayağı da İstanbul Park'ta gerçekleştirilmiştir.

SEAT Ocak - Aralık 2005 döneminde %1,48 pazar payı ile 16. sırada yer alırken, Ocak - Aralık 2006 döneminde %1,23 pazar payı ile 18. sırada yer almıştır. Adetsel bazda bakıldığında ise 4.572 adet olan SEAT 2006 toptan satış adedinin 2005 yılına oranla %30 azaldığı görülmektedir. A MPV segmentinde yer alan ve segmentinde düşük bir pazar payına sahip olan Altea'nın fazla rekabetçi olmaması; 2004 yılında pazara sunulan ve sıradışı tasarımı ile Türk toplumunun alışık olduğu geleneksel sedan gövde tipindeki araçlardan farklılık gösteren Toledo modelinin A NB segmentinde beklenen satış grafiğini yakalayamaması bu düşüşte rol oynamaktadır.

SEAT'ın A0 HB segmentinde yer alan Ibiza modeli 2006 yılı Nisan ayında makyajlanmıştır ve "Harekete Geç" sloganı ile lansman kampanyası düzenlenmiştir. Haziran ayında ise, A0 NB segmentinde yer alan ve SEAT ürün gamının en çok satan modeli olan Cordoba da aynı şekilde makyaj operasyonuna tabi tutulmuştur. SEAT markasının sportif model serisinin en önemli örneklerinden biri olan, Audi AG tarafından geliştirilen ve kendi kategorisinde yılın motoru ödülünü kazanan FSI direkt enjeksiyon teknolojisine sahip Leon FR 2.0 lt TFSI 200 hp modeli, Kasım ayındaki Auto Show'la beraber satışa sunulmuştur. Benzinli bir modelde DSG şanzımanı destekleyen ve direksiyon simidinde vites değiştirme kolları bulunan ilk

SEAT modeli olan Leon FR'nin Tiptronic DSG versiyonu ise 2007 Ocak ayında satışa sunulmuştur.

SEAT, 2007'nin ilk çeyreğinde, Leon ürün yelpazesinin en sportif ve yüksek performanslı versiyonu olan Leon 2.0 lt TFSI 240 hp Cupra'nın Türkiye lansmanını gerçekleştirmeyi planlamaktadır.



Skoda yılın 4. çeyreğinde 4. modeli olan Roomster'in lansmanını gerçekleştirmiştir. İstanbul Auto Show 2006 fuarında gerçekleşen lansmanda 2 dizel ve 2 benzinli motor ile Roomster'in 4 farklı donanım seçeneği sergilenmiş, aynı fuarda Roomster ile birlikte bir başka yeni otomobil olan Octavia'nın off-road versiyonu 4x4 Octavia Scout'ta ziyaretçilerin beğenisine sunulmuştur. Toplamda 17 otomobilin sergilendiği İstanbul Auto Show 2006 Skoda standı gerek yeni otomobilleri gerekse stand aktiviteleri ile oldukça ilgi çekmiştir. Skoda 4. çeyreğin sonunda % 1,45 pazar payı elde ederken bir önceki sene aynı dönemdeki Pazar payı % 1,78'di.

Skoda 2007 yılında 4 yeni otomobil ve aracı Türkiye otomobil pazarına sunacaktır. 2006 yılında lansmanını gerçekleştirdiği Roomster'in ticari versiyonu olan Roomster Praktik ve off-road versiyonu olan Roomster Scout ile birlikte Octavia'nın off-road versiyonu olan 4x4 Octavia Scout ve pazarda önemli başarılarla imza atmış olan Fabia'nın yeni kasası, 2007 yılında pazardaki yerlerini alacaktır.



Scania, 16 ton ve üzeri ithal ticari araç pazarında sunduğu geniş ürün yelpazesi ve fark yaratan ürünleri ile lider konumdadır. Türkiye genelinde 21 noktada yetkili satıcı ve servis ağı ile temsil edilmekte, güçlü hizmet ağı ve 24 saat acil yardım hizmeti ile sektörde farklılaşmaktadır.

TAID (Ticari Araç İthalatçıları Derneği) verilerine göre 2006 yılında 16 ton ve üzeri ağır vasıta pazarında 33.393 adetlik satış gerçekleşmiş ve 2005 yılı hacmi korunmuştur. İthal pazarda ise

2005 yılında 8.722 adet olan toplam satış, 2006 yılı sonunda 9.441 adede yükselmiş ve %8 oranında büyüme kaydedilmiştir.

Scania 2006 yılında 1.590 adedi çekici olmak üzere 2.099 adet satış gerçekleştirmiştir. Bu satışların 577 adedi 2006 yılı 4. çeyrek döneminde kaydedilmiştir. Scania 16 ton ve üzeri ithal ticari araç pazarında en fazla on-road çekici satan marka olarak yılı lider tamamlamıştır.

Türkiye'de 1994 yılından bu yana yoluna devam eden Scania 2006 yılında Türkiye'de 10.000. aracını teslim etmenin gururunu yaşamıştır. 2007 yılında dünya çapında düzenlenecek Genç Avrupalı Tır Sürücüsü yarışmasının Türkiye elemeleri 6 ilde gerçekleştirilecek, İstanbul'da yapılacak finali kazanan yarışmacı Avrupa finalinde ülkemizi temsil edecektir.



Krone, 2006 yılını 809 adetlik satış ve %101'lik büyüme ile kapatmıştır. 2005 yılında %11 olan Krone'nin toplam pazardaki pazar payı, 2006 yılında 4 puan artarak %15'e ulaşmıştır. Krone, 2006 yılında Türkiye'de ithal treyler pazarında %40 pazar payı ile liderlik koltuğuna oturma başarısını göstermiştir (TAID verilerine göre). 2006 yılı, Doğuş Otomotiv ve Bernard Krone Holding arasındaki ilişkiler açısından da önemli bir yıl olmuştur. Türkiye, 2006 yılı itibarı ile Krone'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında en büyük 6. pazar konumuna yükselmiştir.

Krone, Türkiye'de Doğuş Otomotiv ile ağır ticari araç için ortak bir yatırım yapma kararı almıştır. Fizibilite çalışmaları devam etmekte olup, ek bilgi ileride sunulacaktır.



1999 yılında faaliyetlerine başlayan DOD yeniden yapılanma süreci ile birlikte 2006 yılında DOD markasının relansmanı için bir iletişim kampanyası düzenleyerek markanın bilinirlik yüzdesini %20'ler seviyesine yaklaştırmıştır. Avrupa'nın en büyük kapalı 2. el alım satım merkezi DOD City'yi faaliyete geçiren DOD yaptığı çeşitli iletişim faaliyetleri ile merkezin

ziyaretçi sayısını kısa zamanda artırmıştır.

DOD, 2006 yılında bir önceki yıla göre %59'luk bir artış ile toplam 7.760 adet 2. el araç satmıştır. Satış adetlerindeki bu artışın temel nedenleri arasında DOD'un gelişen ve genişleyen yetkili satıcı ağı önemli rol oynamaktadır. DOD Türkiye genelinde 80'i aşkın yetkili satıcı noktası ile hizmet vermeye devam etmektedir. DOD'un 2006 yılı son çeyreği değerlendirildiğinde, toplam 2.452 adet araç satışı ile bir önceki yılın aynı dönemine göre %82'lik bir artış kaydettiği gözlemlenmektedir. DOD 2007 yılında ulusal iletişim çalışmalarına devam etmenin yanı sıra web sitesini de yenilemeyi planlamaktadır. Yetkili satıcı çalışmalarıyla yerel mecralarda etkin iletişim devam edecek, ulusal mecralarda tüm iletişim disiplinlerini etkin olarak kullanıp DOD'un en büyük değer önerisi olan ikinci elde güveni destekleyen çalışmalar sürecektir.



vdf Otomotiv Finansmanı, 2006 yılını da başarıyla tamamlamış, tüketici finansmanı şirketleri arasında %53'lük pazar payı ile zirvedeki yerini korumuştur.

Tüm finans kuruluşları arasında (bankalar dahil) %14'lük bir pazar payına sahip olan vdf Otomotiv Finansmanı'nın iş ortaklığının bulunduğu 22 marka içindeki penetrasyon oranı %29 olarak gerçekleşmiştir.

2006 yıl sonu itibarıyla toplam 50.961 adet araç kredisi kullandıran vdf Otomotiv Finansmanı, yıllık toplam 1,2 milyar YTL'lik işlem hacmine ulaşmıştır. Bu sonuçlarla vdf Otomotiv Finansmanı'nın 2006 yıl sonu itibarıyla tüketici finansman şirketleri segmentindeki payı %53 olmuştur. vdf Otomotiv Finansmanı 2007 yılında 34.242 adet yeni kontrat açmayı hedeflemektedir.

MAKROEKONOMİK GÖRÜNÜM

2006 yılının üçüncü çeyreğinde GSYİH ve GSMH bir önceki yılın aynı dönemine göre-beklentilerden 1,5 puan daha düşük olarak- sırasıyla %3,4 ve %3,0 oranlarında büyümüştür.

Faiz oranlarındaki artış ve YTL'nin değer kaybı ekonomik faaliyeti olumsuz etkilemiş; yılın ilk çeyreğinde %7,2 olan GSYİH, yılın ilk üç çeyreğinde %5,6'ya gerilemiştir. Özel kesim tüketim harcamalarında görülen %1,3'lük düşüş, iç talebin yılın üçüncü çeyreğinde beklenenden daha çok daralmasına yol açmıştır.

Üçüncü çeyrekte tüketim harcamalarında kaydedilen artış, 2002 yılının birinci çeyreğinde görülen %1,3'lük daraldan sonra görülen en düşük artış oranıdır.

Üçüncü çeyrekte toplam yatırım harcamalarında görülen yavaşlama, tüketim harcamalarındaki yavaşlamadan daha az olmuştur. Toplam yatırım harcamaları %9,4 artarken, özel sektörün yatırımları %13 gibi güçlü bir artış kaydetmiştir.

Yılın dördüncü çeyreğin tüketici fiyatları endeksi %2,8 oranında artarken, üretici fiyatları endeksinde bir değişme olmamıştır. Tüketici fiyatlarına göre yıllık enflasyon Eylül'deki %10,55'lik seviyeden Aralık'ta %9,65'e gerilemiştir. Yıllık enflasyon pek çok kategoride 2006 yıl sonu hedefi olan %5'in çok üstünde gerçekleşmiştir. Bunun başlıca nedenleri arasında YTL'nin değer kaybı ve hizmet sektöründeki fiyat katılığı yer almaktadır. Hizmetler kesimindeki en yüksek artış %20 ile kira kategorisinde yaşanmıştır. İşlenmemiş gıda ve enerji fiyatları sırasıyla %12,4 ve %10,52 artarak tüketici fiyatları enflasyonunu yukarı yönlü ivmeletmiştir. 2007 yılında tüketici fiyatları yıllık enflasyonunun %6-%7 bandında gerilemesi beklenmektedir. Bu beklenti MB'nin %4'lük hedefinin çok üstündedir.

İhracat, Ekim-Aralık döneminde bir önceki yıla göre %19,5 oranında artarak 13,9 milyar dolara ulaşmıştır. Kasım ayında kaydedilen 8,6 milyar dolarlık ihracat aylık bazda bir rekordur. İthalat, Ekim-Aralık döneminde bir önceki yıla %13,1 oranında artarak 35,6 milyar dolara ulaşmıştır (2005 aynı dönemde: 31,4 milyar dolar).

İhracat, son iki ayda kaydedilen güçlü performansın da etkisiyle, 2006 yılında bir önceki yıla göre %15,9 oranında artarak 85,1 milyar dolara ulaşmıştır. İthalat 2006 yılında bir önceki yıla göre %17,3 oranında artarak 137 milyar dolar olmuştur.

Toplam dış ticaret hacmi 220 milyar dolar olmuş, dış ticaret açığı ise 50 milyar doları aşmıştır. Büyüyen dış ticaret açığı ve azalan turizm gelirleri nedeniyle düşen hizmet fazlası, cari açığın 2006 yılında 31 milyar dolara ulaşmasına yol açmıştır.

%8,1 gibi yüksek bir seviyeye ulaşan cari açık/GSYİH oranına rağmen, 2006 yılında rekor düzeyde gerçekleşen doğrudan yabancı sermaye girişi, dış açığın finansman şeklinin kalitesinin önemli oranda iyileşmesini sağlamıştır.

Yabancı yatırımcıların bankacılık ve telekomünikasyon sektörlerine girişinin büyük etkisiyle, Türkiye'ye gelen doğrudan yabancı sermaye 19,5 milyar doları aşmıştır.

MB, gecelik borçlanma faiz oranlarını %17,5 seviyesinde korurken, referans faiz oranları %21-22 bandında sabit kalmıştır. YTL nominal bazda dolar karşısında %6,1 oranında değer kaybetmiştir. MB'nin gecelik borçlanma faiz oranlarını 2007 yılının ikinci yarısında 100-150 baz puan düşürmesi beklenmektedir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEN SATIRBAŞLARI

Türk binek araçlar pazarı 2006'nın ilk çeyreğinden beklenmedik bir büyüme yaşamış ve bu büyüme ikinci çeyreğin başlarında da sürmüştür. Mayıs-Haziran'daki dalgalanmanın ardından üçüncü çeyrekte başlayan keskin talep düşüşü dördüncü çeyrekte de devam etmiştir. Yıl sonu itibarı ile toplam binek araç piyasası önceki yıla oranla %16'lık bir düşüş ile 371,325 adede gerilemiştir. Bu durum makroekonomik gelişmeler ile ülkedeki siyasi istikrarın talep üzerindeki yüksek etkisini teyit eder niteliktedir.

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD)'nin verilerine göre Türk hafif ticari araçlar pazarı yılı 243,670 adet ile kapatmıştır. Talep önceki yıla oranla %14'lük düşüş göstermiştir.

Türk ağır ticari araçlar pazarında ise önceki yıl seviyelerinde bir grafik sergilenmiş ve toplam satışlar 33,393 adet olmuştur. İnşaat sektöründeki artan talep ağır ticari araç piyasasına olumlu etkide bulunmuştur.

Binek, hafif ticari ve ağır ticari araçlar toplam pazarı ise 2006 yılında %15'lik bir toplam azalış kaydetmiştir.

ŞİRKETLE İLGİLİ MALİ AÇIKLAMALAR

SPK'nın UFRS muhasebe standartlarına göre Doğuş Otomotiv'in 2006 yılı net satışları önceki yıla oranla YTL bazında %3'lük artışla 2.527 milyon YTL (1.767 milyon dolar) olmuştur.

Doğuş Otomotiv'in binek, hafif ticari ve ağır ticari araçlar toplam pazar payı 2006 yılında %12'ye yükselmiştir (2005: %11). Toplam pazarın düşüş yaşadığı bir ortamda sağlanan bu başarıda Şirketin güçlü ürün portföyünün rolü büyüktür.

Brüt kâr marjı yılın ilk yarısının sonunda %11,4 olurken, yıl sonunda %11,5'e yükselmiştir. Vergi öncesi kâr ise 60.094 bin YTL'ye (42 milyon dolar) ulaşmıştır.

Aralık 2006 itibarı ile 12 aylık net kâr 21.992 bin YTL (15 milyon dolar) olmuştur. Mayıs-Haziran dalgalanmasının ardından Şirket net kâr için başabaş seviyesi açıklarken yıl sonu sonucu kaydeder bir iyileşme göstermiştir.

BİLANÇO

Doğuş Otomotiv 2006 yıl sonunda 58 milyon YTL'lik (38 milyon dolar) net nakit pozisyonu kaydetmiştir. 2005 yılında 192 milyon YTL (143 milyon dolar) seviyesindeki net işletme sermayesi ise 2006 yılında 141 milyon YTL (94 milyon dolar) olmuştur.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Halka arzda taahhüt edildiği üzere 2006 yılında Şirket dağıtılabilir kârının %50'sini hissedarlarına kâr payı olarak ödemmiştir. Şirketin 2005 yılının net kârından kâr payı olarak ödediği tutar 45.150 YTL'dir.

İMKB BAŞLICA GÖSTERGELER

12 Mart 2007 itibarıyla

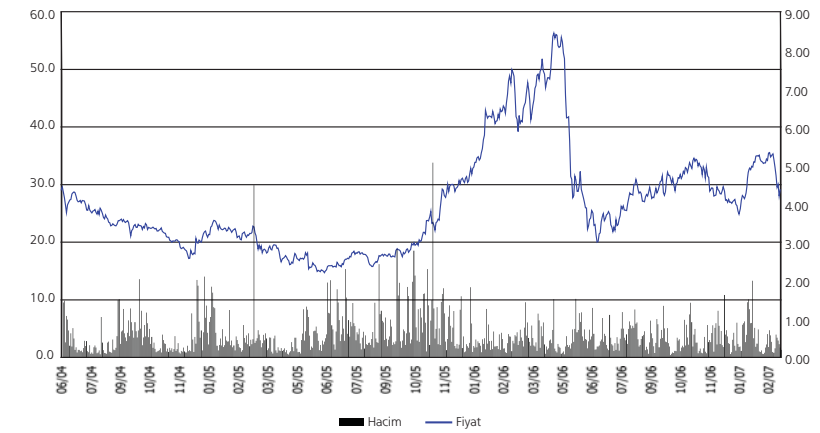
	PIYASA DEĞERİ (US\$ M)	SEKTÖR %	İMKB %	İMKB-100 payı*	İMKB-30 payı*
DOAS.IS	499	6.9%	0.3%	0.33%	0.44%
ASUZU.IS	153	2.1%	0.1%	0.10%	0.13%
FROTO.IS	2,960	40.7%	1.7%	1.94%	2.58%
KARSN.IS	91	1.3%	0.1%	0.06%	0.08%
TOASO.IS	1,876	25.8%	1.1%	1.23%	1.64%
5 Büyük Otomotiv	5,579	76.7%	3.1%		
Sektör	7,273	100.0%	4.1%		
İMKB	177,309				

* 12 Mart 2007 itibarıyla

	KAPANIŞ FİYATI (USD)	İskonto getirisi	ORTALAMA GÜNLÜK İŞLEM HACMİ	
			Son 1 ay	Son 3 ay
DOAS.IS	4.54	11.92%	2.3	3.4
ISE-100	30,004	7.81%	907.7	794.5
Kâr dağıtım oranı	5.8%			
Halka açıklık oranı	34.5%			

	2006 yıl sonu		2006 yıl sonu		İskonto getirisi
	TRY (12 Mart 2007)	TRY US\$ (12 Mart 2007)	(USD)		
DOAS.IS	6.35	5.70	4.54	4.06	11.92%
İMKB-100	41,978	39,117	30,004	27,830	7.81%

DOAS.IS Fiyat ve Hacim (milyon ABD doları)



DOAS Satışları ve Toplam Pazar Gelişimi (adet)*

MODEL	2005				%	2006				%	2005		
	1Ç'05	2Ç'05	3Ç'05	4Ç'05		Değişim	1Ç'06	2Ç'06	3Ç'06			4Ç'06	Değişim
VOLKSWAGEN	9,788	15,460	17,426	22,538	29%	59,566	-9%	9,788	15,460	17,426	22,538	29%	65,212
VW PV	3,945	8,443	7,783	11,878	53%	27,619	-14%	3,945	8,443	7,783	11,878	53%	32,049
VW LCV	5,843	7,017	9,643	10,660	11%	31,947	-4%	5,843	7,017	9,643	10,660	11%	33,163
AUDI	497	1,041	1,168	1,999	71%	4,956	5%	497	1,041	1,168	1,999	71%	4,705
PORSCHE	19	25	33	76	130%	220	44%	19	25	33	76	130%	153
SEAT	734	1,802	2,084	1,950	-6%	4,572	-30%	734	1,802	2,084	1,950	-6%	6,570
SKODA	771	2,154	2,322	2,779	20%	5,489	-32%	771	2,154	2,322	2,779	20%	8,026
SCANIA *	364	455	486	768	58%	2,099	-1%	364	455	486	768	58%	2,073
Toplam	12,173	20,937	23,519	30,110	28%	76,902	-11%	12,173	20,937	23,519	30,110	28%	86,739
KRONE *	34	94	90	184	104%	809	101%	34	94	90	184	104%	402

Toplam Pazar													
Binek Araç	81,056	123,267	71,135	95,867	35%	371,325	-16%	71,781	119,756	114,953	136,346	19%	442,836
Hafif Ticari Araç	48,413	77,282	53,464	64,511	21%	243,670	-14%	47,805	69,834	74,265	92,879	25%	284,783
Ağır Ticari Vasıta	7,610	9,545	6,817	9,421	38%	33,393	0%	5,607	8,176	8,385	11,137	33%	33,305
Toplam	137,079	210,094	131,416	169,799	29%	648,388	-15%	125,193	197,766	197,603	240,362	22%	760,924

Pazar Payı													
Binek Araç	12.2%	10.2%	13.1%	11.6%	-12%	11.5%	-1%	8.3%	11.2%	11.6%	13.7%	18%	11.6%
Hafif Ticari Araç	14.6%	14.2%	12.9%	10.8%	-16%	13.1%	13%	12.2%	10.0%	13.0%	11.5%	-12%	11.6%
Ağır Ticari Vasıta	6.7%	4.9%	8.0%	6.1%	-23%	6.3%	1%	6.5%	5.6%	5.8%	6.9%	19%	6.2%
Toplam	12.7%	11.4%	12.8%	11.0%	-14%	11.9%	4%	9.7%	10.6%	11.9%	12.5%	5%	11.4%

Kaynak: ADA
* Doğuş Otomotiv